

中国华东地区商旅管理市场 白皮书

2018年



01



中国华东地区商旅管理市场交易规模平稳增长

- 2016年华东地区企业数量达 1016.2 万户，较 2015 年增长了 21.7%，商旅管理市场发展潜力巨大
- 随着市场教育与推广的力度加强，商旅管理普及度将会随之上升

02



TMC帮助企业客户节约差旅成本

- 商旅管理系统中的审批流程促使员工选择最低价格产品
- TMC帮助客户签订协议航司及酒店，获取最低价格

03



TMC自身需增加产品服务收入，同时减少人工成本

- 加强酒店销售，平衡行业总体低毛利率现状
- 增加MICE服务，并使之技术化、规模化
- 提高在线预订率，增加技术投入，减轻人工成本支出

04



商旅管理企业应提高系统智能程度，并延长自身产业链条

- 在技术层面提高商旅管理系统的智能化程度，满足商旅出行人员的预订及服务需求
- 增加TMC的服务供应种类，延长商旅管理产业链，完善商旅管理企业的服务体系

中国华东地区商旅管理行业概况 1

中国华东地区商旅管理市场客户特征 2

中国华东地区商旅管理企业案例研究 3

中国华东地区商旅管理行业难点与展望 4

中国华东市场经济环境

华东地区GDP总量可观

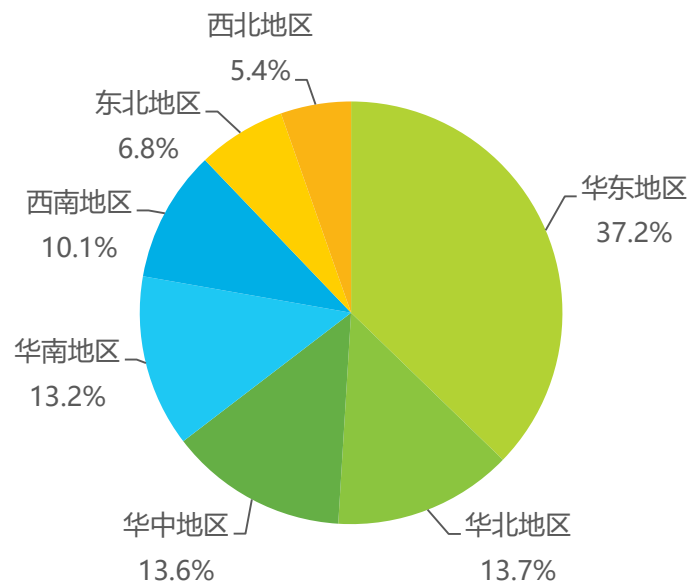
华东地区为国家地理分区，包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、江西省、福建省、台湾省以及上海市。根据国家统计局数据，2016年华东地区GDP占全国比重达37.2%，远超其他地理区划占比。

中国华东地区行政区划



六省一市（不包括台湾省）
分别是：山东省、江苏省、安徽省、
浙江省、江西省、福建省、上海市。

2016年中国国内生产总值各地理区划占比



来源：综合国家工商总局、统计局相关数据，结合企业、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

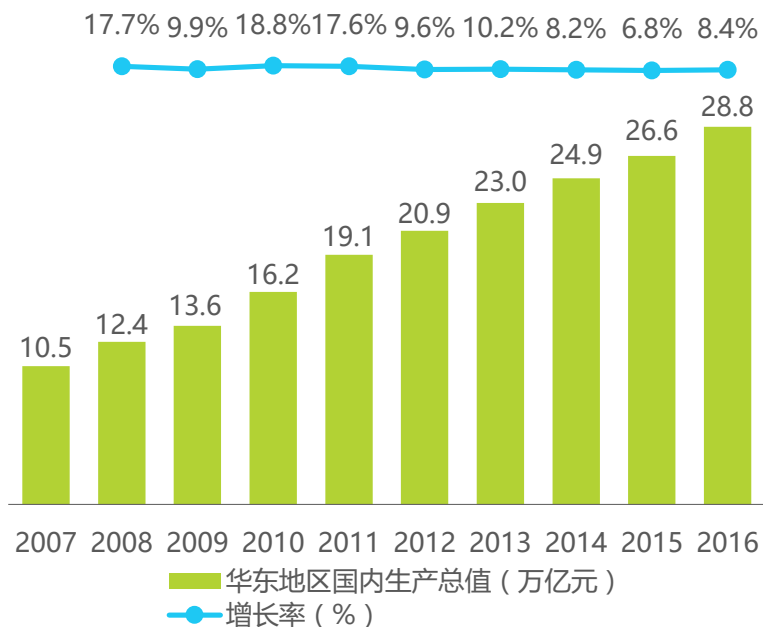
来源：国家统计局。

中国华东市场经济环境

华东地区GDP增速放缓，但增幅仍高于全国总体水平

根据国家统计局数据，2016年中国华东地区（不包括台湾省）国内生产总值达28.8亿，较2015年增长8.4%，近十年华东地区GDP增速呈波动下降趋势。从GDP增速来看，可按照各地理区划将2016年中国GDP增长率情况划分为三个梯队，其中第一梯队各地理区划的GDP增长率要高于全国GDP增长率。华东地区2016年GDP增长率达8.4%，属于第一梯队。因此可以看出，华东地区在经济总量及增长幅度上都较为可观，这在一定程度上有利于华东地区商旅管理市场的发展。

2007-2016年中国华东地区国内生产总值及增长率



2016年中国各地理区划GDP增速梯队示意图

第一梯队	华中地区 10.5% 西南地区 10.0% 华南地区 9.1% 华东地区 8.4%
第二梯队	华北地区 6.2% 西北地区 5.6%
第三梯队	东北地区 -9.5%

来源：国家统计局。

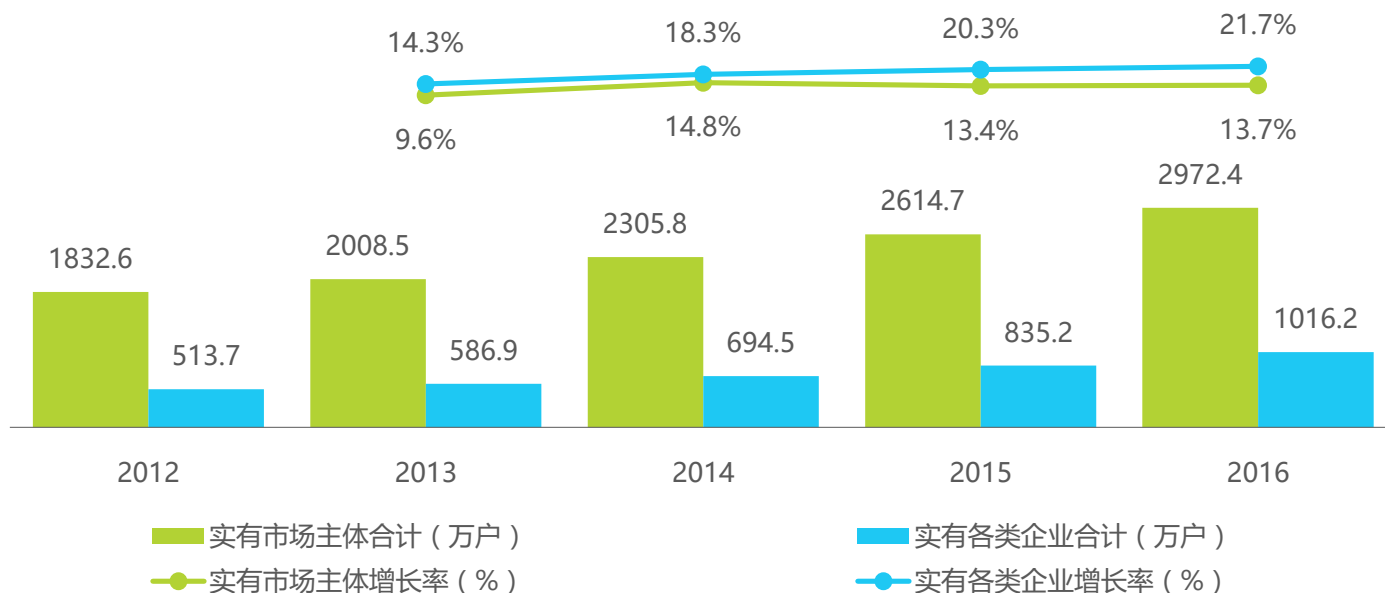
注释：第一梯队与第二梯队的划分标准为2016年中国全国GDP增长率。
来源：国家统计局。

中国华东地区市场主体规模

实有企业规模增长迅速，商旅管理客户数量发展潜力大

根据国家统计局数据，2016年华东地区实有市场主体2972.4万户，实有各类企业1016.2万户，实有企业数量约占市场主体的34.2%。其中2012-2016年实有企业数量增长率稳定上升，商旅管理企业的潜在客户数量随之增长。随着华东地区经济的进一步发展，越来越多的企业客户将增强商旅管理意识，提高对差旅成本节约的需求，有利于商旅管理行业的发展壮大。

2012-2016年中国华东地区实有市场主体及实有各类企业规模



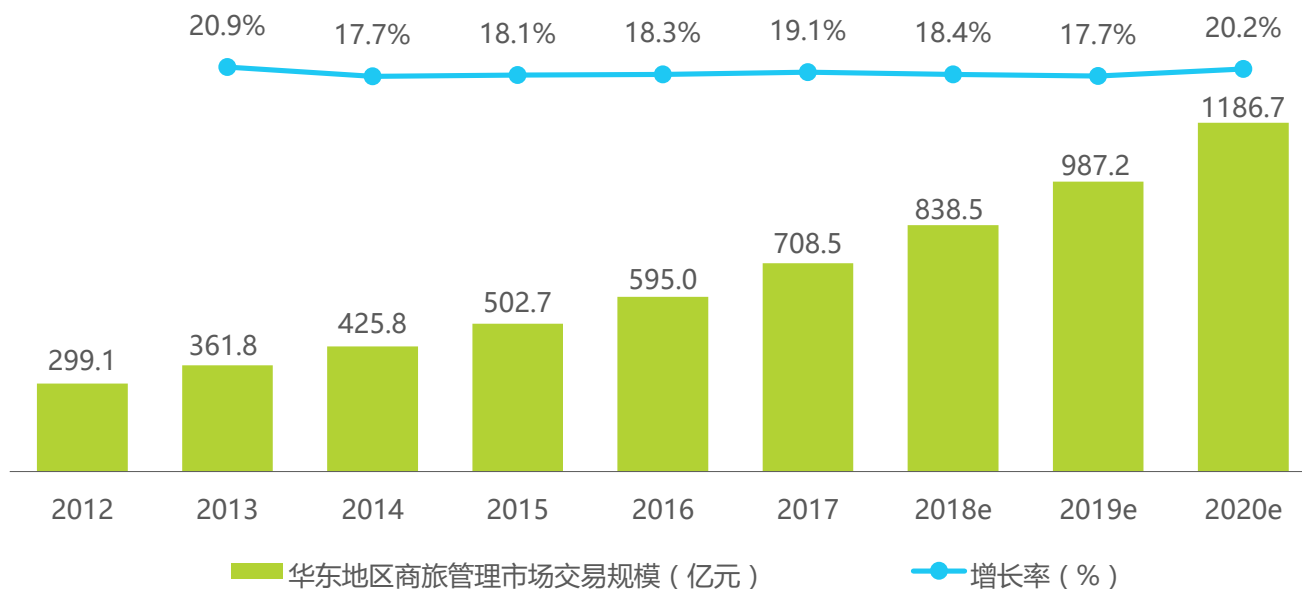
来源：综合国家工商总局、统计局相关数据，结合企业、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

中国华东地区商旅管理市场规模

华东地区商旅管理市场交易规模平稳增长

2017年中国华东地区商旅管理市场交易规模达708.5亿元，较2016年增长了19.1%。随着华东地区商旅管理市场教育与推广的力度加强，商旅管理普及度将会随之上升，预计到2020年，华东地区商旅管理市场交易规模将超过1100亿元。

2012-2020年中国华东地区商旅管理市场交易规模



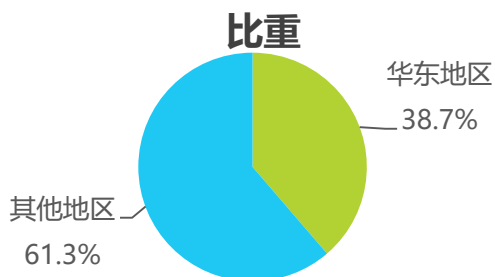
来源：综合国家工商总局、统计局相关数据，结合企业、专家访谈，根据艾瑞统计模型核算及预估。

中国华东地区商旅管理市场规模

华东地区在全国商旅管理市场交易规模占比达四成

2017年中国华东地区商旅管理市场交易规模约占全国的40.6%。影响商旅管理市场规模的主要因素在于企业客户的商旅支出及使用商旅管理的企业数量，因此验证华东地区商旅管理市场规模占全国比重主要有两种方式：一是从GDP来看，2016年华东地区GDP占全国GDP的38.7%；二是从市场主体数量及企业数量来看，2016年华东地区市场主体数量占全国的34.1%，而企业数量占全国的39.9%，这说明华东地区企业在市场主体中所占的比例要高于其他地区，这有利于商旅管理企业在华东地区的发展。

2016年中国华东地区GDP占全国GDP



2016年华东地区市场主体数量及企业

2017年中国华东地区商旅管理市场交易规模占全国比重



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21312

