

中国高端旅游人群洞察报告

2018年



摘要



2017年中国出游人次达**51.3**亿，整体收入为**5.4**万亿，增幅为**15.1%**，旅游市场保持着稳定增长。



2017年在线旅游行业整体规模为**7437**亿元，其中高端在线旅游市场达**60**亿元，随着中产阶级在人口占比中有提升，激发了更多高端消费。



高端旅游用户多为新中产领袖，有一定社会地位，追求高品质生活，个人月收入10000以上的达到**57.4%**，偏好精品小团，人均旅游消费万元以上达**75.8%**。

01



精品定制/小团游、创新科技推动旅游市场商业升级

- 42%的消费者在过去一年选择了私人定制和小团游，出行方式发生改变
- 虚实融合和可穿戴等技术在旅游上的应用增加

02



高端在线旅游产品越来越丰富、探险和体验类成趋势

- 丰富旅游产品以满足客户不同的个性化需求
- 非洲和极地等偏向探险和体验类的地区更受用户欢迎

03



网络创新广告传递对高端旅游人群效果佳

- 高端旅游人群更关注旅游、个护、住宿和奢侈品类广告，偏好有体验分享和创新玩法推介的广告内容

04



高质量的高端旅游用户更具营销价值

- 31.9%的用户计划购买50万以上的高档车
- 银行理财是用户投资首选，信托投资的金额高
- 71.8%的用户对箱包配饰类的奢侈品有消费需求

在线旅游行业现状分析

1

高端旅游典型企业案例分析

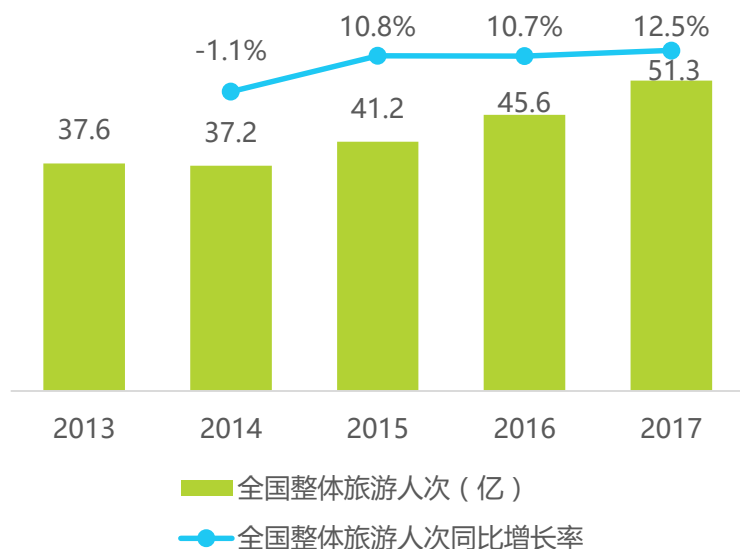
2

高端旅游用户价值分析

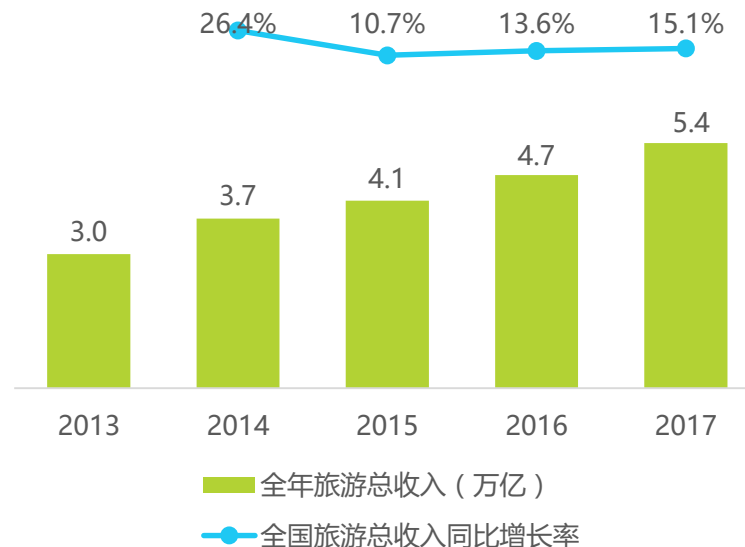
3

中国旅游市场人口红利 减退，整体保持平稳增长

2013年-2017年中国出游人次



2013年-2017年中国旅游整体收入



来源：国家旅游局官网各年的旅游统计公报。

精品定制/小团游、创新科技 推动旅游市场商业升级



赞那度 | ZANADU

iResearch
艾瑞咨询



精品定制/小团游成趋势

有43%的消费者在过去一年选择跟团游，有42%的消费者在过去一年选择了私人订制和小团游，越来越多的人开始尝试私人定制或者小团游这种新型的旅游产品。



“身未动，心已远”

虚实融合和可穿戴等技术研发突破了虚实融合渲染、真三维呈现、适人性虚拟现实技术等一批关键技术，形成高性能真三维显示器、智能眼镜、动作捕捉和分析系统、个性化虚拟现实整套装置等具有自主知识产权的核心设备。

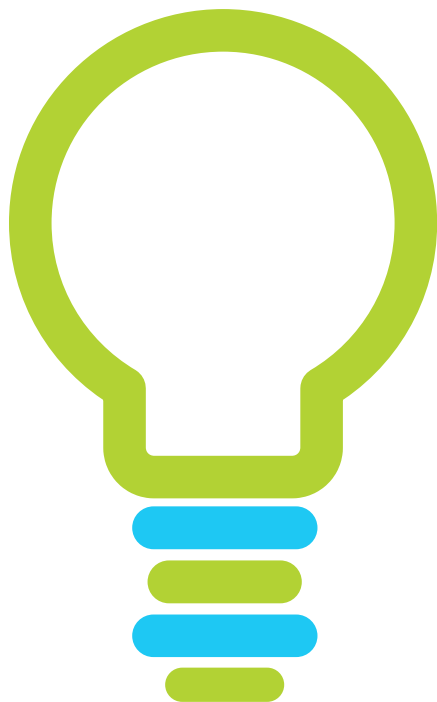


高科技帮你留下最美的纪念

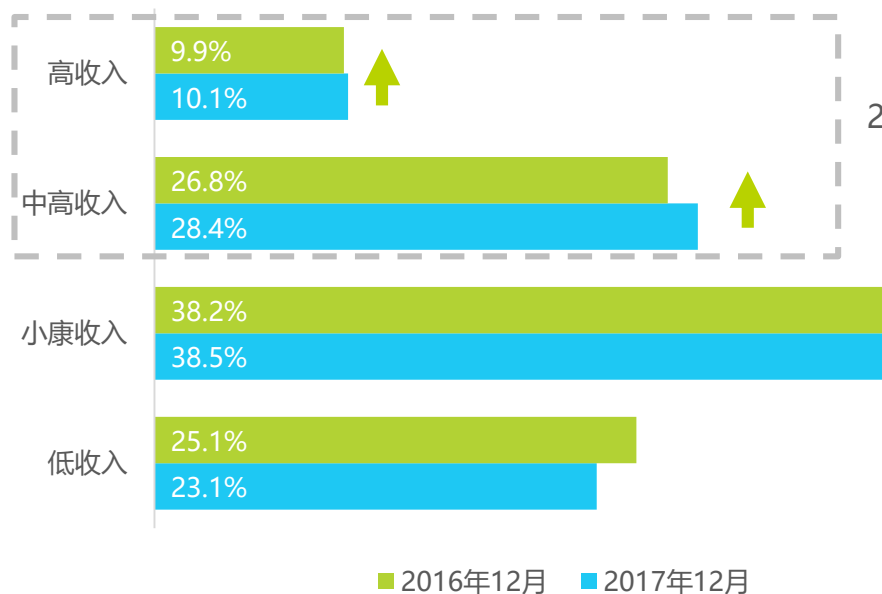
在旅游的主题上，越来越多的消费者寻求突破，具有冒险精神的人选择带上go pro和无人机，去大自然探险。

中产阶级人口占比提升， 激发更多高端消费

截至2017年12月，中高收入以及高收入群体比例对比2016年有提升



2016年-2017年中国各人群收入对比



2017年中高收入人群占比
38.5%

舒适度成旅游首要因素



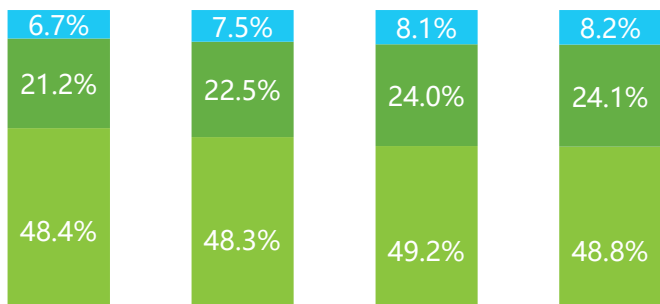
赞那度 | ZANADU



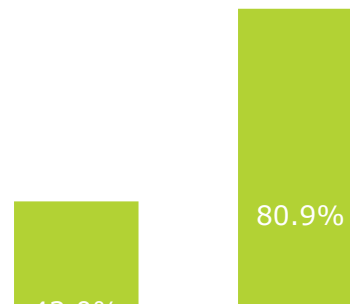
根据国家旅游局的数据显示，2014年至2017年Q3，五星级酒店占比逐渐提升

一般一架飞机中的头等舱比例大约为十分之一，将近20%的人选择头等舱表明越来越多的人愿意花钱选择更加舒适的出行方式

2014-2017Q3酒店星级比例



2017年全体网民出行飞机舱位选择比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21283

