



# 中国在线教育平台用户大数据报告

## ——腾讯课堂数据篇

2018年



海量行研报告免费读

# 核心结论



## 用户基本属性

- **地域属性**：**山东省**用户付费意愿最高，且付费用户的人均年累计学习时间最长，是一个**学霸省份**。**北京市**的用户人均年累计付费金额最高，为**772元**。**浙江省**的直播课年累计上课人数占比最高。
- **年龄属性**：**85后整体**为腾讯课堂的中坚用户。**43岁及以上**的付费用户人均年累计想学习时长最长，为**74小时**。**互联网营销、平面设计及职业技能**等课程最受用户欢迎，且多以**直播课**的方式学习。各年龄段用户中，**28-42岁**的用户付费意愿高，**28-32岁**的用户人均年累计付费金额最高，为**628元**。**18-22岁**的用户学习广泛度最高。
- **性别属性**：腾讯课堂男性用户数是女性用户数的**1.6倍左右**。男性用户偏爱编程语言，女性用户偏爱平面设计。**女性用户**付费意愿高，但人均年累计付费金额与男性用户差别不大。
- **学历属性**：**初高中及本科/大专学历**人群是主要学习人群。在学习广泛度方面，超过50%的本科、大专以下学历用户倾向于学习多类课程，高于高学历用户学习多类课程的比例。**硕士学历**用户的付费意愿最强，**本科/大专学历用户**人均年累计付费金额最高，达**643元**。



## 用户学习习惯

- 腾讯课堂用户偏爱**在移动端设备登录**获取信息和寻找课程，**在电脑端学习**。
- 2017年腾讯课堂整体在线学习用户搜索最多的词是**PS**，紧随其后的是**英语**和**Java**，用户整体学习内容多集中在实用性、技能性较强的课程。
- 腾讯课堂用户学习时间集中在晚上**20:00-22:00**，其次是白天的10:00-11:00和14:00-16:00，并且工作日和休息日的学习时间段趋于一致。

学生端用户生态——基本属性

1

学生端用户生态——学习习惯

2

## B2B2C在线教育平台发展处于天时地利人和的状态

现阶段中国在线教育的宏观发展环境一片利好，移动化和网络化的生活习惯养成、教育需求的上升以及技术的更新迭代为中国在线教育的发展注入源源不断的动力。从需求端角度来讲，用户对线上教育的认可度不断提升，对线上教育的种类和深度提出了更高的要求，同时随着知识扁平化的出现，用户对教学有效性和教学体验的要求也将进一步推动在线教育发展。从供给端角度来看，大部分教师、教育机构及知识IP等都承担着教育盈余输出的角色，线上教育平台能够从技术、运营、推广、生源等方面提供辅助，而教师或机构的入驻能够进一步吸引生源从而带动平台收入，形成共赢局面。

### 研究背景



#### 宏观环境利好

- ◇ 互联网+教育、教育信息化及AI+教育等利好政策频出
- ◇ 网络经济上行，网络化和移动化生活习惯养成
- ◇ 社会供需失衡，随着中产阶级崛起，人们付费意识觉醒，教育需求和教育消费迎来升级
- ◇ 互动直播、大数据、人工智能等技术提升线上教育教学体验



#### 需求端市场旺盛

- ◇ 在线教育用户规模持续扩张，在线教育的市场认可度逐渐提升，对线上课程的广度和内容深度要求提升
- ◇ 终身学习和对交叉领域知识的需求增加促使用户需要学习的阶段不断延长
- ◇ 用户重视学习的有效性，并对线上学习体验不断提出新的要求



#### 供给端输出盈余

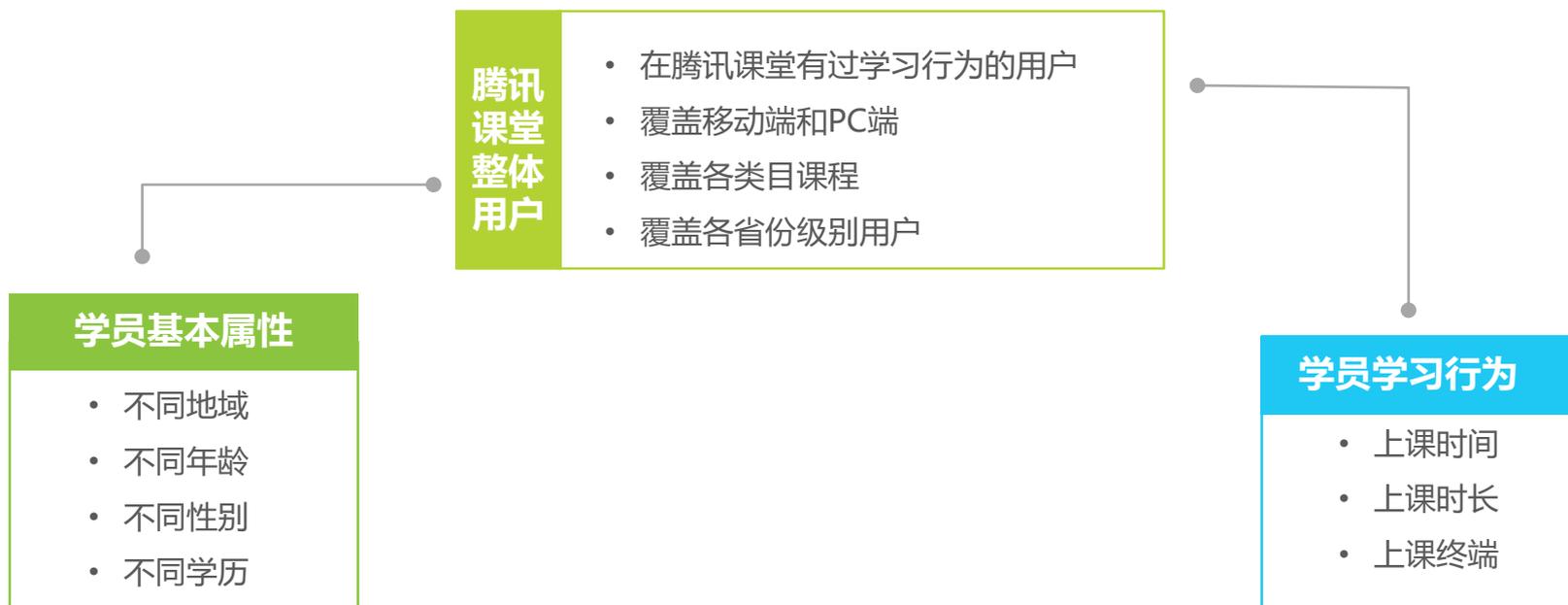
- ◇ 传统教师或中小型教育机构转型线上教育成本高且经验缺乏
- ◇ 独立知识分享者可提供短平快的知识输出，但是在生源和推广方面有待加强

# 腾讯课堂年度数据研究目的

## 了解腾讯课堂进一年的学员生态及机构生态

为了进一步了解腾讯课堂过去一年学员的学习兴趣及行为属性，腾讯课堂与艾瑞在数据合作的基础上，以腾讯课堂的整体用户为研究对象（覆盖PC端和移动端用户），针对平台用户的基本属性、学习习惯等方面进行深度挖掘，探究用户的付费行为，分析用户的学习兴趣偏好，了解用户在平台的学习习惯。

### 调研样本与样本结构说明



## 学生端用户生态——基本属性

1

### ➔ 不同地域学员生态状况

不同年龄段学员生态状况

不同性别学员生态状况

不同学历学员生态状况

## 学生端用户生态——学习习惯

2

# 用户基本属性小结

以男性年轻用户为主，多具有初、高中及本科/大专学历，更倾向于以直播方式学习IT·互联网和设计·创作等领域的课程

## 2017年腾讯课堂用户画像

### 性别

- 性别结构 男：女=62%：38%
- 付费意愿 女性高于男性
- 付费金额 男：女=1.01：1
- 学习时长 女性：53小时 男性：55小时
- 课程类别偏好 男性偏好编程开发类课程，女性偏好平面设计类课程

### 学历

- 学历结构 初高中及本科/大专学历为主
- 付费意愿最高 硕士
- 付费金额最高 本科/大专学历：643元
- 学习时长最高 小学：66小时
- 学习广泛度 低学历人群学习广泛度高 于高于学历人群
- 热门课程类别 各学历人群均偏好互联网营销相关课程

### 地域

- 用户占比最高 广东：15.6%
- 学习时长最长 山东：77小时
- 付费意愿最高 山东
- 付费金额最高 北京：772元
- 直播课人数最高 浙江
- 学习领域偏好 东南沿海偏好学习IT互联网和设计创作领域的课程，西北地区偏好职业考证领域的课程

### 年龄

- 年龄结构 年龄在32岁以下的85后整体是腾讯课堂的中坚力量
- 学习时长最长 43岁及以上：74小时
- 付费意愿最高 28-42岁的用户付费意愿强
- 付费金额最高 28-32岁的85后付费金额最高，为628元
- 学习广泛度 18-22岁的95后用户学习广泛度高于其他年龄段用户
- 热门课程类别 各年龄段用户均偏好互联网营销、平面设计及职业技能类相关课程

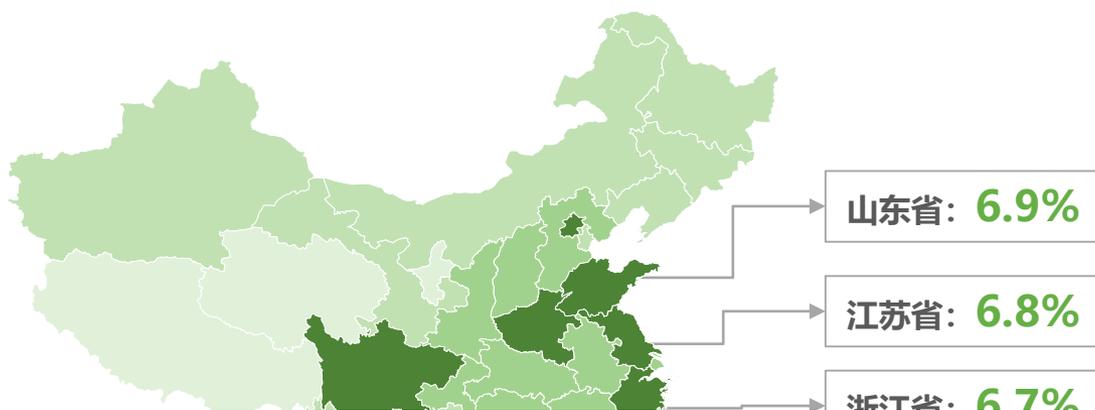
来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

# 地域分布—用户所占比重

## 广东省的用户数占腾讯课堂在线学习整体用户数的比重最大

从各省份用户所占腾讯课堂在线学习用户的比重来看，广东省的用户占平台在线学习整体用户数的比重最高，为15.6%，紧随其后的就是山东省、江苏省和浙江省，占比分别为6.9%、6.8%和6.7%。

### 2017年腾讯课堂各省份在线学习用户数占腾讯课堂在线学习整体用户数的比例



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21317](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21317)

