

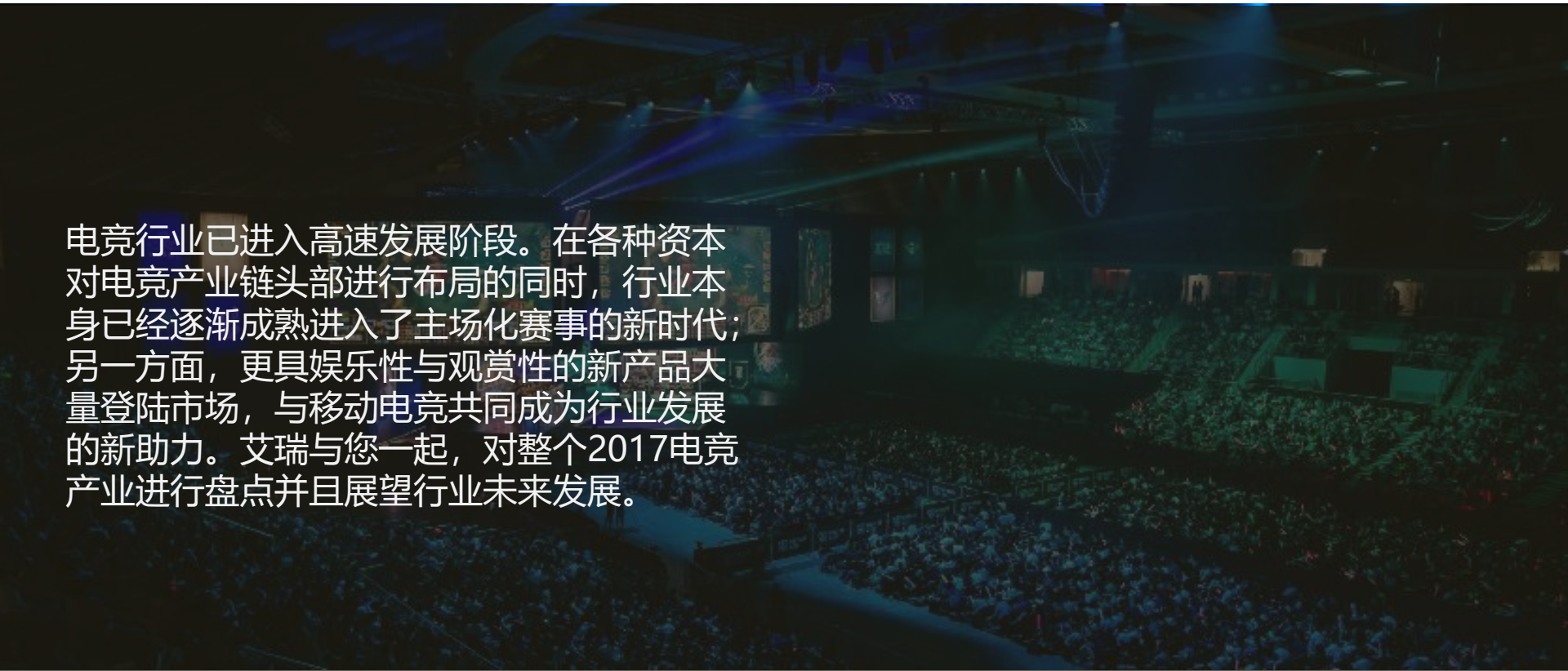
中国电竞行业研究报告

2018年



海量行研报告免费读

研究背景



电竞行业已进入高速发展阶段。在各种资本对电竞产业链头部进行布局的同时，行业本身已经逐渐成熟进入了主场化赛事的新时代；另一方面，更具娱乐性与观赏性的新产品大量登陆市场，与移动电竞共同成为行业发展的新助力。艾瑞与您一起，对整个2017电竞产业进行盘点并且展望行业未来发展。

核心发现



市场：2017年中国电竞市场的增长主要来自于**移动电竞游戏**的爆发，整体市场规模突破**650**亿元。



资本：不同背景的资金通过赞助电竞俱乐部等方式进入产业链上游。



游戏：战术竞技类游戏模式扩散，端游《**绝地求生**》大火带动相同玩法游戏的迅速传播；大量移动端同类产品出现引领未来移动电竞市场。



赛事：电竞赛事迈入**联盟化**时代，更多主场赛事以及线下场馆激活各地电竞市场。

电竞行业概念定义	1
电竞行业发展概况	2
电竞行业发展趋势	3
电竞企业案例分析	4
电竞用户属性	5

电竞概念定义

概念	同屏PvP	大型规模赛事
核心电竞游戏	√	√
泛电竞游戏		√

- — **电竞：**利用移动电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。
- — **电竞游戏：**电子竞技游戏可分为狭义、广义和泛电子竞技游戏。
- — **电子竞技用户：**指有以下一项或多项行为的用户：1.半年内至少观看过或参与过一次狭义电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事），2.每周频繁玩狭义电竞游戏或观看电竞游戏直播。

电竞行业概念定义

1

电竞行业概况

2

电竞行业趋势

3

电竞企业案例分析

4

电竞用户属性

5

中国电竞行业发展趋势图

行业进入爆发期

中国电竞行业发展趋势



- 第一批电竞游戏进入中国
- 第三方赛事主导市场
- 政策影响行业发展停滞
- 中国电竞俱乐部开始萌芽

1998 - 2008年

探索期



- 《星际争霸2》去除局域网模式，《英雄联盟》登陆中国
- 电子竞技俱乐部联盟成立
- 游戏厂商主导电竞比赛，赛事奖金逐步攀升

2009 - 2013年

发展期



- WCG停办，第一届LPL开幕
- TI夺冠天价奖金提升电竞关注度
- 大量直播平台进入电竞市场，助力电竞传播、培育赛事版权市场
- 移动电竞市场启动，规模迅速增长

2013-2016年

平台期



- 大量资本涌入电竞产业链上游，行业发展驱动力转移
- LPL进行联盟化改革，推动各地电竞市场发展
- S赛事全球决赛于鸟巢举办，提升社会电竞关注度
- 战术竞技类游戏爆发

2017年-

爆发期

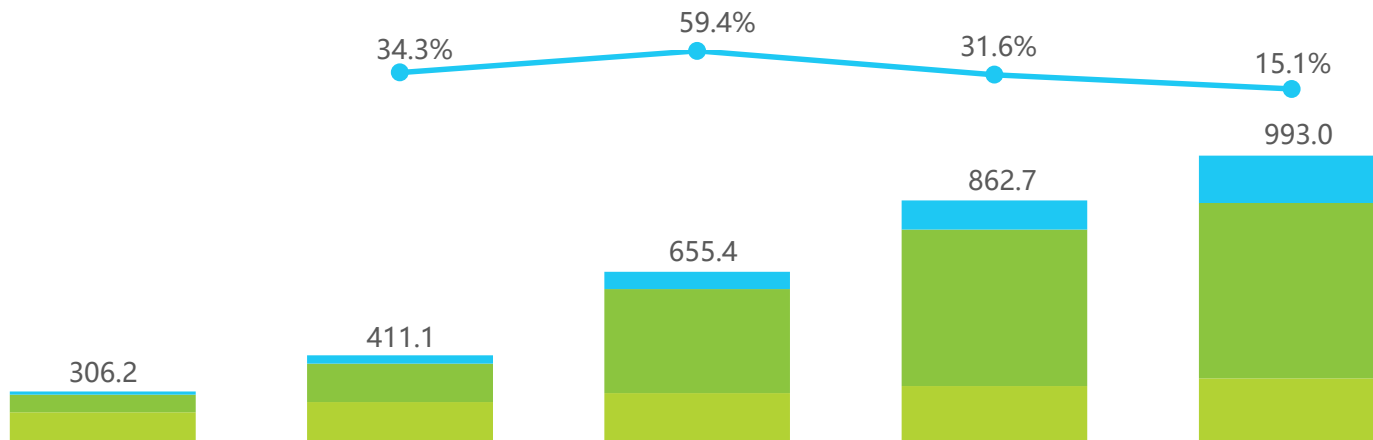
注释：各个时期上方图标为该时期内出现的电竞相关内容，与其市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国电竞市场规模

2017年整体市场规模突破650亿元

2017年中国整体电竞市场的增长主要来自于移动电竞游戏的爆发。另一方面，尽管电竞生态市场整体规模较小，但是其规模占比也在不断上升，预计2019年将会达到138亿元的市场规模。

2015-2019年中国电竞整体市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21309

