

中国房地产SaaS服务 发展白皮书

2017年



海量行研报告免费读

1

市场规模

房地产SaaS市场发展速度惊人，2016年市场增速达到65.2%，**2017年市场总量预计将突破10亿元**。房地产SaaS市场在未来几年将保持30%以上的增长率，不断追赶传统管理软件市场的份额。

2

核心价值

房地产SaaS充分发挥**专业分工**的优势，能够有效提高客户的运营管理效率，降低客户信息化建设的成本。因为具备**移动和开放**的特性，房地产SaaS可以解决客户在工地、售楼、验房等场景中的痛点。

3

发展现状

房地产软件领域SaaS化程度比较高的是**销售环节和采购招投标**，围绕核心的项目开发、建设提供整体方案的企业比较有限，多是推出轻量级的移动化产品。房地产企业对内部数据高度重视，**数据安全**是目前房地产SaaS推广过程中最大的障碍。

4

未来趋势

房地产SaaS产品将探索**向上下游环节延展服务链条**，通过实现全生命周期的闭环服务，连接起更多的用户主体。**人工智能、虚拟现实**等新技术与房地产SaaS的结合，也将创造更多服务场景与价值。

国内外SaaS行业发展概述

1

房地产SaaS服务发展分析

2

房地产SaaS典型企业案例

3

房地产SaaS未来发展趋势

4

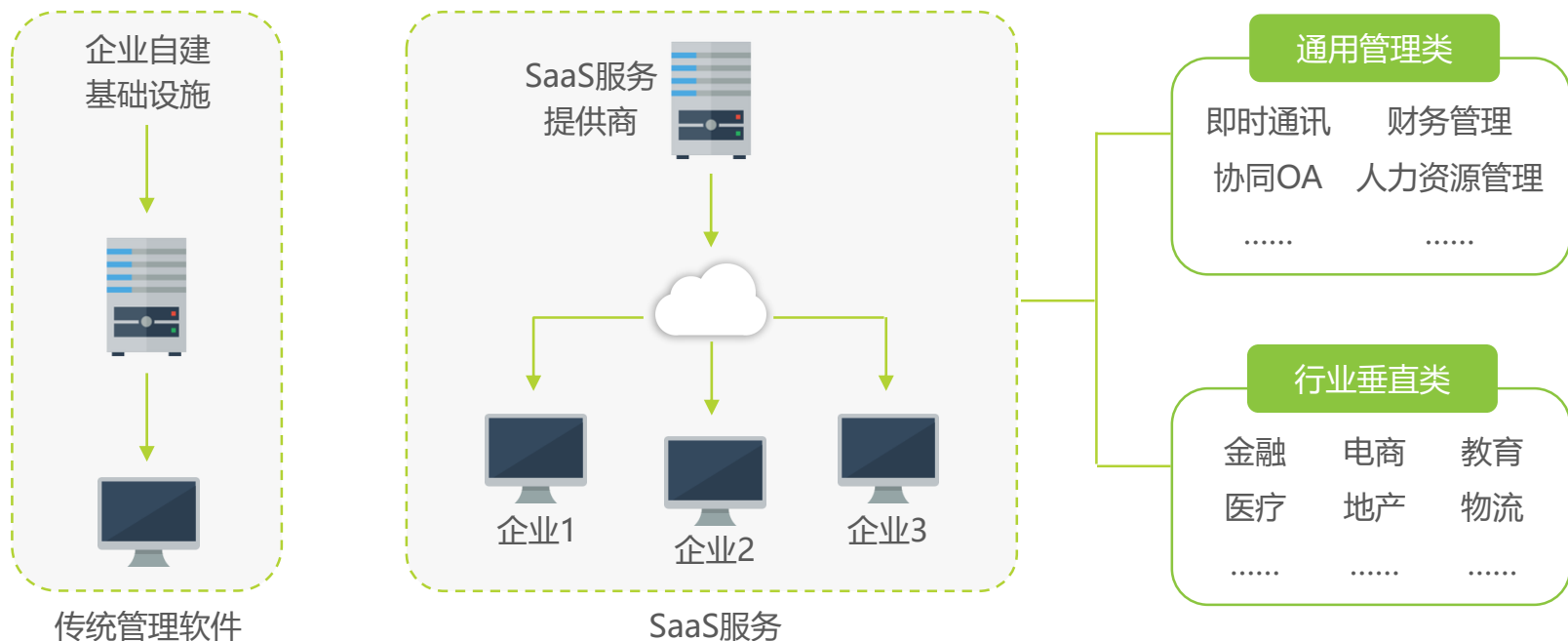
SaaS服务的概念与内涵

一种基于互联网以服务形式交付的软件模式

SaaS (Software as a Service , 软件即服务) 是云计算的一种服务模式。在SaaS服务模式下,服务提供商将应用软件统一部署在自己的服务器上,用户无需管理和控制底层的基础设施,通过互联网按需订购指定的应用软件服务,并根据服务量、服务时间或其他方式支付费用。

按照服务客户的范围可以将SaaS服务分为通用型SaaS和垂直型SaaS。通用型SaaS适用于全行业,以通用的管理工具和技术工具为主,包括即时通讯、协同OA、财务管理、人力资源管理等服务。垂直型SaaS服务于特定类型的行业客户,提供更加有针对性、更贴近客户业务需求的软件服务。

SaaS服务的概念和类型



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

全球SaaS服务的发展历程

全球SaaS市场经过十余年发展日益成熟

企业管理软件从早期的财务管理走向集成型的ERP系统，全面统筹企业资源的理念在现代企业管理中被广泛接受。虽然管理软件涉及的业务已经基本定型，但在信息技术的发展驱动下，软件架构却一直在进化。SaaS作为当下企业管理软件最重要的发展方向，其雏形可以追溯至1960年代兴起的分时系统（Time-Sharing System）：一台主机可以轮流为多个终端用户提供服务。90年代后计算机价格下降，互联网诞生，管理软件先后经历了构建局域网开展工作和ASP（Application Service Provider）的阶段。最终，SaaS模式的出现帮助企业实现了低成本和效益的最大化，成为现阶段的最佳解决方案。在云服务迅猛发展的浪潮下，全球SaaS市场不断成长，日益走向成熟。

2000年以来全球SaaS服务的发展历程

2015年至今

- 亚马逊、谷歌、甲骨文等公司加大云计算领域投入，优秀企业逐渐脱颖而出，SaaS行业并购浪潮到来
- 通用管理型SaaS逐渐成熟，垂直型SaaS服务市场份额持续增加

2010-2015年

- SaaS服务进入全面普及和应用阶段，C端出现Dropbox、Evernote等产品，市场认知与接受度提高
- 市场竞争更趋激烈，Zenefits、Slack等公司快速崛起

2005-2010年

- 亚马逊、谷歌等巨头公司入场，推动SaaS服务的商业化
- SaaS厂商由产品提供方平台提供方转变，推出整体解决方案以提高留客率和客单价
- SaaS创业公司被资本市场认可，国内厂商从CRM和ERP切入开展SaaS服务

2000-2005年

- Salesforce、Netsuite等公司先后推出SaaS服务，主要集中在通用领域，如CRM、HRM等
- SaaS服务的经济性和易用性是企业关注的重点

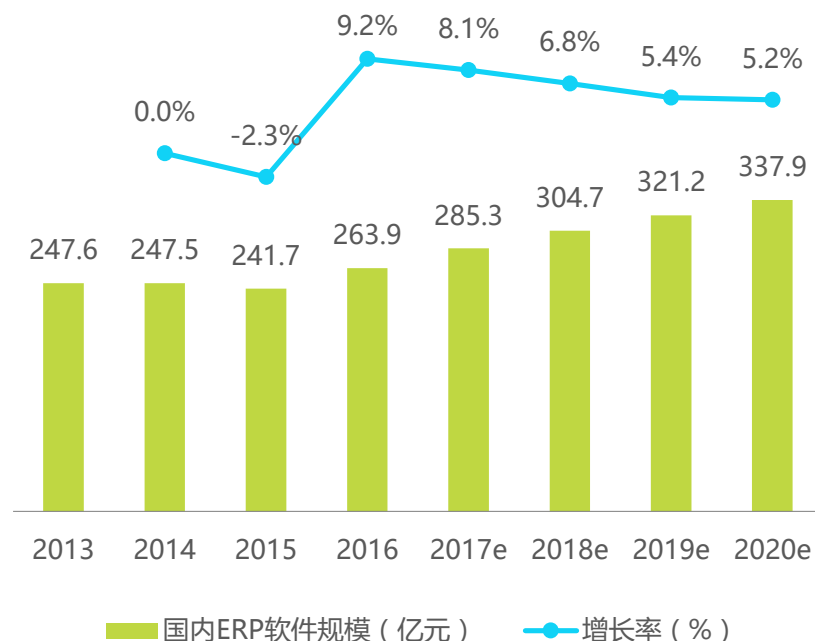
国内外ERP软件市场规模

国内ERP软件市场规模达到280亿，全球增速约7%

根据Gartner的预测，全球ERP软件市场将从2015年的294.5亿美元增长至416.9亿美元，年复合增长率为7.2%。

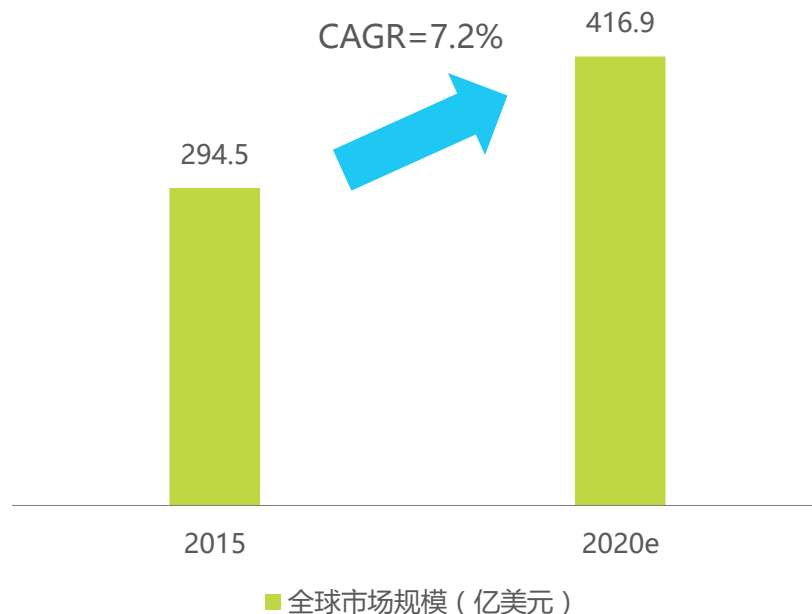
受SaaS的爆发式增长和头部ERP企业战略重心转移的影响，2013-2015年国内传统ERP软件市场规模有小幅下滑。从2016年开始，ERP软件市场规模重新回到正增长轨道，预计2017年市场总量将达到285.3亿元。从国内外的市场表现来看，传统ERP软件在SaaS的冲击下依然有一定的发展空间。

2013-2020年中国ERP软件市场规模及增速



来源：根据工信部等公开数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算，艾瑞研究院自主研究及绘制。

2015-2020年全球ERP软件市场规模及增速



来源：Gartner。

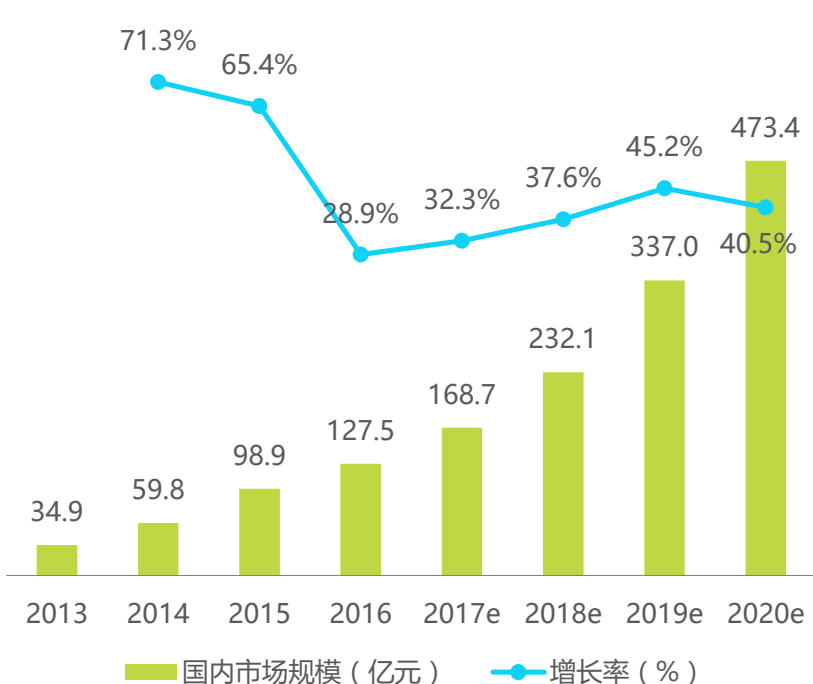
国内外SaaS服务市场规模

国内SaaS市场保持30%以上增长率，增速高于全球水平

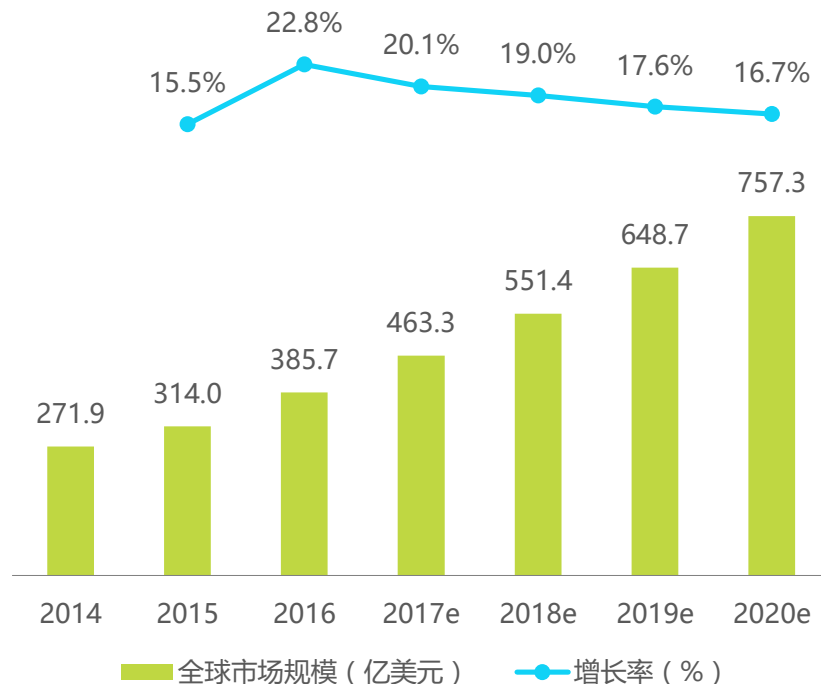
SaaS服务是全球公有云市场中最大的细分市场，CRM、ERP、网络会议和即时通讯占据主要的市场份额。根据Gartner的预测，全球SaaS服务的市场规模将保持平稳增长，预计2017年的全球SaaS市场将达到463.3亿美元。

国内SaaS市场在2014-2015年经历了短暂的爆发式增长，从2016年开始进入相对理性平稳的发展阶段，但总体增速快于全球平均水平，将保持三至四成的增长，预计2017年市场规模将达到168.7亿元。

2013-2020年中国SaaS服务市场规模及增速



2014-2020年全球SaaS服务市场规模及增速



来源：根据信通院等公开数据、企业访谈及艾瑞统计预测模型估算，艾瑞研究院自主研究及绘制。

来源：Gartner。

SaaS与传统管理软件的对比

按需付费、快速迭代，低成本、低风险

由于SaaS服务提供商对应用软件进行统一部署，用户无需自己购买服务器和聘请专门的IT人员进行软件维护。通过充分发挥社会分工的优势，让企业能够专注于自身核心业务领域。采取按需付费的方式，SaaS服务有效减少传统软件使用过程中普遍存在的资源浪费现象，大幅降低软件使用的成本。SaaS服务快速迭代的特性可以满足企业不断变化的需求，灵活性强。不过，因为SaaS服务的模式相对标准化，定制能力与传统管理软件相比有所欠缺，数据可控性上也存在不足。

SaaS模式与传统软件模式的特点比较

	SaaS	传统管理软件
软件部署	SaaS服务提供商统一部署 用户通过互联网访问	用户本地部署 配备硬件和维护人员
计费模式	按需付费（订阅费/按用量计费）	一次性软件授权及后续运维、二次开发等
产品迭代	 快速迭代	迭代频率低
安全可控	可控性不足，数据安全上存在风险	 安全可控性更强
使用成本	 用户使用成本低	成本构成复杂，用户投入高

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21328

