

中国财经新媒体行业洞察报告

2018年

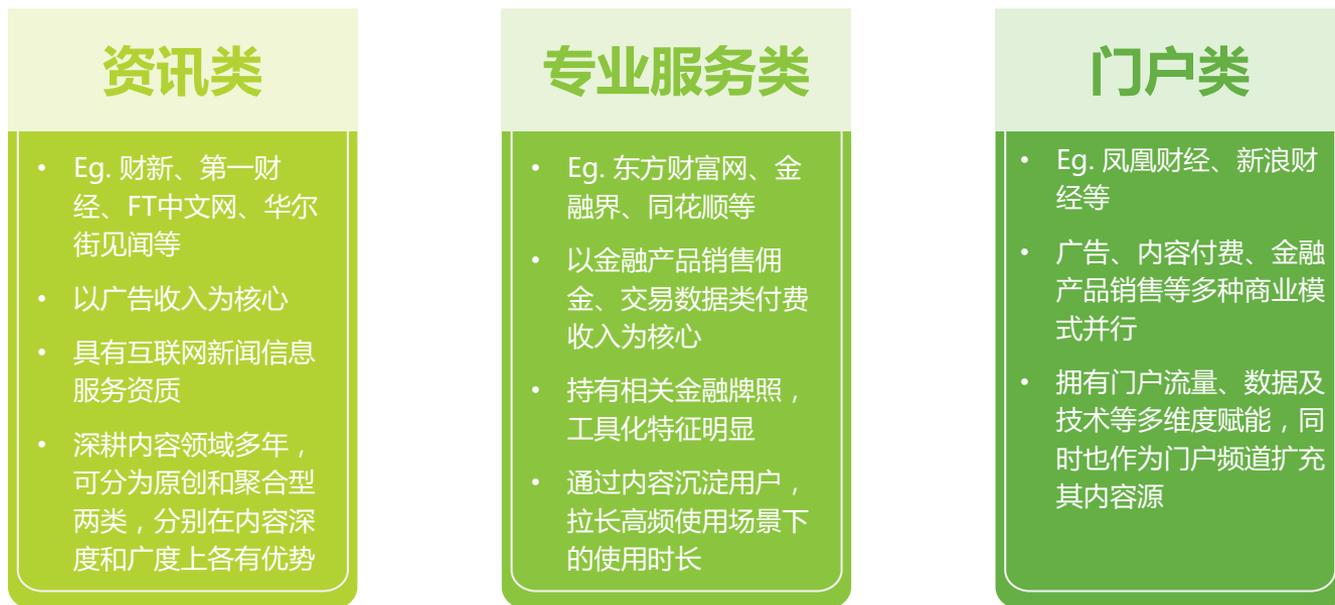


财经新媒体平台类型梳理

按核心业务类型，划分为资讯类、专业服务类、门户类三类

财经新媒体平台：广义定义包含所有提供网络财经信息服务的网站及APP；狭义定义仅指代具有独立媒体平台形态、收入结构中包含广告收入、为用户提供以PGC为主体的财经资讯及相关服务的网站及APP（不含金融机构、纯金融数据服务商、UGC财经直播平台等）。本报告将聚焦于狭义口径的财经新媒体平台，研究财经新媒体行业整体发展环境、市场格局、核心玩家等方面，从而深入洞察其未来发展趋势。

2018年中国财经新媒体平台类型划分及特征梳理





关键词：市场规模

2017年财经新媒体市场规模达**60亿元**，广告业务占比超过**70%**；预计到2020年，行业规模将达**百亿**，内容付费业务占比约**34%**。资讯及门户类平台仍将以广告为支柱，专业服务类平台的营收重心将向内容付费转移。



关键词：驱动力

需求侧经济环境复杂化，财商培养待跟进，用户焦虑显现；供给侧内容来源和种类扩充，获取体验改善，整体内容产能提升。供需双向共同驱动行业发展。



关键词：战略重点

平台战略重心从内容向用户拓展，商业和技术探索将成核心。而伴随着行业集中度的持续提高，侧重不同细分领域布局将成为财经新媒体平台策略重点之一。



关键词：内容付费

财经新媒体行业中，定制资讯类及商业分析类的内容付费收入快速扩张，优选资讯、财商课程及定制咨询将成为财经类内容服务机会点。



关键词：场景化

伴随着分发渠道拓展，内容策略升级，场景式渗透已成财经新媒体行业必由之路。基于财经内容特征的直播、短视频等形式的场景化资讯快速发展。

中国财经新媒体行业发展概览

1

中国财经新媒体行业产业环节分析

2

中国财经新媒体行业市场发展分析

3

中国财经新媒体平台典型案例分析

4

中国财经新媒体行业发展趋势归纳

5

中国互联网新闻资讯发展环境分析

多方因素综合作用，共同推动互联网新闻行业快速成长

2018年中国互联网新闻行业发展背景梳理

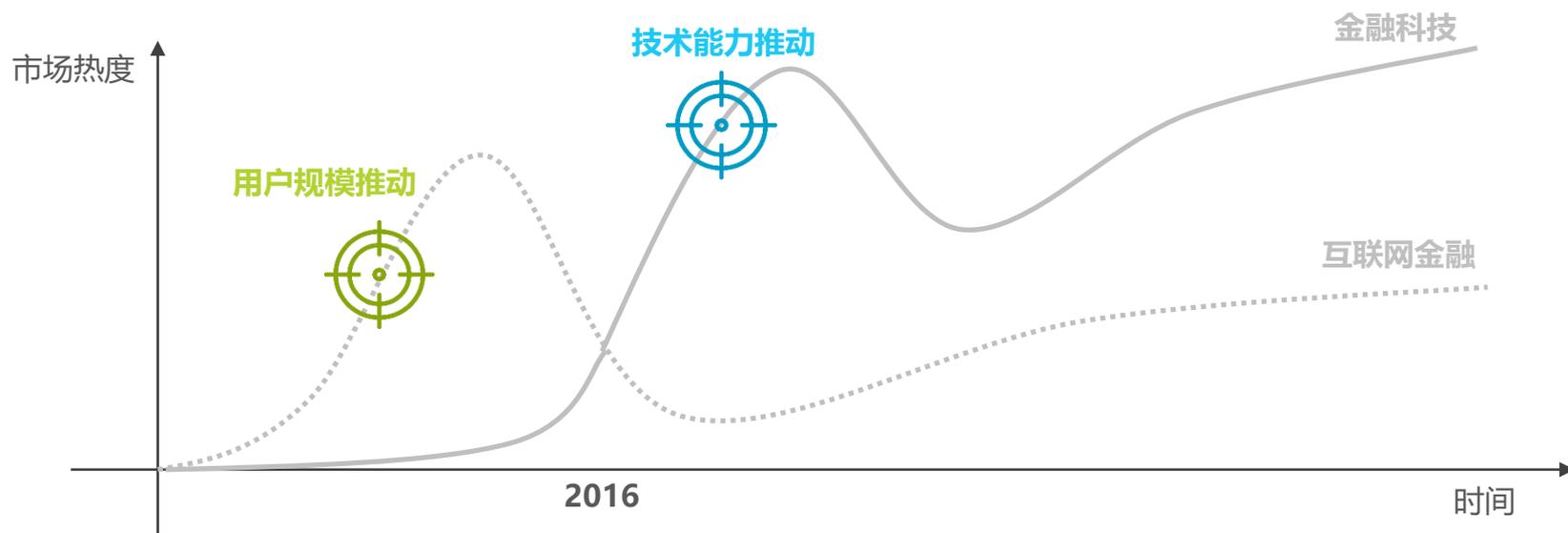


中国互联网金融发展趋势分析

互联网金融野蛮生长告一段落，金融科技爆发式发展

2016年以后，人口红利殆尽，互联网各巨头竞争格局基本稳定，过去为互联网金融行业发展提供核心动能的用户规模所带来的边际效应降低。在舆论和全球整体展业发展的趋势促进下，在中国政策导向的客观推动下，金融科技开启中国金融行业发展新篇章。目前金融科技仍依附于实际的金融业务，难以独立存在。对行业来说，这既是机会，也是风险。它给了中小互联网金融公司崛起的契机，但同样也加速互联网金融行业的内部整合。互联网金融并没有因此消失，然而取而代之的金融科技正以星火燎原之势，延续互联网金融的传奇，整体行业趋势向好。

互联网金融与金融科技的中国市场热度示意图



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国财经新媒体行业驱动因素归纳

需求侧：经济环境复杂化，财商培养待跟进，用户焦虑显现

2018年，中国正处于经济结构转型升级阶段，“十三五”规划、沪港通开通等对宏观经济市场产生重要影响的重大事件，以及经济全球化的趋势，加大了人们对财经资讯的关注。同时，伴随着人均可支配收入的提升，人们消费结构也从生存型向发展型转变，但C端整体财富管理的配套建设尚处于早期发展阶段，故而人们对于财经资讯平台的依赖性进一步提升。整体而言，种种外部因素共同作用下，用户理财焦虑逐步显现，而财经新媒体平台则满足了其对于基本信息及分析服务的获取需求，并支撑着其显性或隐性的投资需求。此外，财经新媒体平台也服务于政府、机构，满足其全景、动态地洞悉市场的需求。

2018年中国财经新媒体行业需求侧驱动因素梳理

国内经济结构转型升级

中国宏观经济增速放缓，处于供给侧结构性改革阶段，市场环境瞬息万变。

国民富裕程度提升

国民经济稳步发展，人均可支配收入不断提升，消费结构从生存型向发展型转变。



国际经济环境复杂化

全球经济的融合程度渐高，不同国家的市场联动性增强，市场环境趋于复杂化。

国民财商培养有待跟进

用户理财习惯正在形成，但整体财商水平差异仍较大、财富管理培训尚未普及。

投资需求

用户端

市场洞察

政府、机构端

中国财经新媒体行业驱动因素归纳

供给侧：内容来源和种类扩充，获取体验改善，整体产能提升

2015-2016年，伴随着各大媒体平台纷纷布局自媒体、不断推出激励政策，自媒体快速发展，其中，财经类自媒体作为财经内容的重要来源之一，数量持续增长；另一方面，在产业环节中兼具内容生产与渠道分发角色的财经新媒体平台，也在从单一文字内容向音视频多元形态探索，从单纯信息陈列向分析服务输出扩展，并对应用户资产配置需求点，开拓多个细分垂直领域，如外汇、期货、海外投资等。整体而言，财经资讯内容来源不断分散，内容种类正在扩充。

此外，相较于综合类资讯，财经资讯聚焦商业财经领域，工具化属性较为明显；而与浏览其他资讯相比，用户获取财经资讯时的目的性较为突出和集中。财经新媒体平台与移动化玩法和个性化技术的结合显著提升了用户的阅读体验和获取效率。

2018年中国财经新媒体行业供给侧驱动因素梳理

自媒体数量快速增长，财经内容来源进一步分散

财经媒体具有双重产业角色，内容

产能

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21293

