

中国B2B2C在线教育平台行业 研究报告

2017年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

核心结论



平台概述

- **平台定义**：B2B2C在线教育平台指链接教育内容供需双方，为教学过程各环节提供技术、功能和服务，并实现教育内容变现的互联网第三方教育平台。
- **平台特征**：1、开放式互联网教育载体；2、网师入驻，筛选聚合多领域优质教育内容；3、提供在线教育过程中全方位的支持和服务，实现课程产品的商业化；4、多种教育形式相结合的体系化重教育模式；5、以教育刚需用户为主；6、完整的网师审核和课程监管规范。



行业现状

- **市场必然性**：1、在政策经济环境利好、技术更新迭代、教育需求上升的带动下，互联网教育形态进入了高速演变期，B2B2C在线教育平台应运而生；2、学生端用户对多垂直领域、高质量内容的终身学习需求在上升，网师端用户希望通过互联网实现教育知识变现的需求在上升，平台的功能和服务可以契合教育供需双方用户的需求。
- **行业痛点**：1) 版权保护；2) 行业规范完善；3) 供需两端用户的使用体验；4) 精准匹配；5) 学生用户留存率。
- **业内格局**：主要包括两类玩家——一类为跨行业进军在线教育领域的综合性互联网企业，优势在于企业品牌的知名度和自有流量；另一类为垂直于教育领域的在线教育企业，优势在于丰富的教育从业经验和教育资源。
- **商业模式**：现阶段以网师课时费抽成盈利为主，未来可探索多种盈利模式。



发展趋势

- 进一步提升**课程供应**的数量和质量；
- 致力于准确高效地完成**供需匹配**，实现大范围个性化教育；
- 在课前课后**全环节**上完善**服务体系**；
- 协助和鼓励各机构组织科学、系统、高效的**社群学习**；
- 发挥数据积累的天然优势，全面应用**人工智能技术**。

中国B2B2C在线教育平台概述	1
-----------------	---

中国B2B2C在线教育平台行业分析	2
-------------------	---

中国B2B2C在线教育平台企业案例	3
-------------------	---

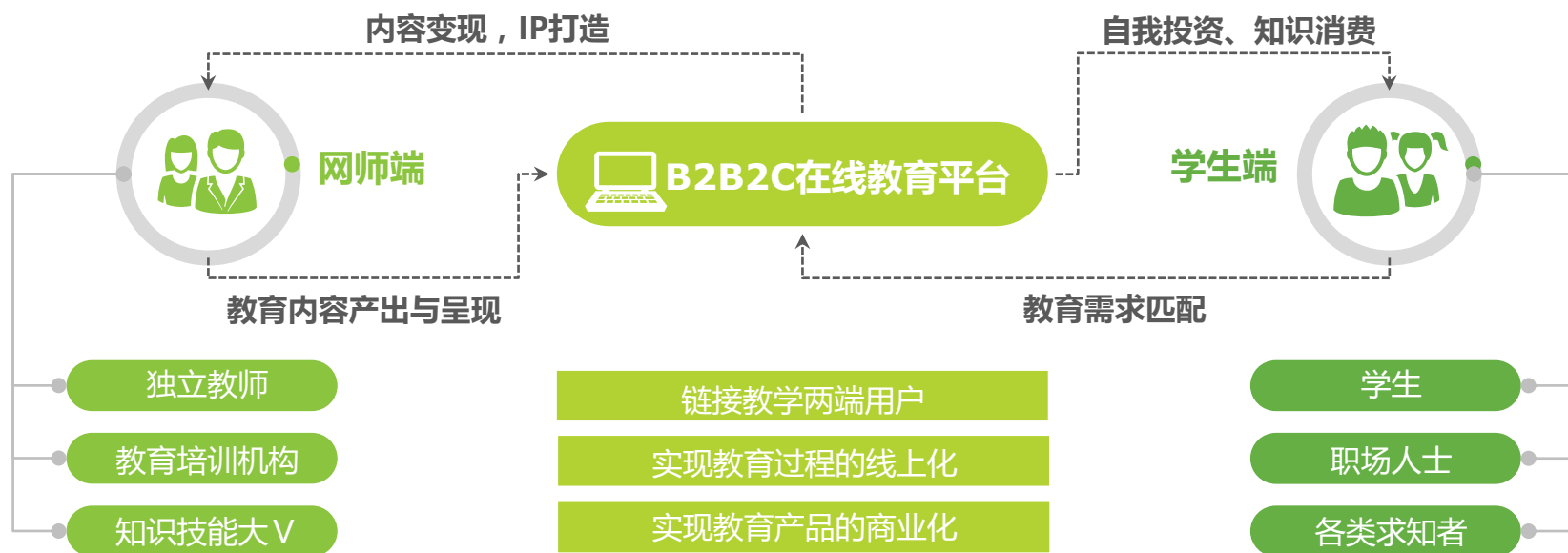
中国B2B2C在线教育平台行业趋势	4
-------------------	---

B2B2C在线教育平台定义和研究范畴

为在线教育和教育内容变现提供支持服务的第三方教育平台

从宏观角度讲，B2B2C在线教育平台泛指以实现优质教育为目标、链接教育内容提供方和需求方双方用户的互联网第三方教育平台；平台一般不直接提供课程内容，而是更多承担教育的互联网载体角色，为教学过程各个环节提供全方位支持和服务。而本次报告的研究对象聚焦于——在实现教育过程的同时，能够帮助教育内容提供方实现课程产品的商业化和品牌化、达到教育内容变现目的的B2B2C在线教育平台。在本次报告中，教育内容提供方简称为“网师端”，教育内容需求方简称为“学生端”，B2B2C在线教育平台简称为“平台端”或“平台”。

2017年中国B2B2C在线教育平台研究范畴

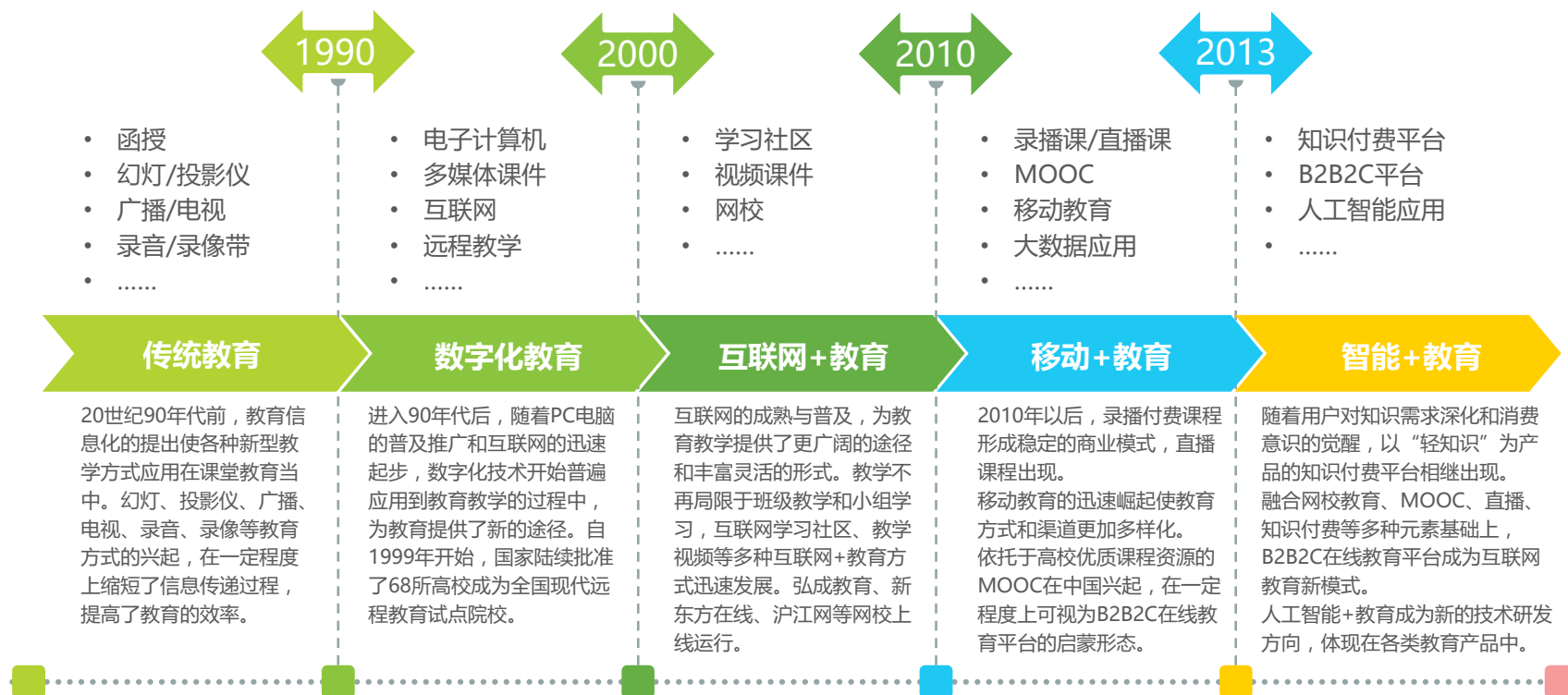


中国教育线上化的发展历程

在线教育进入资源开放共享和教育内容变现的智能时代

在线教育的发展与科技发展水平、教育理念变革以及用户教育需求升级和生活方式转变息息相关。随着互联网教育规模的不断扩大和商业模式的日渐稳定，教育用户学习需求的深化、消费意识的觉醒和消费能力的升级，中国在线教育在现阶段已经进入了学习领域垂直细分、学习方式丰富多样、资源开放共享、教育内容变现的智能教育时代。

2017年中国在线教育的发展阶段



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

B2B2C在线教育平台产品主要特征

重教育模式、多领域内容聚合、实现变现的开放式教育载体

作为开放式教育平台，B2B2C在线教育平台是联接教育供需双方的互联网载体，不主要负责产出教育内容，而是通过专业的资质审核和课程监管机制，筛选优质网师入驻平台，聚合多垂直领域的知识资源与高质量课程；以视频课程为核心多种教育形式相结合的重教育模式，满足以教育刚需用户为主的学生端在不同学习阶段的教育需求；在整个在线教育过程当中，平台为教育双方提供全方位的支持和服务，并在实现教学效果的基础上达到课程商业化的目标。

2017年中国B2B2C在线教育平台的主要特征

开放式教育载体

- 开放式平台，教育的互联网载体角色
- 用技术联接教育的供需双方

功能服务、内容变现

- 提供在线教育过程中功能和服务
- 实现课程产品的商业化，内容变现
- 实现名师/名课的品牌打造渠道

聚合多领域优质内容

- 聚合多个垂直领域的课程
- 网师入驻，聚合丰富、个性化的优质内容

多教育形式结合

- 以视频课程为核心、多种教育形式相结合的体系化重教育模式

教育刚需用户

- 以达到教育效果为目标的刚需用户为主

审核与监管规范

- 对网师端的资质审核，对课程质量的监管，保证用户接受的服务水平

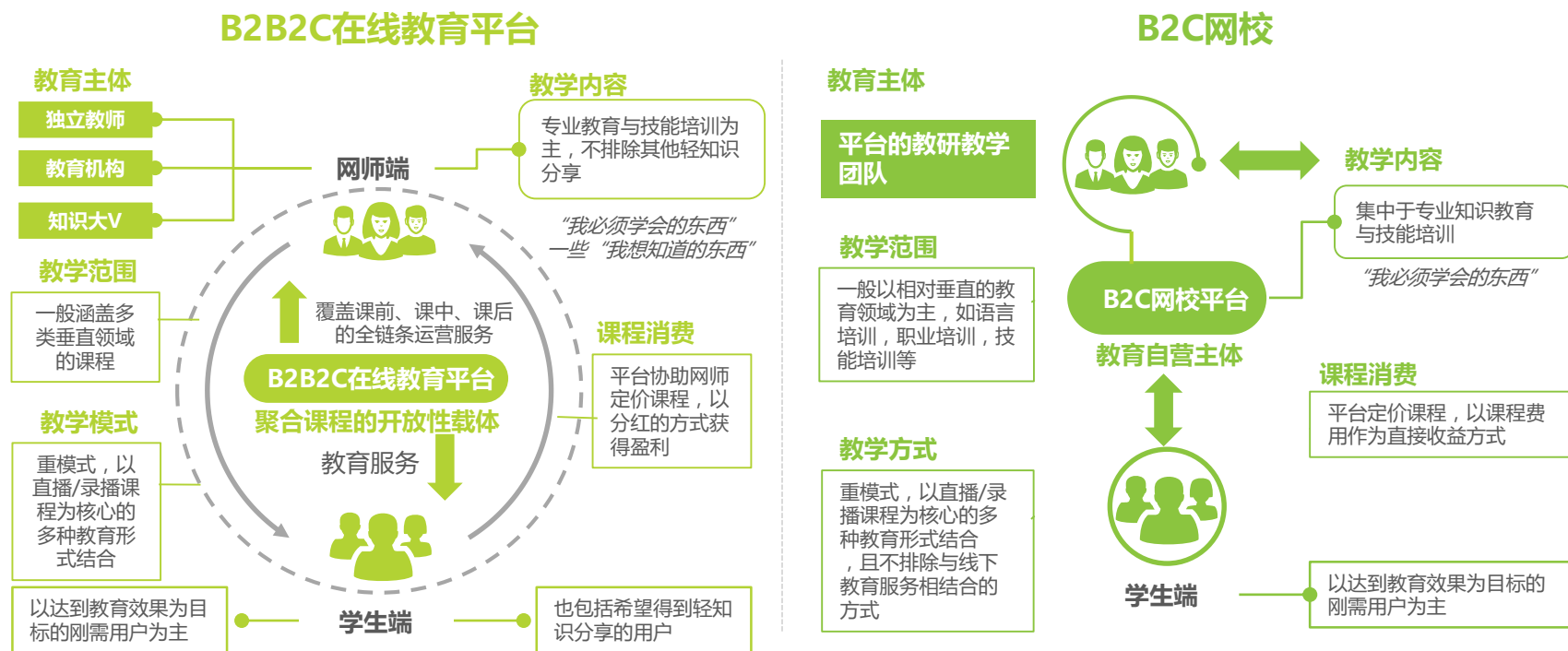
平台技术和服 务、体系化重教育模式、多领域个性化内容以及审核监管规范，保证教学效果的最 终实现

B2B2C在线教育平台与B2C网校

同以实现教育为目标，前者是聚合多领域课程的开放性载体，后者是教学领域更聚焦的自营主体

B2B2C在线教育平台和B2C网校平台均以实现在线专业教育与技能培训为目标，实现教学场景的线上化。不同的是，作为开放性平台，B2B2C在线教育平台担任的是教育载体的角色，起到聚合多类垂直领域课程的作用；而B2C网校担任教育自营主体的角色，一般以相对垂直的教育领域为主要课程产品，如语言培训，职业培训，技能培训等。

2017年中国B2B2C在线教育平台与B2C网校的对比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

B2B2C在线教育平台与知识付费平台

同为开放性的聚合平台，前者以体系化重模式的教育服务为主，后者以碎片化轻知识传递为主

B2B2C在线教育平台和知识付费平台均为开放性的第三方知识聚合平台，作为教育载体，链接内容提供者和内容接纳者两端，为教育/知识分享过程提供渠道、功能和一系列相关服务，并在此过程中实现内容变现。不同的是，B2B2C在线教育平台以结构化、体系化的专业教育服务为主，多采用以课程为核心的多种教育形式结合的模式；而知识付费平台则多以碎片化的轻知识传递服务为主，分享方式相对简单便捷，如通过文字、图像、音频、视频等轻量方式达到输出目的。

2017年中国B2B2C在线教育平台与知识付费平台的对比

B2B2C在线教育平台



知识付费平台



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21333

