

# 融合场景下的互联网商业价值 研究报告

2018年





## 互联网融合演进大趋势：

随着云计算、大数据、人工智能等新技术的兴起，各种互联网硬件终端、操作系统、软件应用和使用场景越来越**呈现出多功能一体化的趋势**。



## 融合场景下的用户行为差异：

**PC端屏幕大、效率高，移动端随时便捷的特色**，为用户跨屏行为带来差异，例如，超过82.7%的用户经常在PC上浏览购物信息，而在手机上下单支付。



## 融合场景下的用户行为特征：

PC和移动并不是此消彼长的替代关系，**而是融合发展的互补关系**，用户不是割裂地使用某一特定终端，而是**自由地使用不同终端满足其多元需求**。



## 融合场景下的数字营销策略：

不同终端在融合发展之外，又因其本身特性不同，而表现出不同的媒介偏向，广告主应当明确自身定位，**科学的制定营销策略，合理匹配目标人群，投放终端，素材创意等，并重视数据在营销中的反馈作用**。

如何看待互联网场景融合的演进趋势？

1

如何理解融合场景下的互联网用户行为？

2

如何挖掘融合场景下的差异化营销机会？

3

# 今天不只是移动时代，更是融合时代

## 用户自由使用不同互联网终端来满足其多元需求

今天人们越来越关注用户的移动互联网生活，而往往忽视了PC及其它互联网终端，艾瑞通过一系列观察发现，今天不只是移动时代，更是一个融合时代：1) **多元终端**：用户不只是使用手机这一单一互联网终端，也非常依赖于PC及其它互联网终端；2) **多元需求**：用户不只是在互联网上休闲娱乐，也在互联网上有许多工作和学习行为；3) **多元人群**：互联网的用户不只是年轻人，也包括更加广泛的人群；4) **融合场景**：用户不只是在单一场景下使用单一互联网终端，而是在融合场景下，自由地交替使用不同互联网终端来满足自己的多元需求。

### 今天不只是移动时代，更是一个融合时代

#### 多元终端



PC



智能手机/PAD



智慧车载终端



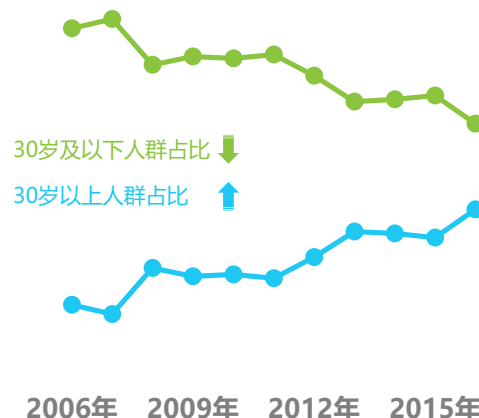
可穿戴设备

#### 多元需求



#### 多元人群

2006-2016年中国网民结构

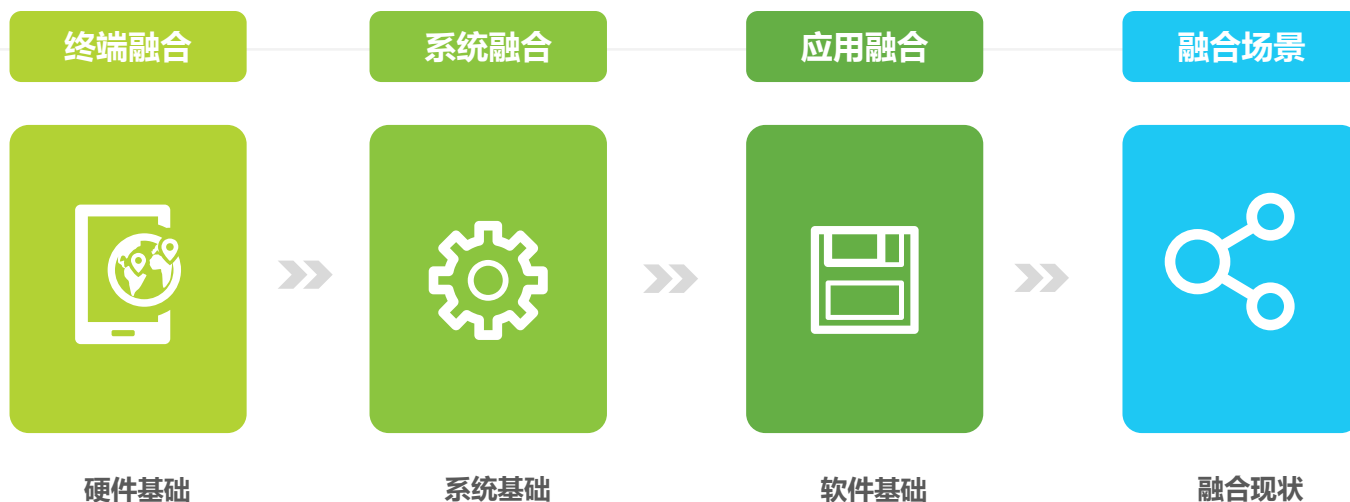


# 融合是当今互联网发展最鲜明的特征

## 终端、系统、应用和场景呈现多功能一体化的趋势

自1969年互联网的前身阿帕网诞生，尤其是进入21世纪以来，互联网在全球的发展十分迅猛，到2016年全球网民超过32亿，约占全球人口数的44%。互联网的发展依托于互联网硬件终端、操作系统、软件应用和使用场景，随着云计算、大数据、人工智能等新技术的兴起，今天，融合已经成为互联网发展最鲜明的特征，这一融合，指的是各种互联网硬件终端、操作系统、软件应用和使用场景越来越呈现出多功能一体化的趋势，其相互之间的界限则渐渐消失。

### 互联网融合演进的四大现象和趋势



# 终端层的融合演进

## 更丰富的人机交互能力，让终端成为用户离不开的体外器官

1946年，世界上第一台通用计算机埃尼阿克诞生于美国宾夕法尼亚大学，从而拉开了计算机高速发展的序幕，发展至今，计算机相继经历了台式机、笔记本、一体机、超极本以及混合式终端等多种形态。计算机终端的进化历程，既是其体积变小、性能变强的过程，也是其人机交互功能更为丰富的过程。同样地，手机的发展亦是如此，从最早的大哥大，到功能机，再到如今的智能机，手机具有了更多与人交互的能力，也渐渐地变成了人类的外在器官，成为人身体的延伸。

### 电脑和手机代表产品融合演进趋势

电脑代表产品



台式机



液晶台式机



一体机



多功能混合式设备

手机代表产品



大哥大



功能机



智能手机



全面屏智能手机

人机交互功能不断增强，  
人机互动更加自然

来源：综合公开资料，艾瑞自主研究绘制。

# 系统层的融合演进

## 更统一的多平台系统，让用户在不同终端间的切换更便捷

在桌面操作系统中，Windows、MacOS、Chrome OS是较为主流的商业操作系统，在移动端，iOS和Android是较为主流的商业操作系统，在过去几年间，主流操作系统背后的微软、苹果和谷歌等厂商一直在推动多平台系统的融合发展，希望为用户带来统一多平台体验。

### 世界主要操作系统厂商对多平台融合发展的布局



从桌面端 Windows 到 Windows Mobile、Windows Phone7、Windows Phone8，再到Windows RT等，微软一直追求多平台的操作系统，在2015年，推出的Win10 UWP平台，终于实现了让用户在不同平台使用一次开发的应用的设想。



苹果与微软的思路并不完全一致，其虽然也在推进macOS和iOS间特性的整合，但更多的是通过iTunes、Airdrop和“无缝剪贴”等软件和功能，优化各系统之间协作互联的效率。



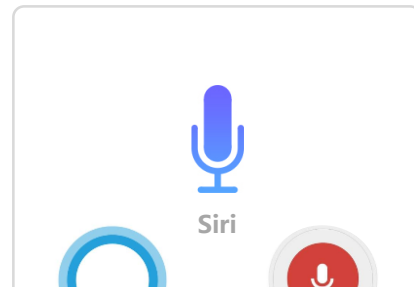
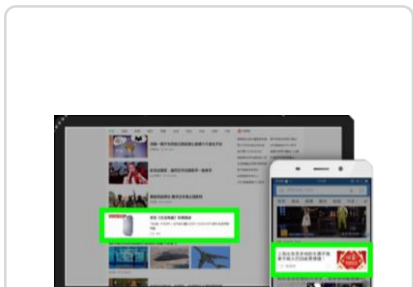
早在2009年，谷歌联合创始人Sergey Brin就曾表示：“随着时间的推移，Android和Chrome OS终将会进行合并。”2013年，Chrome和Android两大部门由同一人负责领导，通过使Android应用运行在Chrome OS等一系列举措来推进两大系统的融合。

# 应用层的融合演进

## 更一致的应用设计，让用户在不同终端间的切换更自然

从应用层看，用户多终端行为更加频繁的同时，也对多终端操作一体化有了更多需求，这也推动着不同终端应用设计和交互体验更为一致，集中体现在信息流、LBS以及语音交互：1) 在信息流中，能结合用户在多终端的使用行为，为用户提供统一的个性化内容服务，并通过PC与移动跨屏联动，提升广告曝光和转化效果；2) 在LBS中，基于全网IP地址的丰富和完善，利用路由IP地址，使PC也具备了LBS的功能，在提升PC设备使用体验的同时，实现同一WiFi场景下的多终端联动，提升跨屏营销的精准性；3) 在语音交互中，Siri、Google Now、Cortana等多平台语音助手，可以为用户在不同平台，带来更为统一顺畅的使用体验。

### 应用层融合的主要突出特征



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21313](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21313)

