

iResearch

艾 瑞 咨 询

# 中国厨房大电线上市场洞察报告

艾瑞咨询

2018年



海量行研报告免费读

**厨卫电器**：涵盖厨房与卫浴所用电器。根据中怡康发布的《厨卫市场2017年总结与2018展望》报告，厨卫电器包含：油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱、蒸汽炉、洗碗机、热水器、饮水设备、净水设备、嵌入式一体机、浴霸。

**厨房电器**：仅指厨房所用的电器，油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱、蒸汽炉、洗碗机。市面上的厨房电器大致分为厨房大电与小电，但暂无统一的划分标准，一般以电器大小、是否需要嵌入来划分。

**厨房大电**：此次报告仅包含主要的厨房大电，分别是油烟机、燃气灶、洗碗机、消毒柜，以及以烟灶为核心的套装（可能包含部分厨房小电）。

## 厨房大电行业品类定义





厨卫市场规模增速可观，而厨房大电作为其中的重要品类，未来两年有望成为千亿市场。同时，线上业态与线下逐渐趋同，线上销量有望进一步增长。



在线上市场中，厨房大电呈现品质化消费趋势。烟灶套装呈现高价高销的态势；3000元以上的油烟机单品销售额占油烟机单品整体销售额的43%；1500元以上的消毒柜单品的销售额规模超越其余价格段。



消费者品质化需求驱动产品改良与细分市场的增长。厨房大电产品本土化使用传统难题被不断改进：大吸力油烟机、大容量洗碗机受到市场欢迎；智能产品开发从噱头到实用，围绕用户痛点展开，落地于日常使用场景；嵌入式燃气灶、洗碗机节省空间、外观更佳正中消费者品质化需求，成为优势细分市场。



消费者品质化的需求贯穿产品交付的每个环节，不断延展、更新，没有终点。对于厨电中一些较为成熟的品类，消费者的需求已经从关注产品核心功能延伸至便利、社交、乐趣等场景上。



在未来，厂商需把握消费者品质化需求动向，聚焦细分市场，让产品创新从盲目跟风到真正洞察消费者痛点。同时协同线上线下渠道形成产品与服务闭环，才可能打造产品交付各环节的最佳消费者体验。

厨房大电行业发展背景分析

1

厨房大电市场格局及线上市场销售分析

2

厨房大电产品潮流解读

3

厨房大电消费者体验分析

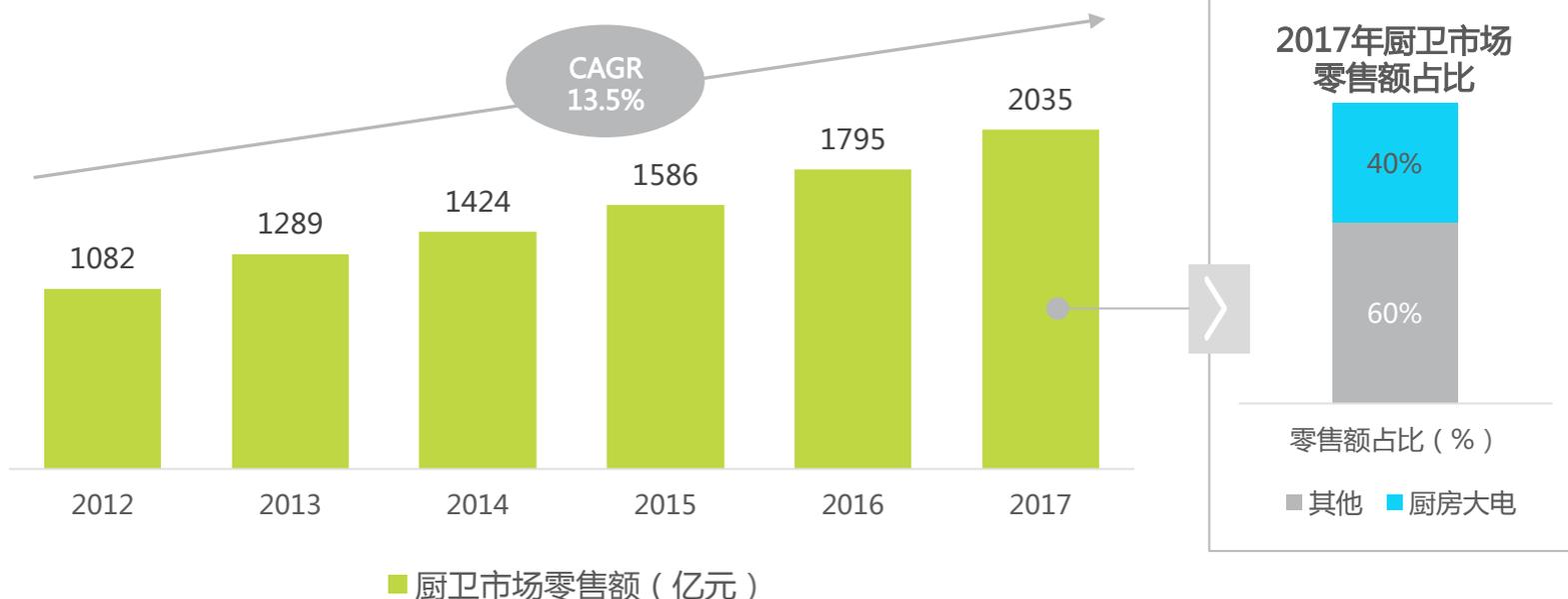
4

# 厨卫零售市场持续高速增长

## 厨卫零售市场规模可观，年复合增长达到13.5%

现阶段厨卫行业属于增量市场，零售额年复合增长率逾10%。直至2017年，其整体零售额规模逾2000亿。当中厨房大电规模不俗约814亿，占比约40%。如能保持增速，厨房大电有望在未来两年跃升为千亿市场。由此，厨房大电作为增长的利器成为家电厂家关注焦点，尤其在产品开发拓展上竞争激烈。

2012-2017年中国厨卫市场零售额规模及复合增长率



来源：北京中怡康时代市场研究有限公司发布的《厨卫市场2017年总结与2018展望》，厨卫市场产品包含油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱、蒸汽炉、洗碗机、热水器、饮水设备、净水设备、嵌入式一体机、浴霸。

# 零售终端消费者动态

## 市场变化是消费者需求的最终反映

市场变化是消费者需求的最终反馈。在信息技术日新月异的当代，消费者的行为习惯、态度偏好更新变迁速度加快。由此也影响消费者信息了解渠道的变化、购买支出的分配、购买习惯的变迁以及新价值观的出现。

### 零售终端消费者需求、行为、态度的主要方面

#### 购买力：收入与支出

近几年消费者的收入水平提高，而消费性支出增加，意味着产品、服务购买的增加。

#### 需求契机：房屋交易

厨房电器多属于一次性购买，复购率低，且与房屋装修强关联。故房屋交易起伏奠定厨电发展进退。



#### 消费行为：新信息新渠道

手机与移动互联网的普及革新了消费者获取信息的渠道，更新社交、购物、休闲、办公。

#### 消费态度：购买产品背后是差异化的生活价值观

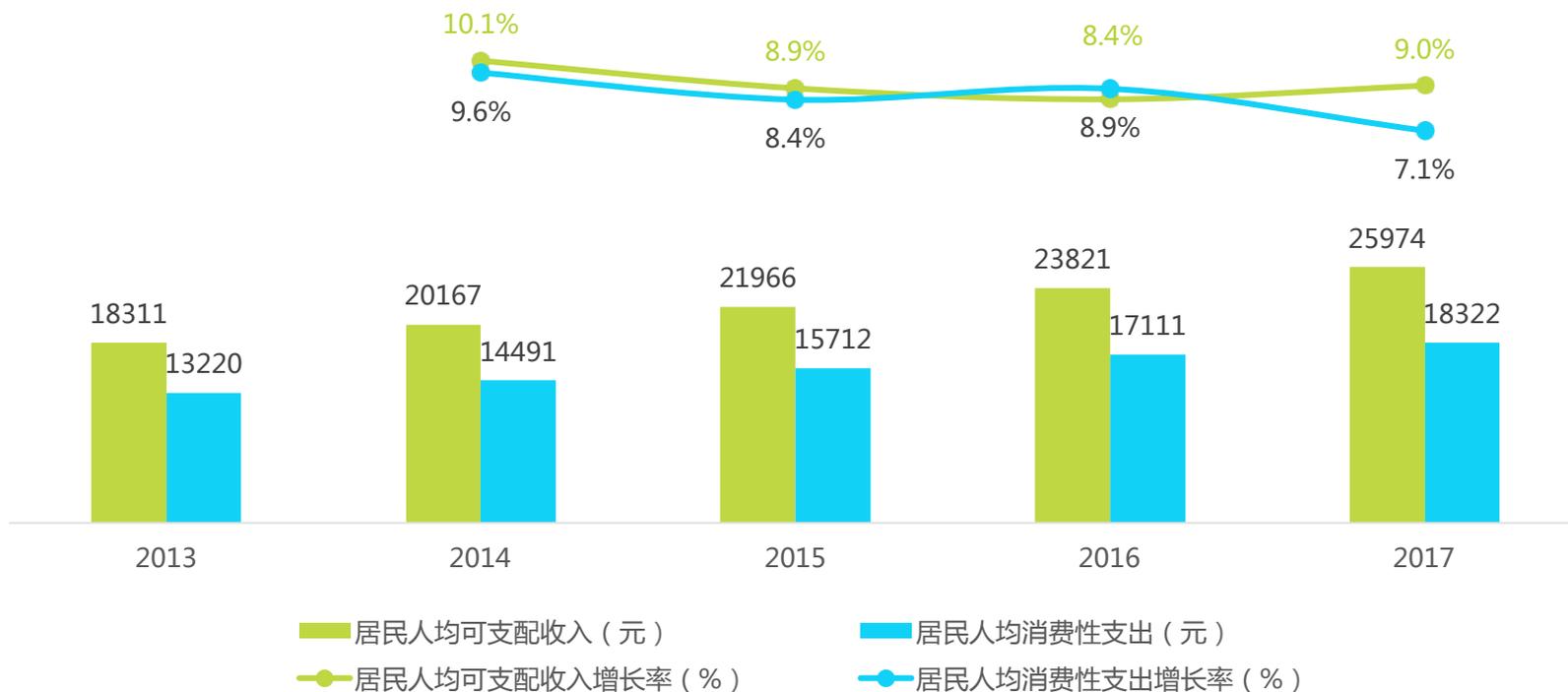
年轻一代消费者知识水平提高，独立意识强，生活上有各自价值的定义，与差异化的产品购买考虑。

# 中国居民消费性支出持续增加

## 2017年中国居民消费性支出增长率为7.1%

2013-2017年，全国居民人均可支配收入稳步提升，同时消费性支出也持续增加。2017年城乡居民人均可支配收入为25974元，比上年增长9.0%，同年消费性支出为18322元，约占支出70%。

### 2013-2017年中国居民人均可支配收入、消费性支出及增长率



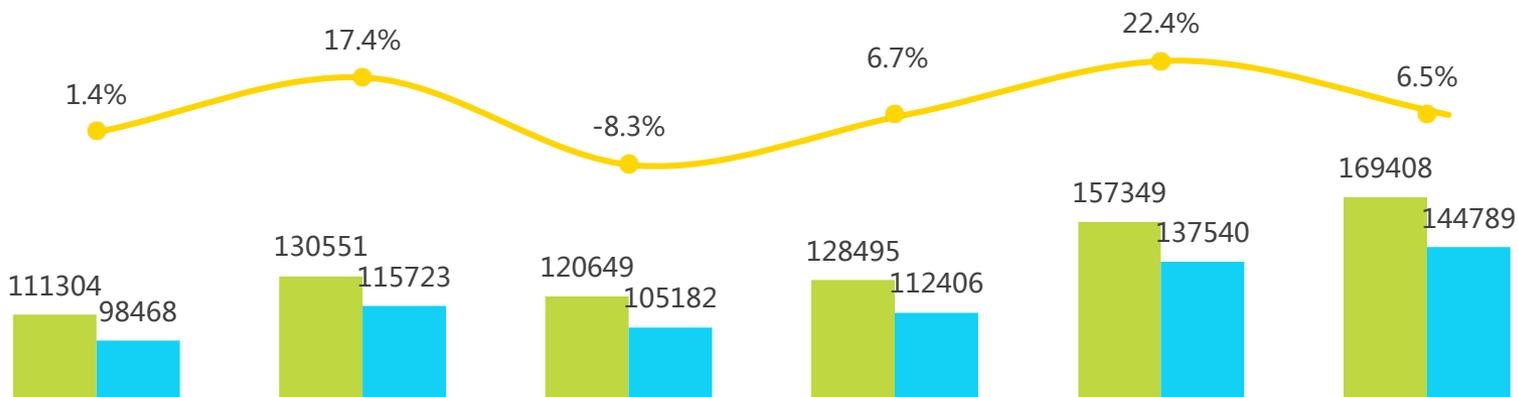
来源：国家统计局。

# 虽过购房热潮，但新房销售仍稳步增长

## 新房销售持续增长带动厨房大电市场规模扩大

2017年，中国商品房、住宅的销售总面积稳步上升；虽然不如2016年的高增长，但2017年仍然保持了6.5%增长率。房地产销售的稳步增长，带动厨房大电市场规模扩大，一方面是房地产精装修的工程批量销售，另一方面是新房装修、购置电器的零售。

2012-2017年中国房地产开发企业的商品房、住宅销售面积及总面积增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21280](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21280)

