



LifeWear
服适人生



艾 瑞 咨 询

2018年

春节改变进行式

看新零售如何快乐玩转过新年



海量行研报告免费读

摘要



春节是家人、朋友团聚的重要节日。值得关注的是，人们挑选的年货已经从传统的食品、饮料逐渐过渡到**服装饰品**。

对于春节的预热活动，人们体现出了十足的仪式感，如**提前发送拜年红包**以及**提前办年货**等。

“宅”**出去**参加各种活动成为越来越多人的选择。



随着新零售的发展，春节期间的购物消费在渠道和线下店内体验上又有**新玩法**。

在购物渠道上，**线上下单，门店提货/线上下单，异地24小时极速取货**，很大的提升了人们在春节期间购物的便捷性。

在店内体验上，**各种红包玩法的出现**很大程度上增强了用户在购物时的趣味性。



在春节服饰的选择上，**要风度更要温度，红色当道以及百搭**都是人们关注的重点。

名词解释

TGI含义：代表特定人群和总体人群的差异，如果 $TGI > 100$ ，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

©2018.1 iResearch Inc

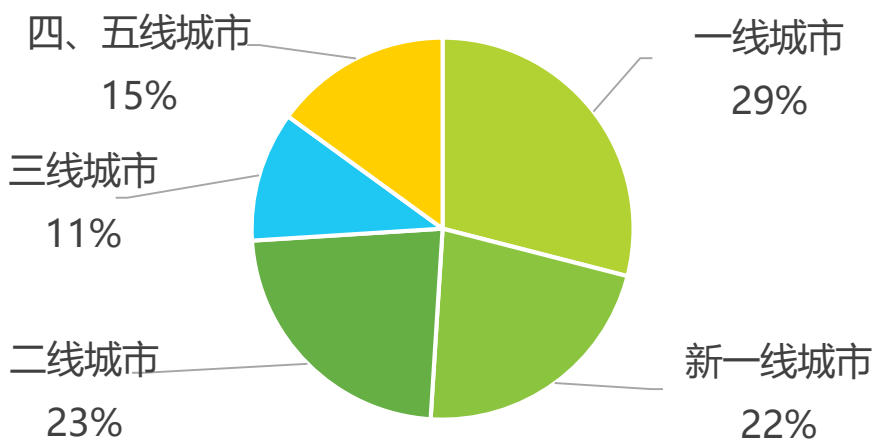
www.iresearch.com.cn

2018年“春节改变进行式” 样本城市级别、年龄以及性别 占比

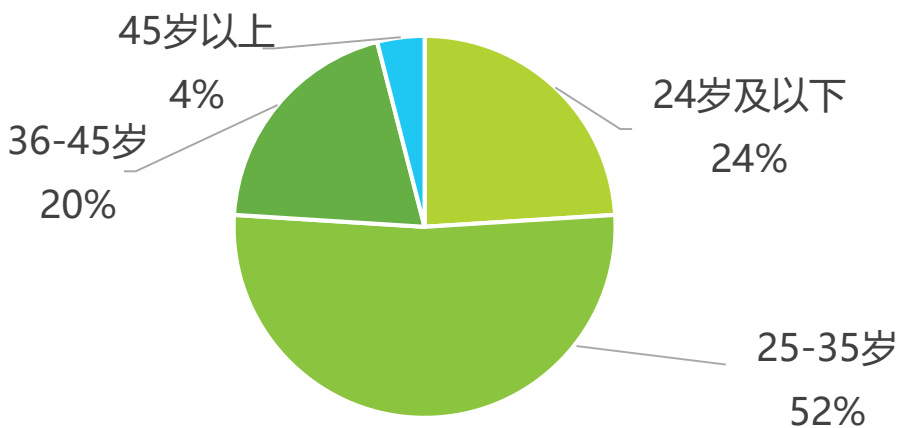
样本分布情况

本次调研时间段为2017年12月28日至2018年1月8日，共收集5733个样本，涉及283个城市。

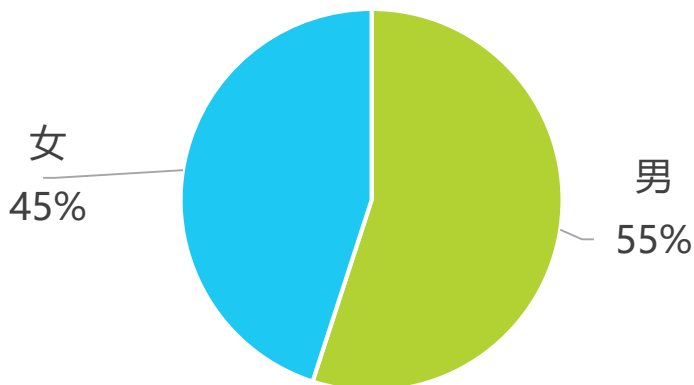
2018年“春节改变进行式”城市级别占比



2018年“春节改变进行式”年龄占比



2018年“春节改变进行式”性别占比



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

年味style：过年就是要搞事情

1

春节消费：体验升级嗨翻天

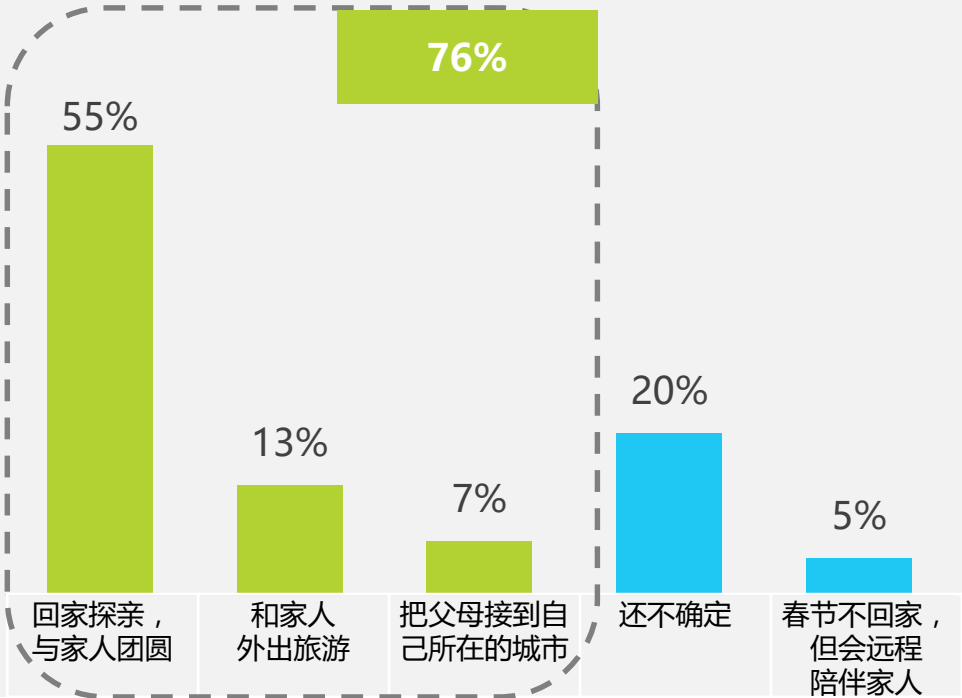
2

服装选购：我的服装我做主

3

春节要有仪式感 整整齐齐一家人

只要在一起，就是家团圆，
76%的人选择过年陪伴在家人身边。



对于春节期间无法团聚的亲朋好友，
线上下单购买礼物，异地随时取是最受欢迎的祝福方式。



来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

亲朋好友齐上阵 春节剁手不停歇

78%的人会为全家人以及亲朋好友准备年货。



78% 会为自己、家人以及亲朋好友准备年货



22% 只会为自己准备年货

狮子座、双子座和双鱼座更偏向只为家人和亲朋好友准备年货

狮子座

TGI=117

双子座

TGI=114

双鱼座

TGI=112



最具奉献精神

男默女泪的事实真相是...



女生多数礼物是买给自己的 (TGI=117)



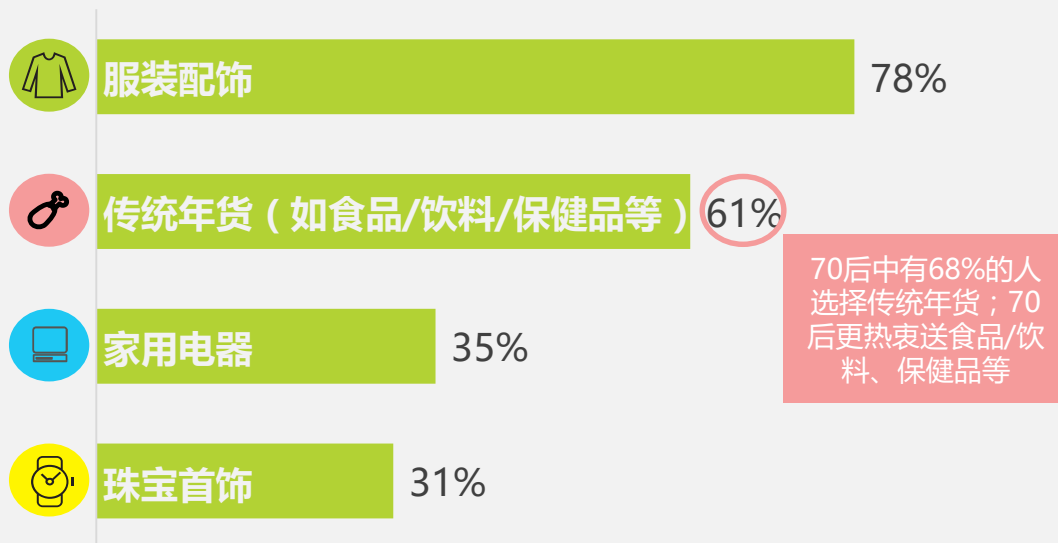
男生会把多数礼物买给家人 (TGI=132)

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。
*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

服装配饰成最爱 春节气氛嗨起来

2018年，你会准备什么春节礼物？

与以往春节不同的是，服装配饰成为了很多人新年礼物的首选。



2018年大家会这样提前预热春节...

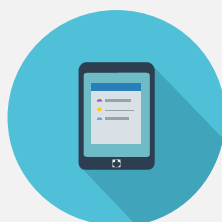
81%

81%的人选择手机发送红包/祝福信息



54%

54%的人利用新零售及线上线下服务，提前为家人买礼物



90后偏爱录制
拜年祝福小视频
TGI=115



70后偏好选择
电话问候家人
TGI=116

来源：2018年艾瑞平台以及优衣库平台调查数据。

*TGI：代表特定人群和总体人群的差异，如果TGI>100，则证明对比整体人群，特定人群在某一特性上有明显的特点。

©2018.1 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

春运回家太拥挤 新年吐槽欢乐多

关于春节，最想吐槽...

1

春运人太多，太拥挤（16%）

2

春节没有年味，觉得没意思（15%）

3

每天都是吃吃吃，每逢佳节胖三斤（15%）



星座吐槽之最：

双子座最讨厌春节逛街像赶场，一点都不享受

处女座最想吐槽每天都是吃吃吃，每逢佳节胖三斤

巨蟹座最烦被问工作/收入/对象

春运路上，最想吐槽...

大包小包,每次回家好麻烦...（56%）

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21319

