

华东地区80后90后消费者 网购年货研究报告

艾瑞&京东联合发布

2018年



摘要



春节习俗悄然变化，传统与新潮齐头并进。购买年货作为春节传统习俗，不仅能够增加节日气氛，还是对长辈与家人的关爱，现如今网上购置年货已经蔚然成风



网上购置年货的品类五花八门，食品零食、服装、饮料酒水、生鲜果蔬是选择最多的年货。80后及85后是线上囤货的主力，新势力90后购买力也不可忽视



春节期间，走亲访友和朋友聚会时互赠礼品，以物传情，进一步带动了年货市场的火爆。送给亲友的年货更注重健康，而送给领导客户的更注重档次



京东年货节认知度高，客户体验好。送货快是80后90后消费者在京东商城购买年货的首要原因，此外，商品质量好、口碑信誉高也是重要原因



土洋结合，在土特产年货畅销的同时，海淘洋年货成为新风尚，以进口美食为代表的“洋年货”受到80后90后消费者的青睐

说明：本研究报告中的80后90后指的是在1980年-1994年期间出生，年龄在22-37岁之间。其中80后指33-37岁人群，85后指28-32岁人群，90后指22-27岁人群。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

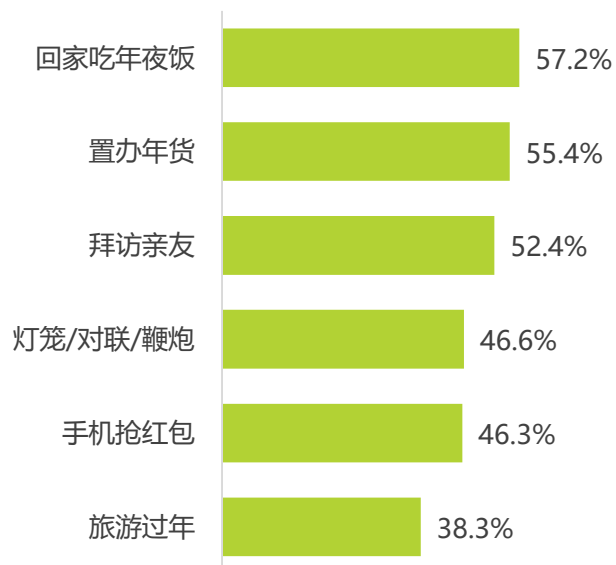
春节习俗与年货态度	1
网购年货品类分析	2
京东年货节用户需求分析	3
附录	4

传统与新潮共存，春节习俗悄然变化

年夜饭、年货、拜年等传统过年习俗仍然占主导，但手机抢红包、旅游过年等新习俗也正逐渐兴起



2018年华东地区消费者春节习俗认同度



- 过年就是逛街购物，准备年货，然后家人团聚，吃年夜饭，贴春联，贴福字。相比过去，现在不准放鞭炮，年味淡了许多。

-江苏南京，袁小姐，92年



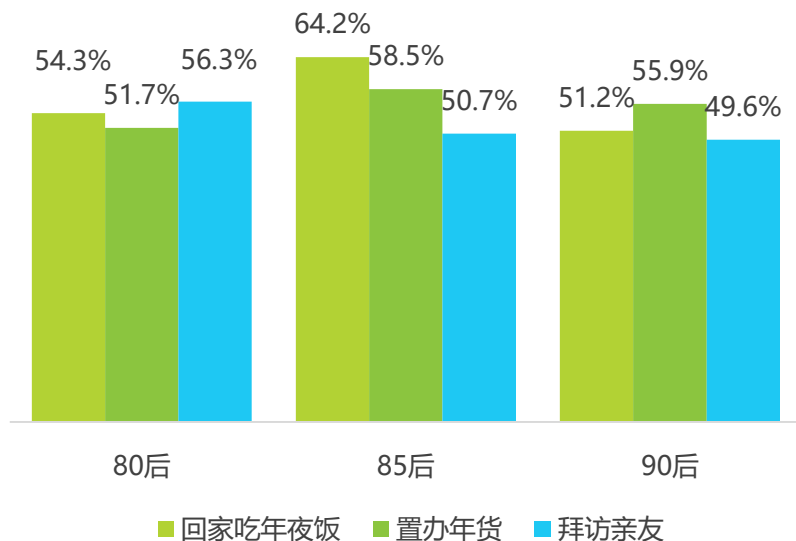
- 春节是中国自古以来的习俗，传统节日，亲人团聚在一起吃年夜饭，看春晚。现在过年虽然不如小时候热闹了，但喜庆祥和的氛围还在。

-安徽滁州，曹先生，86年

形式与内涵兼备，习俗认同小有差异

80后看重内涵，重视拜访亲友；90后看重形式，重视年货置办；而85后则两者兼顾，重视回家吃年夜饭

2018年华东地区80后90后消费者关于
春节习俗认同的差异



80后

春节放假时间比较长，我一般会带着妻子和孩子回老家跟父母团聚，走亲访友，也可能会带着父母在国内旅游。

-上海，杨先生，82年



85后

年夜饭是除夕的重头戏，我们这边主要是做一大桌子丰盛的饭菜，然后和我老公那边的一大家子亲戚团聚吃年夜饭。

-安徽合肥，杨女士，87年



90后

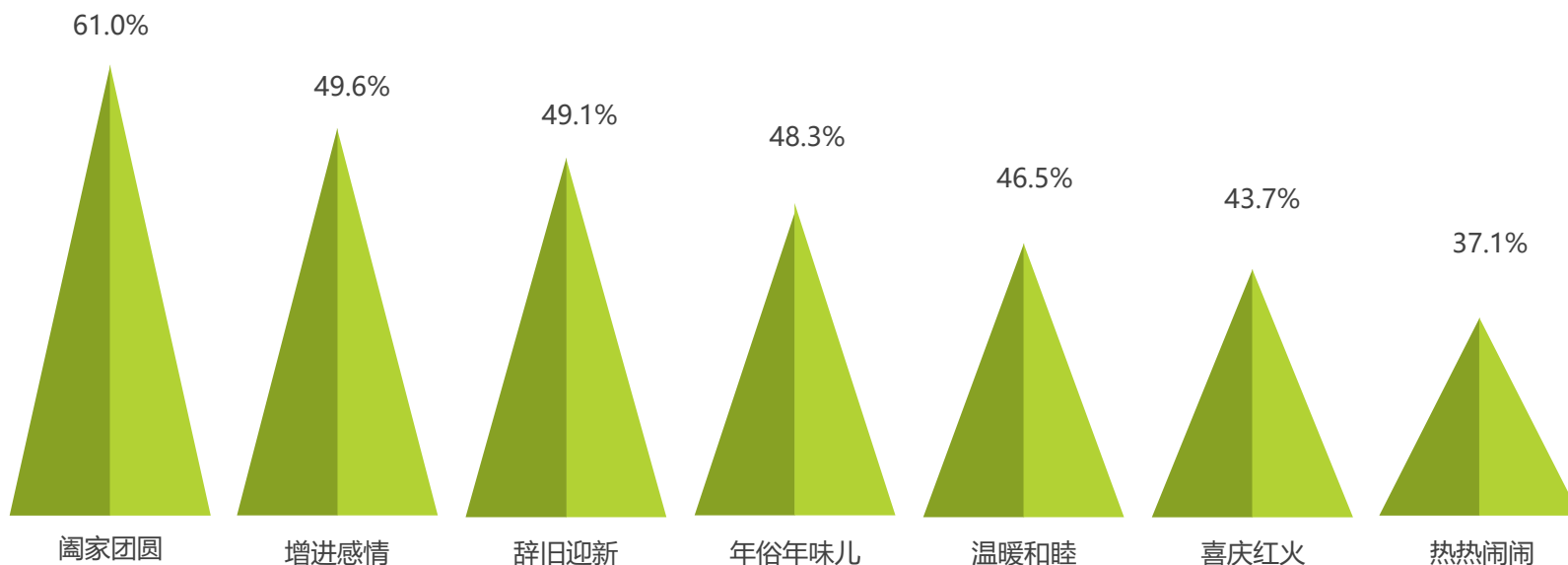
春节期间需要购置一些年货，主要还是以吃的为主，比如说家里需要一些鸡、鸭，还有过节需要招待客人的零食。

-江苏南京，袁小姐，92年

团圆与亲情融融，方显浓厚春节氛围

团圆和亲情是春节氛围的灵魂，而辞旧迎新和年俗年味儿的欢庆形式也必不可少

2018年华东地区网购年货消费者感知的春节氛围



样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

线下与线上并重，年货承载年俗年味

年货不仅增加节日气氛，还是对长辈与家人的关爱，提供交流机会并增进感情；而网购年货得到大多数80后90后认可

2018年华东地区网购年货消费者对年货的认知

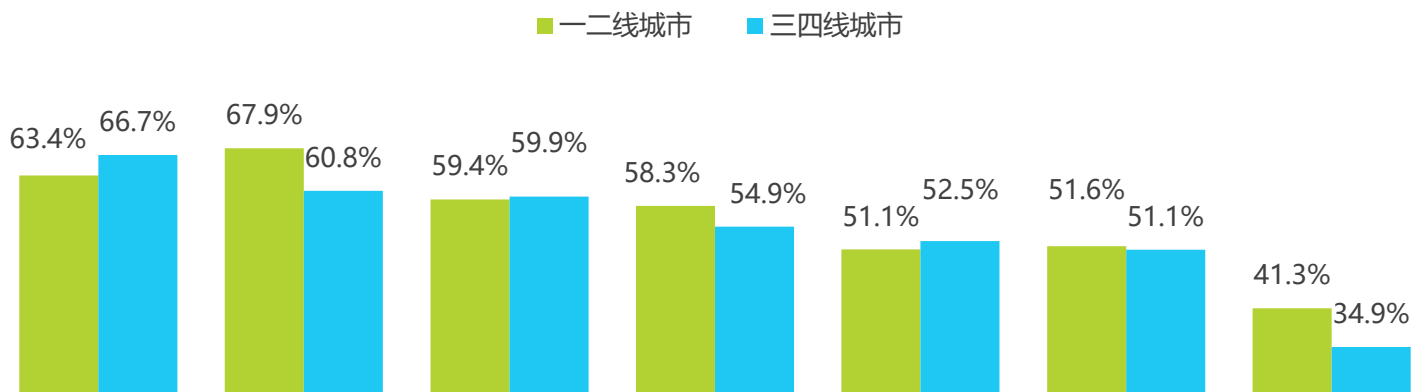


样本：N=975，于2018年1月通过iUserSurvey调研获得。

年货新消费升级，高线城市更重线上

三四线城市消费者对于年货的认知更传统，一二线城市则更愿意选择互联网渠道作为购买年货的方式

2018年华东地区不同城市人群购置年货态度



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21318

