

中国数字阅读行业案例研究

2018年





目前数字阅读行业处于由PC端向移动端转型后的产业升级阶段，并且受国家政策倾斜，文娱消费升级，阅读方式变革以及科技持续更迭的推动影响，行业整体发展环境向好。



2017年数字阅读行业总体市场规模152亿，总体用户规模3.8亿，同比上年分别提升26.7%和13.4%。经过此前激烈竞争及合并重组，数字阅读行业市场呈现较高集中度，第一梯队和第二梯队总计11家企业年营收占比达94.7%。



联通沃阅读作为运营商驱动型数字阅读企业代表，在立足自身优势，构建数字阅读内容聚合分发平台的基础上，积极探索产品创新，并坚定服务全民阅读，实现了平台服务能力以及品牌影响力的提升，为行业持续健康发展提供了案例借鉴。

数字阅读概念定义

广义上的数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

本报告所研究的**数字阅读**，指通过PC、手机、平板电脑、电纸书等互联网接入设备，用户对网络文学/电子小说、有声读物等以文学表现为内容来源的数字信息，进行在线或离线的阅读行为，未包含网络新闻、报刊杂志、动漫游戏等衍生领域。

本报告中“数字阅读”概念定义



中国数字阅读行业发展现状

1

联通沃阅读案例分析

2

联通沃阅读案例启示

3

中国数字阅读行业发展历程回顾

数字阅读华丽蜕变，大步迈入发展升级阶段

以文学小说内容呈现为代表的数字阅读起源于个人站点，借助互联网产业的东风，通过不断探索形成了一套成熟的商业模式，并在此过程中完成了由单一内容向多元化内容，由PC互联网向移动互联网发展的飞跃。

中国数字阅读发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国数字阅读行业宏观背景分析-政策

国家政策倾斜，助力数字阅读发展提速

政府对数字阅读地位给予了肯定与追认，陆续出台一系列政策进行引导，逐渐强化渠道和内容的监管力度，持续完善数字阅读行业政策，扶持产业向良性发展。特别是自2014年以来，“全民阅读”上升至国家级规划，连续多次被写入政府工作报告，表明了国家在战略层面对阅读相关产业的重视态度和推动决心。

近年来中国数字阅读行业 重点政策

《全民阅读“十三五”时期发展规划》，首个国家级全民阅读规划，旨在**推动全民阅读工作常态化、规范化，共同建设书香社会**

《关于加强网络文学作品版权管理的通知》明确包括文学网站在内的网络服务商责任和义务，进一步**强化网络文学版权秩序**

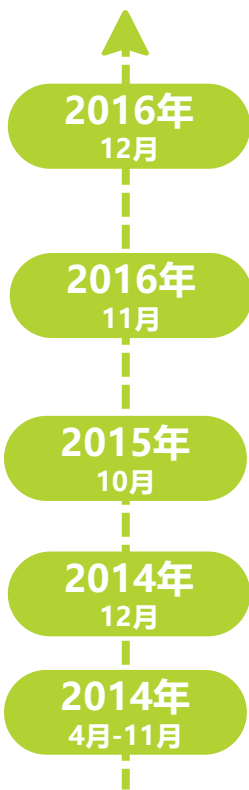
《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》**鼓励推出优秀网络原创作品，加大对重点网络文学网站的扶持**

《关于推动网络文学健康发展的指导意见》旨在**培育网络文学行业骨干企业，打造旗舰品牌**

“扫黄打非·净网2014”专项行动，集中**整顿网络文学站点乱象，提升对网站内容监管力度**

《全民阅读“十三五”时期发展规划》 关键信息

- 开展“书香中国”、主题读书等全民阅读品牌系列活动，同时完善创作出版扶持引导机制，**加强优质阅读内容供给，推动全民阅读向纵深发展**
- 推进数字化阅读发展**，形成全民阅读数字服务网络。**实施精品创作和传播计划**，引导推出更多网络原创精品力作，提高数字阅读的质量和水平
- 通过制订《全民阅读促进条例》**推动立法、设立全民阅读指导委员会协调资源、构建书香社会指标体系评估成效，树立全民阅读长效机制**

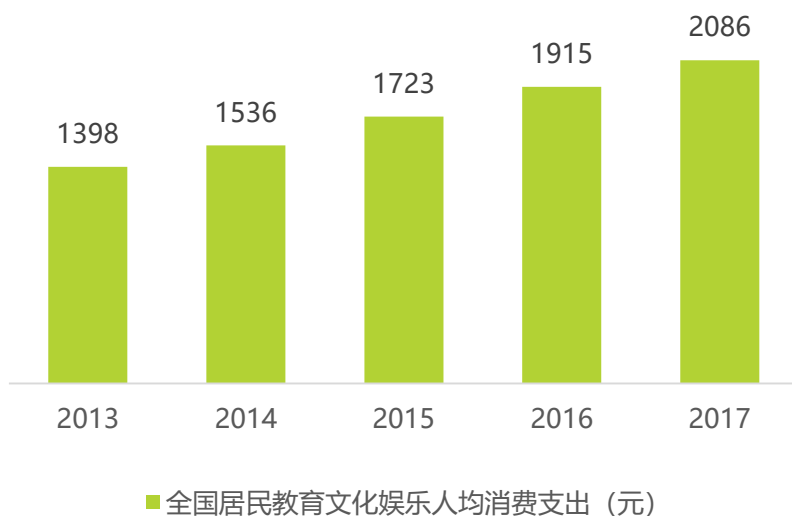


中国数字阅读行业宏观背景分析-经济

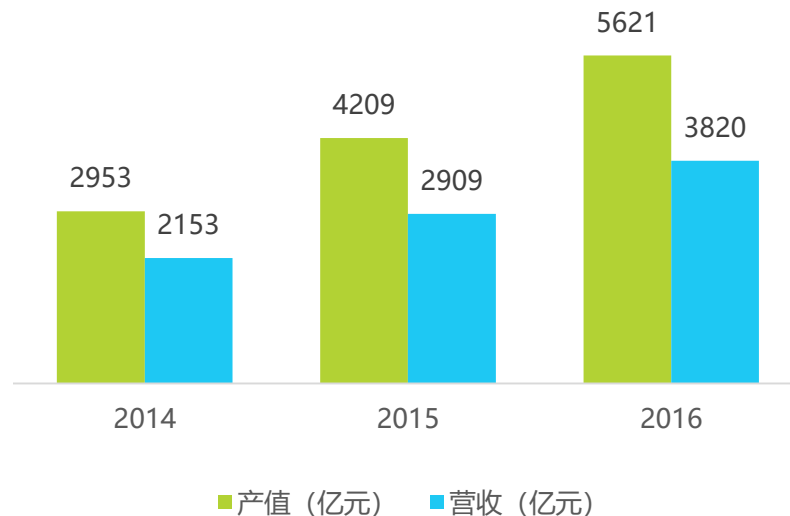
文娱消费升级，催生数字阅读产业内容爆发

国民收入水平增长稳健，娱乐消费相应提升，精神需求日益旺盛。同时伴随“互联网+”战略的持续推行，新经济形式下将维持互联网内容市场高速增长发展状态。数字阅读产业作为互联网内容的典型代表，面临居民文娱消费升级风口，在政府倡导的振兴文化产业浪潮中拥有巨大潜力和发展机遇。

2013-2017年全国居民在教育文娱上的人均消费支出



2014-2016年互联网内容提供商营收及互联网内容产业产值规模



来源：国家统计局历年国民经济和社会发展统计公报。

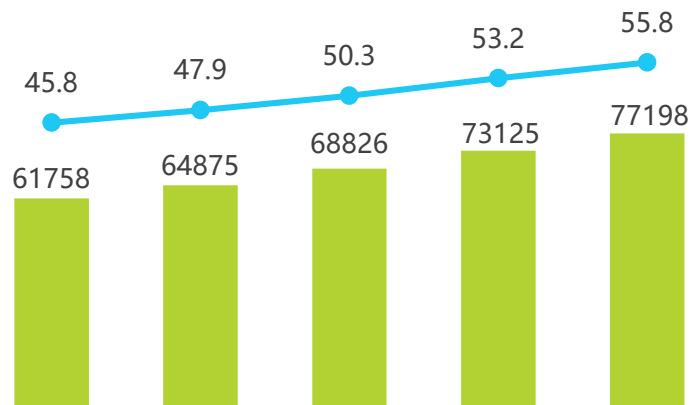
来源：腾讯研究院《2016年中国互联网内容产业全景数据解读》。

中国数字阅读行业宏观背景分析-社会

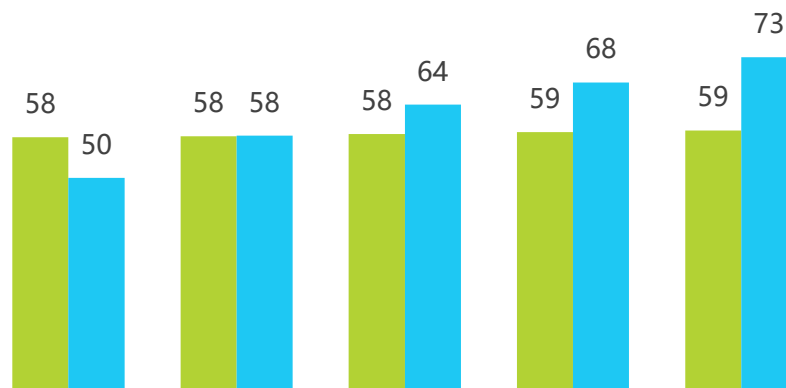
网络普及稳步推进，数字阅读蔚然成风

截止2017年12月，中国网民规模达7.72亿，网络普及率达55.8，互联网发展继续保持平稳增长。在网络大潮下，国民阅读方式也发生了巨大变化，数字化阅读率连续数年持续上升，并已然超过纸质阅读，成为国民阅读主流方式。

2013-2017年中国网民规模及网络普及率



2013-2017年中国国民数字阅读接触率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21273

