

中国移动阅读行业研究报告

2018年



海量行研报告免费读



行业概述：2017年中国移动阅读市场规模稳步上升达**132.2亿**，同比增长**32.1%**，增长率相比去年有所降低。2017年中国移动阅读行业用户规模达到**3.4亿**，同比增长**13.2%**，增长率较之去年有明显下降。



发展现状：移动阅读行业正版化得到极大的发展，各大内容平台的优势逐渐凸显，整个市场竞争格局趋于稳定。其中阅文集团、掌阅科技、咪咕数媒、阿里文学以超过7%的APP月度覆盖人数占比稳坐**第一梯队**。



用户画像：年轻男性居多，读者年轻化，本科占比**超六成**。男生最爱武侠仙侠，女生最爱古代言情。付费率高，多数受众每月花费在**百元以内**。



发展趋势：移动阅读APP不断正版化，用户付费习惯逐渐养成且持续提升。影视二次元游戏全IP化，共享版权模式出现。

概念定义

1

移动阅读行业概述

2

移动阅读行业发展现状

3

移动阅读行业用户画像

4

移动阅读行业发展趋势

5

概念定义

移动阅读

移动阅读指的是使用手机、平板电脑、电子书阅读器等移动终端进行的所有阅读行为，包含通过浏览器浏览网页、阅读书城客户端、新闻客户端、报纸客户端、杂志客户端、微博微信的文章及收听有声读物等。

广义的移动阅读包括通过移动终端浏览或收听小说、报纸、图书、杂志、动漫及有声读物等内容。

狭义的移动阅读指通过手机、平板电脑、电子书阅读器等移动终端设备进行文学作品的阅读，阅读内容类型仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为狭义的移动阅读。

移动阅读



概念定义

1

移动阅读行业概述

2

移动阅读行业发展现状

3

移动阅读行业用户画像

4

移动阅读行业发展趋势

5

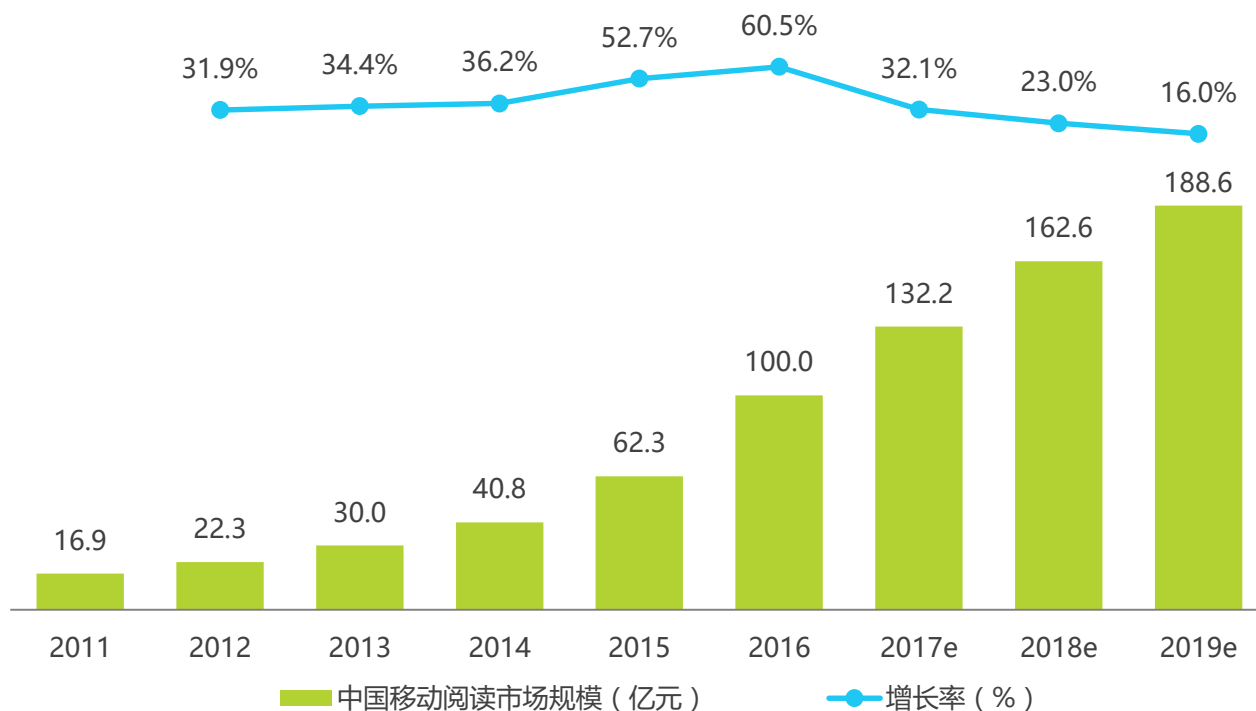
中国移动阅读市场规模

移动阅读市场规模稳步上升

2017年中国移动阅读市场规模稳步上升达132.2亿，同比增长32.1%，增长率相比去年有所降低。

艾瑞分析认为，2015年整个行业处于泛娱乐生态初显期，优质的IP开始迸发出较大的经济附加值；2016年版权制度的不断完善和落实促使市场规范化，用户付费率提升；从2017年至未来，愈发成熟化的市场导致增量也逐渐放缓，期待新的创新。

2011-2019年中国移动阅读市场规模



注释：1.中国移动阅读市场规模统计包括中国阅读企业移动端的在线付费阅读收入、游戏联运及相关流量产生的广告收入等。2.部分数据将在艾瑞2018年移动阅读相关报告中做出调整。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

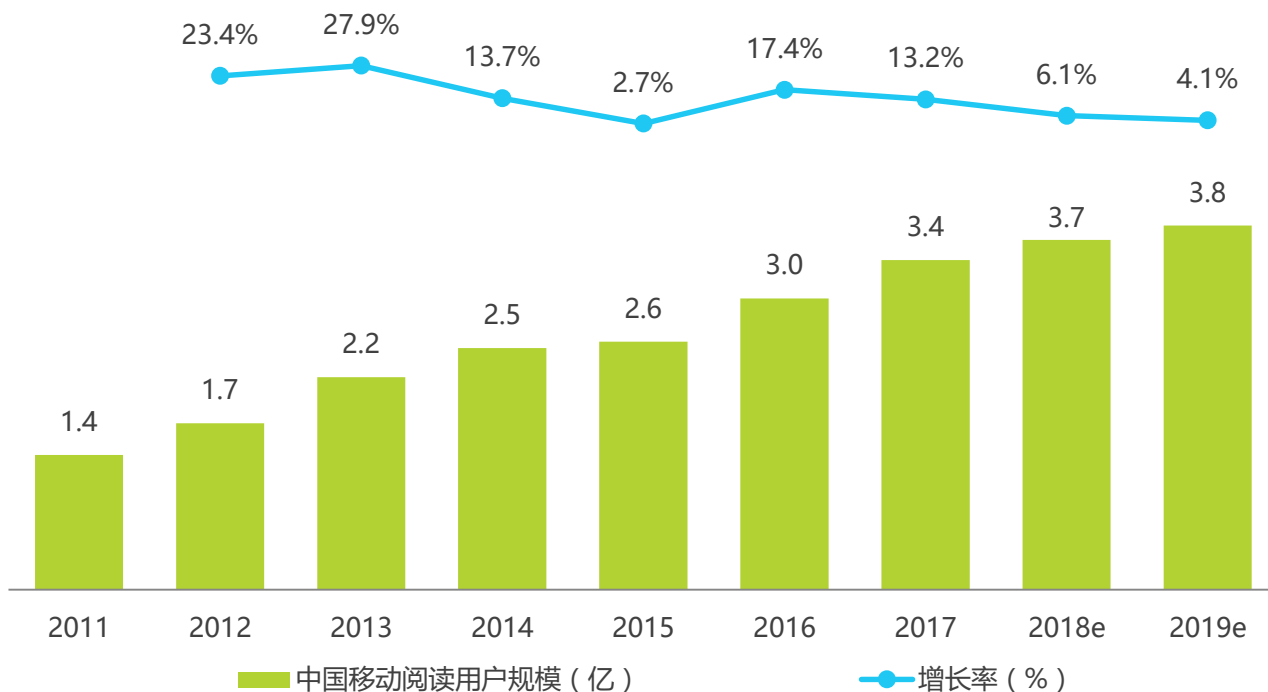
中国移动阅读用户规模

2017年移动阅读用户规模达3.4亿

2017年中国移动阅读行业用户规模达到3.4亿，同比增长13.2%，增长率较之去年有所下降。未来几年，移动阅读行业的用户规模将保持5%的均速继续增长，到2019年预计达到3.8亿。

艾瑞分析认为，随着移动阅读行业的不断发展及内容的不断开发，市场开始处于一个增长放缓期，用户规模也趋于饱和，用户增长率逐渐变小。

2011-2019年中国移动阅读用户规模



注释：1.中国移动阅读用户：通过手机、平板电脑、电子书阅读器等移动终端设备进行文学作品阅读的群体，阅读内容类型仅包含网络文学与出版物的电子版。2.部分数据将在艾瑞2018年网络文学相关报告中做出调整。

来源：综合《中国互联网络发展状况统计报告》、企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国移动阅读行业发展有利因素

多方因素促进行业稳步发展

中国移动阅读行业发展有利因素

政策扶持

2017年3月，李克强在《政府工作报告》中提出“大力推动全民阅读”，各地也积极推出落地政策，全民阅读风生水起。2016年，国家版权局联合其他部门推出“剑网行动”，加大版权保护力度，严厉打击网络文学侵权盗版行为。

资本关注

掌阅科技于9月登陆A股，阅文集团于11月在香港上市。作为业内领先的移动阅读企业，成功上市必将扩大整个行业的影响力，吸引更多的资本入场，从而带动行业的进一步布局和发展。

泛娱乐生态

技术升级

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21284

