

# 中国传统新闻媒体与新媒体的融合与创新研究报告

2018年



01



## 新闻资讯行业发展现状

- PC端市场稳定，移动端仍有一定增长空间
- 内容是用户留存关键，技术驱动用户粘性增长

02



## 传统新闻媒体发展概况及融合趋势

- 移动端整体流量同比增长显著，大事件流量带动效应明显
- 央视新闻占据主导地位，客户端用户社会中间力量、中高收入群体特征明显
- 产品、内容、技术层面，传统媒体不断与新媒体进行融合

03



## 央视新闻客户端案例解析

- 内容报道更为客观、深度、有态度，吸引更多年轻群体
- 移动直播等新技术及平台模式应用促使用户的深度浏览
- 央视新闻客户端凭借其独特地位及发展视角引领主流新媒体

资讯行业：技术驱动，内容取胜

1

传统媒体：走进融媒体新时代

2

央视新闻客户端案例解析

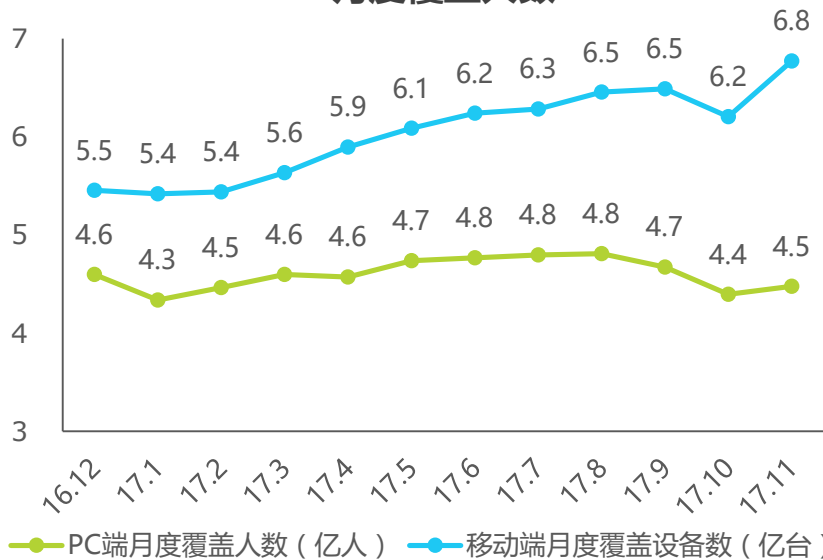
3

# 新闻资讯整体进入粘性之战，移动为主战场

总体来看，新闻资讯行业人口红利期已过，进入用户粘性之战。受网民使用习惯的迁移，手机成为用户第一设备，占据用户90%以上时间，充分占据用户碎片化场景。

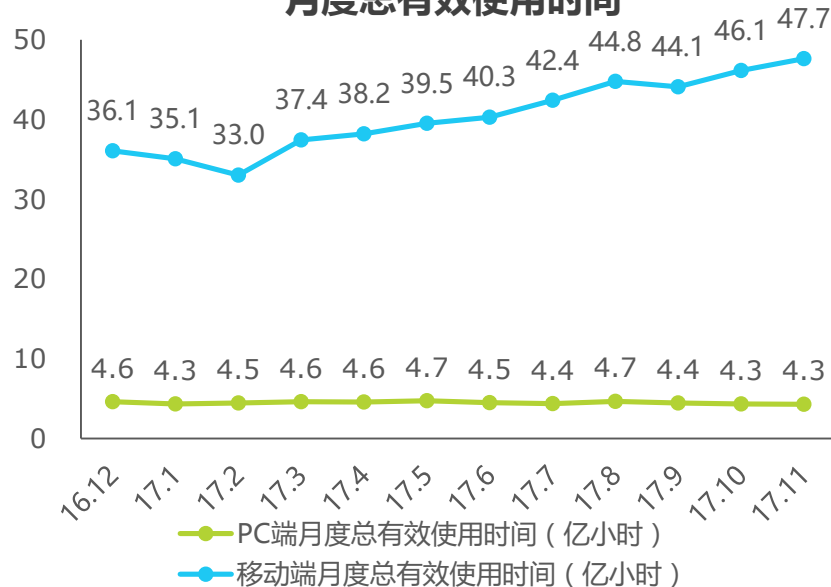
mUserTracker&iUserTracker-2016  
年12月-2017年11月中国新闻资讯媒体

## 月度覆盖人数



mUserTracker&iUserTracker-2016  
年12月-2017年11月中国新闻资讯媒体

## 月度总有效使用时间



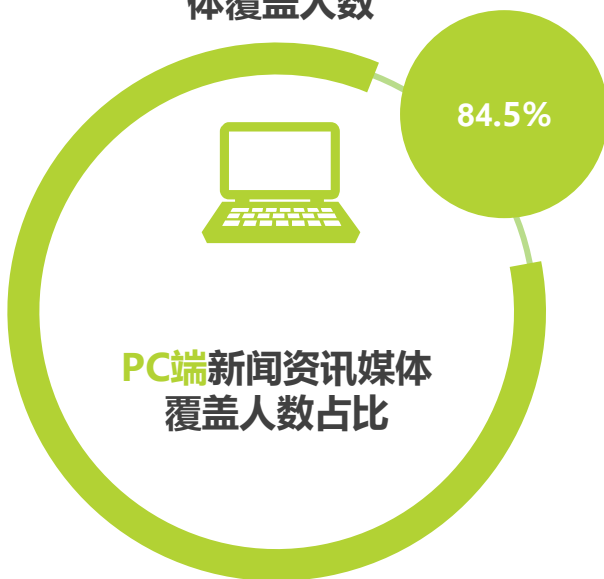
来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker. 家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker. 家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

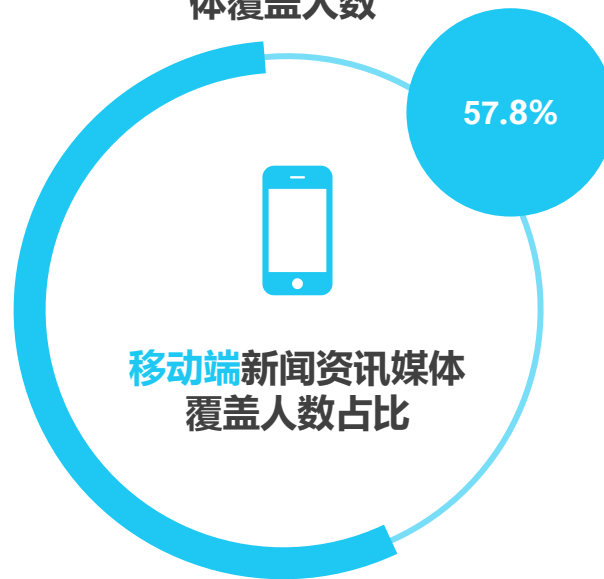
# 移动资讯用户规模占整体网民57%，相比PC端仍有较大增长空间

2017年11月PC端新闻资讯媒体覆盖人数比例达84.5%，远高于移动端新闻资讯媒体覆盖人数。以当前移动互联网的网民规模来看，移动端资讯媒体有比较大的潜力。

mUserTracker&iUserTracker-  
2017年11月中国PC端新闻资讯媒体覆盖人数



mUserTracker&iUserTracker-  
2017年11月中国移动端新闻资讯媒体覆盖人数

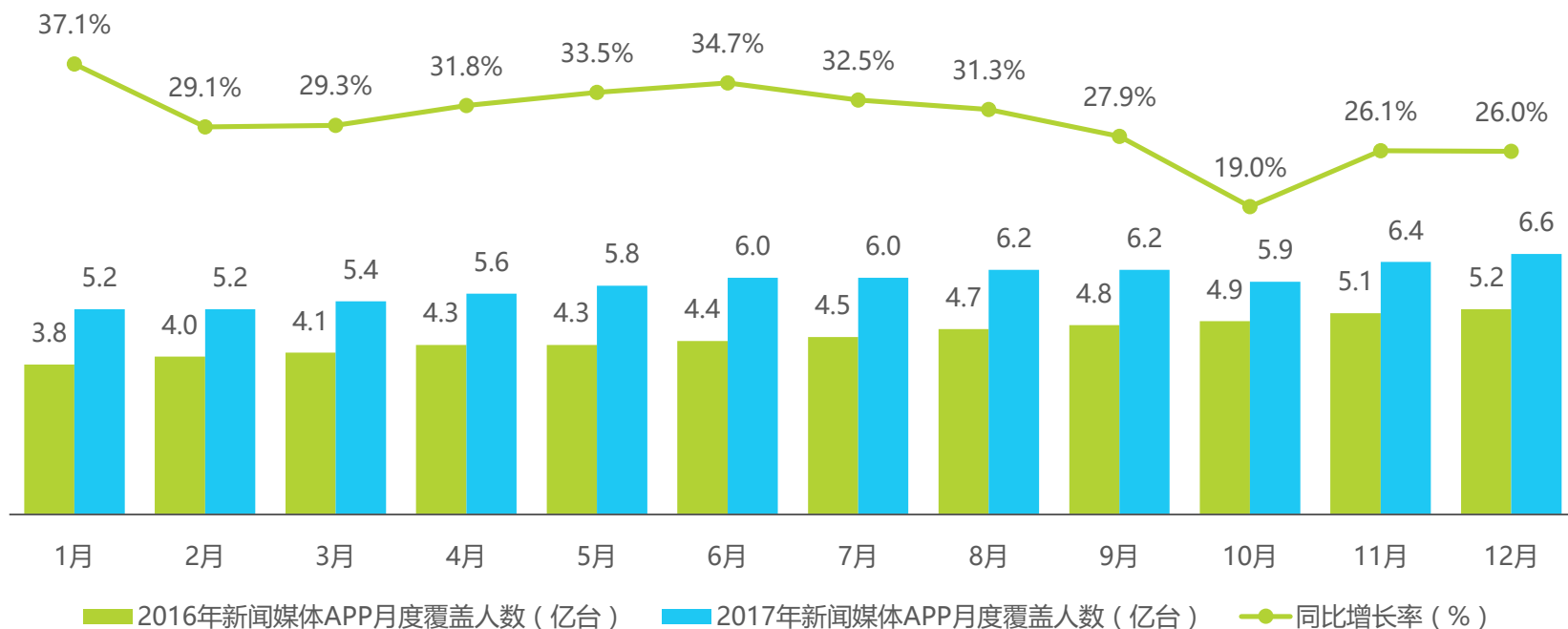


来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker. 家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 移动资讯用户规模月均增长显著达30%

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年新闻类APP月度覆盖人数较2016年有了较大的提升，同比增幅最大的为1月，增幅达到了37.1%；增幅最小的为10月，也达到了19.0%。从新闻媒体自身特质来看，利用新技术增强观众体验感以及抓住新闻的时效性也是促使新闻媒体行业蓬勃发展的原因之一。

## mUserTracker-2016-2017年中国新闻媒体APP月度总覆盖人数

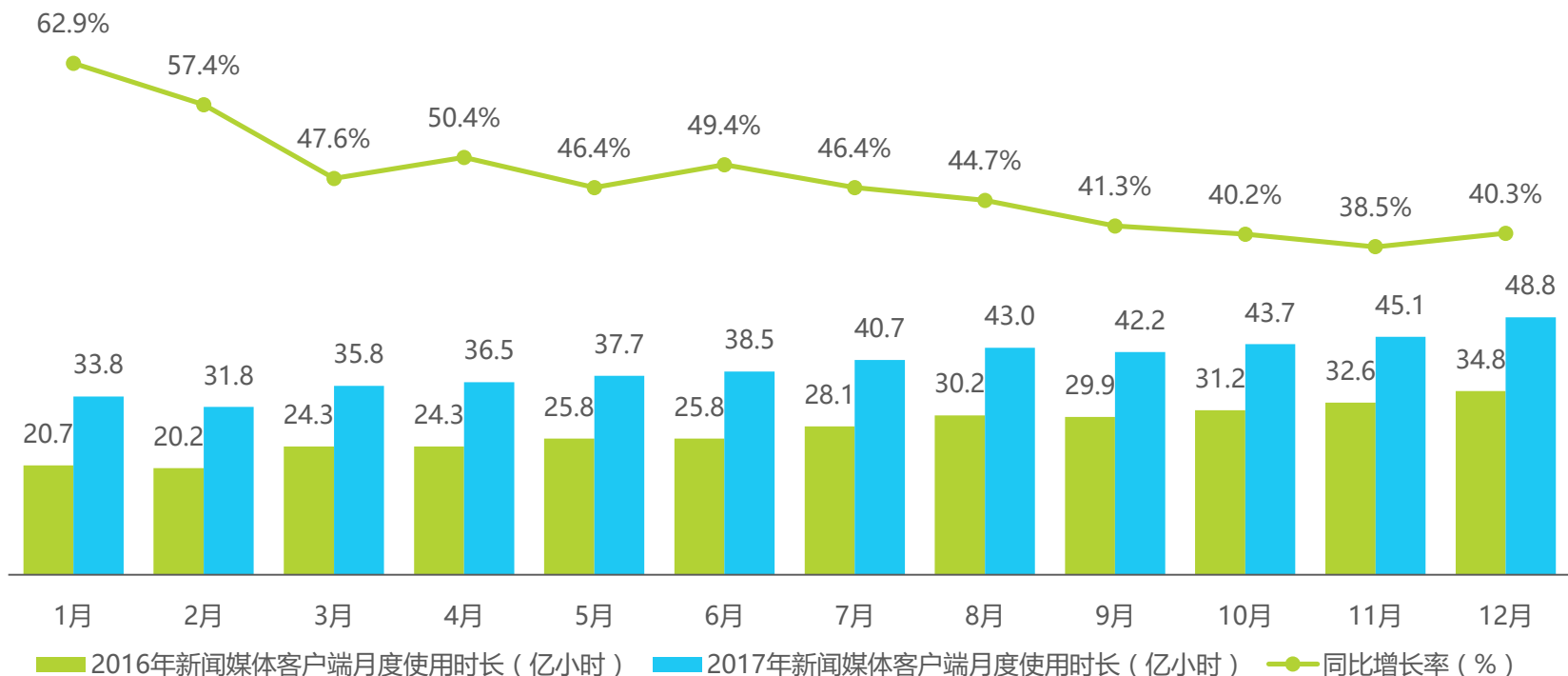


来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 用户对移动新闻资讯的时间分配增多同比增长47%

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年新闻媒体客户端月度使用时长较2016年同样有了不小的提高。月度同比增长均在40%左右。各大新闻媒体根据自身优势推出相关节目、个性化推荐、新技术如VR/AR加入新闻报道以及将普通文字新闻升级为视频新闻等因素成为用户使用时长增加的主要原因。

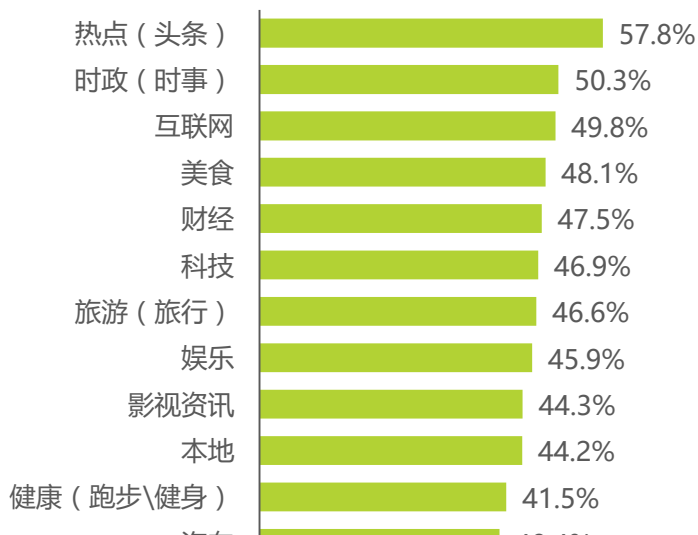
## mUserTracker-2016-2017年中国新闻媒体客户端月度总使用时长



来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

# 内容成为用户粘性的核心要素，技术驱动用户粘性的增长

## 2017中国新闻咨询用户浏览内容偏好



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21311](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21311)

