

中国数字出版行业研究报告

2018年



摘要



本报告主要研究阅读类大众数字出版物，包括**电子书**、**数字报刊杂志**以及**互动类图书APP**。



中国数字出版产业整体规模稳步增长，2014年**接近30亿元**，2017年将**超过40亿元**，2020年有望**超过70亿元**。



硬件技术和软件技术的共同发展推动了数字出版行业的变革，其中**支付技术的便捷化**极大提升了用户的数字阅读付费率，**用户付费**是行业最大的收入来源。



中国数字出版产业已经形成了**完整的产业链**，各方分工协作，权责明确。但受限于历史原因和行业特殊性，中国数字出版产业链没有出现强有力的主导者。



社交化、**出版公司提供内容综合服务**、**有声化**是中国数字出版行业未来的重要发展方向。

中国数字出版概述	1
中国数字出版产业链	2
欧美数字出版概况	3
中国数字出版行业现存问题	4
中国数字出版行业发展趋势	5

数字出版概念定义

广义的数字出版是数字文件为内容载体的公开出版物

广义的数字（网络）出版是指有资质的企业或个人生产制作及发行以**数字文件**为内容载体的**公开出版物**。根据2016年颁布的《**网络出版服务管理规定**》，网络出版物，是指通过信息网络向公众提供的，具有编辑、制作、加工等出版特征的数字化作品。

狭义的数字出版指以文字图片内容为主的数字阅读产品，包括面向个人用户的网络文学、出版电子书、数字报刊杂志等；以及面向企业或教育机构的电子图书馆、电子数据库等。

本报告的研究范畴主要聚焦于**传统图书报刊出版业转型**的基础上，专业公司制作的面向个人用户的**阅读类大众数字出版物**，包括出版电子书、数字报刊杂志以及**互动类图书APP**。不需要出版号的网络文学，面向非个人用户的电子图书馆、电子数据库等不在本报告的研究范围之内。

本报告研究的数字出版领域范围



电子书

以ePub、PDF等国际通用标准格式制作存储的数字化书籍文件



数字报刊杂志

通过网络分发下载或在线浏览的数字化报刊杂志



互动类图书APP

以APP形式制作，通过APP商店分发的交互式阅读APP

数字出版政策环境

受到政策法规的严格监管，需要完备的资质

在我国，新闻出版业是具有意识形态属性的重要领域，受到相关法律、法规及政策的严格监管。因此数字出版、发行的相关企业，需要获得完备的资质许可。

对于出版社和杂志社，电子书的出版需要获得相应的版号，数字报刊杂志的发行需要获得相应的刊号。版号、刊号只有国营出版社（公司）有权申请，民营出版企业策划出版的图书（电子书）需要挂靠国营出版社（公司）以获得图书版号。

对于数字阅读平台，根据2016年颁布的《网络出版服务管理规定》，其必须依法经过出版行政主管部门批准，取得《网络出版服务许可证》。该规定明确了“中外合资经营、中外合作经营和外资经营的单位不得从事网络出版服务”。

中国数字出版需要的资质许可



版号

我国的图书出版执行许可证制度，在市场上公开发行的图书需要图书出版号。电子书的制作发行，也需执行相应的规定。版号有且仅有国营出版社（公司）有权申请



网络出版服务许可证

电子书、数字报刊杂志的发行运营平台需要取得《网络出版服务许可证》。由于“中外合资经营、中外合作经营和外资经营的单位不得从事网络出版服务”，“有从事网络出版服务所需的必要的技术设备，相关服务器和存储设备必须存放在中华人民共和国境内”，亚马逊Kindle电子书店（测试版）就由中文在线提供运营支持。

国家对数字出版的大力扶持成行业发展重要动力

从2008年开始，原国家新闻出版总署批准成立家国家级数字出版基地，为数字出版相关企业提供办公场所并进行税收减免等政策扶持；另一方面，出版社还可通过项目申报获取国家出版基金的项目补助。国家对数字出版行业的大力扶持和政策倾斜为行业的发展注入动力。

国家级数字出版基地分布

基地名称	成立（挂牌）时间	基地所在地
上海张江国家数字出版基地	2008年7月	上海市
重庆北部新区国家数字出版基地	2010年4月	重庆市
广东国家数字出版基地	2011年5月	广东省广州市、深圳市
江苏国家数字出版基地	2011年7月	江苏省南京市、苏州市、无锡市、镇江市
华中国家数字出版基地	2011年9月	湖北省武汉市
天津国家数字出版基地	2011年10月	天津市
中南国家数字出版基地	2011年11月	湖南省长沙市
杭州国家数字出版基地	2012年4月	浙江省杭州市
西安国家数字出版基地	2012年6月	陕西省西安市
安徽国家数字出版基地	2012年12月	安徽省合肥市、芜湖市
北京国家数字出版基地	2013年3月	北京市
青岛国家数字出版基地	2014年3月	山东省青岛市
江西国家数字出版基地	2015年4月	江西省南昌市

硬件技术和软件技术的共同发展推动了行业的变革

数字出版的诞生及发展仰赖于数字技术本身的进步，技术发展直接决定了数字出版的发展程度。

硬件技术：移动设备的普及加速了数字阅读的普及，专业的电子阅读器设备刺激了行业的快速增长。

软件技术：字体设计和排版工具的进步，通用文件标准的确立，为行业营造了规范化、简易化、美观化的技术环境。

中国数字出版行业涉及的关键技术

与字母语言不同，汉字作为表意文字，其常见字库多达上千个，这给字体的制作和渲染带来了极大挑战。目前国内有汉仪字库、方正、常州华文等字体设计公司，国外有蒙纳字库等公司。这些公司近年来设计或协助设计了诸如思源黑体、思源宋体等符合现代审美潮流的新型字体，或者将古代书法字体带到数字世界，为数字出版奠定了文字显示上的基础

除了功能强大的智能手机和平板电脑，移动便携而又护眼的电子阅读器也在市场上获得了认可。数字阅读APP或电子书设备具备的内置字典查询、标记等功能，跨系统多平台以及云书签同步等特性为用户的数字阅读提供了极大的便利，成为其相较于传统纸质阅读的巨大优势



阅读内容的呈现质量与排版技术休戚相关，很大程度上影响了用户的阅读意愿，也是其常常与传统纸质出版物进行比较的地方。Adobe、苹果、方正等一些专业公司推出的排版工具解决了数字文件的制作问题，在数字出版中扮演了极为关键的角色。

国际数字出版论坛(IDPF)是数字出版行业标准规范的制定者，国际上广泛使用的ePub格式标准即由其制定，并不断更新迭代。这一通用格式标准建立在html的基础上，具有自由开放的特征，解决了内容在不同设备不同操作系统下显示的问题，为数字出版提供了文件标准支持和保障

数字出版技术环境

支付技术的便捷化极大提升了用户的数字阅读付费率

用户付费一直是数字出版过程中的核心问题之一。过去，一方面在于**支付流程的繁琐复杂**，另一方面是**单笔支付额度较低**，用户的付费兴趣普遍不高，而直接下载阅读的盗版网站或服务有了可乘之机。

支付宝、微信支付的发展，大大提升了用户付费尤其是小额用户付费的便捷化，亚马逊Kindle的一键下单、苹果APP Store的指纹支付、连续包月订阅等，使支付流程臻于无形。支付技术的便捷化极大提升了用户的数字阅读付费意愿和实际付费率。

中国数字出版行业支付技术便捷化的主要体现



微信支付



支付宝

移动支付服务



一键下单®

亚马逊一键下单



APP Store指纹支付

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21298

