

中国移动互联网市场规模 数据发布

2017年Q3

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

2017年Q3中国移动互联网市场规模

1

2017年Q3中国硬件规模

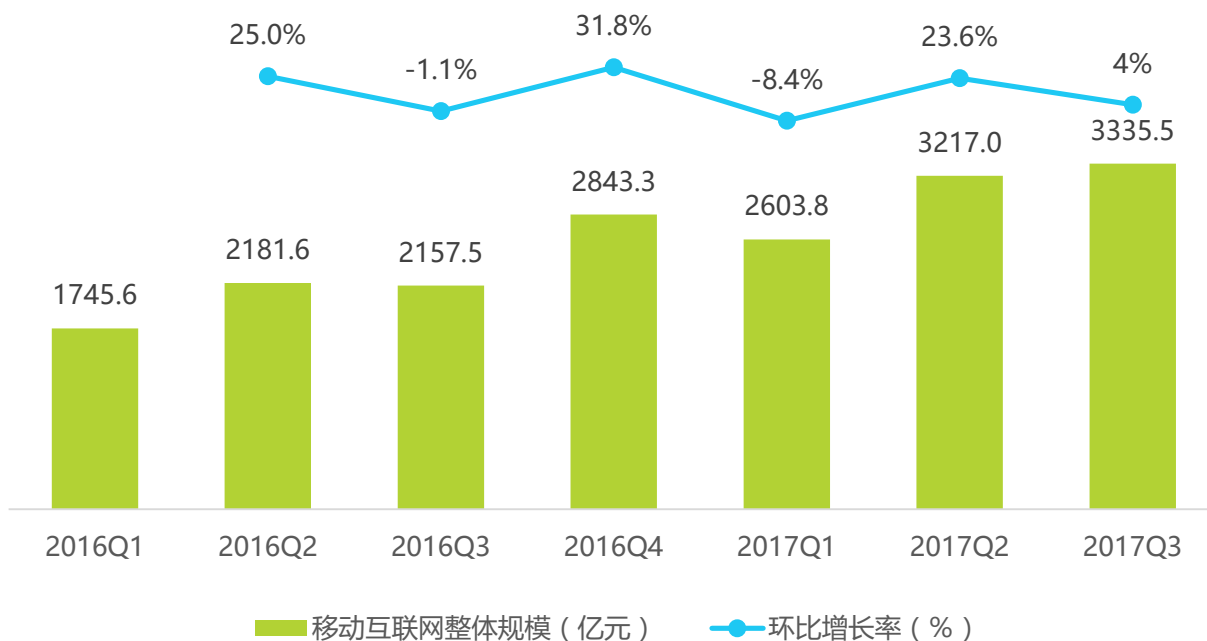
2

中国移动互联网整体市场规模

中国移动互联网整体市场规模将继续稳步上涨

2017年中国移动互联网市场规模在经历了第一季度的明显下降后，第二和第三季度迅速回升，整体规模超过三千亿。其增长主要由于移动购物和移动游戏市场的稳定增长。随着移动广告高峰期的到来以及电商活动的增多，预计未来中国移动互联网市场规模将进一步增长。

2016Q1-2017Q3中国移动互联网整体市场规模



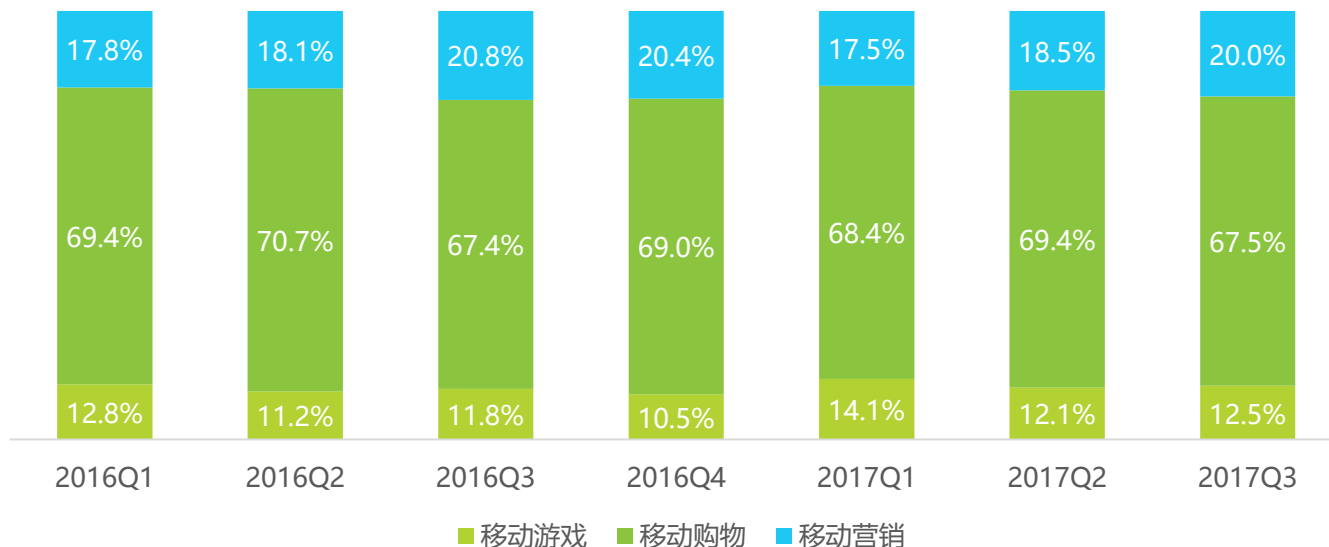
注释：中国移动互联网市场规模包括移动购物、移动广告、移动游戏等细分领域市场规模总和。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国移动互联网细分市场规模

整体行业细分市场格局保持稳定

- 从移动互联网细分结构来看，2017年第三季度，移动购物市场规模占比依然维持在六成以上，稳居移动互联网第一大领域；
- 移动营销市场占比从2016年第三季度开始保持下降趋势，第三季度稍有回升，占比为20%，排名第二；
- 从2016年到2017年，移动游戏市场占比均在11%上下波动，2017年第一季度从2016年的10.4%增长至14%，之后在2017年第二季度和第三季度均保持在12%以上；

2016Q1-2017Q3中国移动互联网细分市场占比



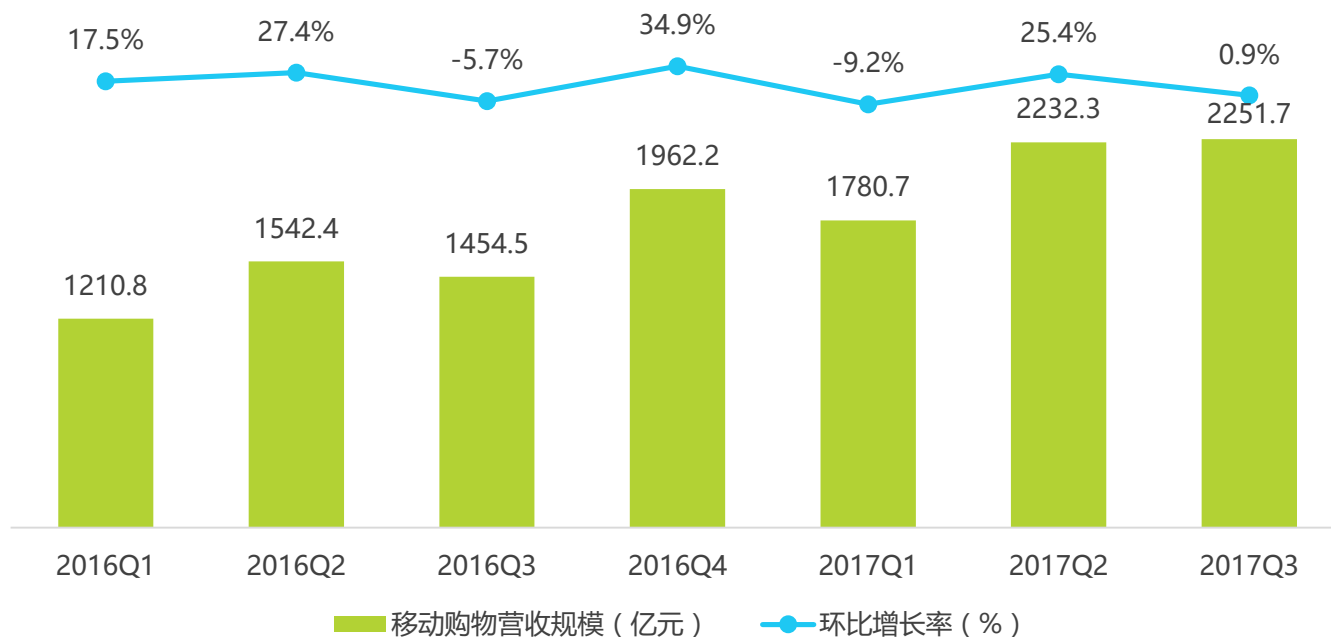
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国互联网移动购物市场规模

2017年Q3移动购物市场规模达到2251.7亿元

2017第三季度中国移动购物市场规模达2251.7亿元，环比增长0.9%，增速逐渐放缓。在中国零售市场线上线下加速融合的大趋势下，消费场景日益多元和分散，逐步构建起全渠道零售网络。移动端作为连接线上、线下消费场景的核心途径，得以进一步渗透发展。

2016Q1-2017Q3中国互联网移动购物市场规模



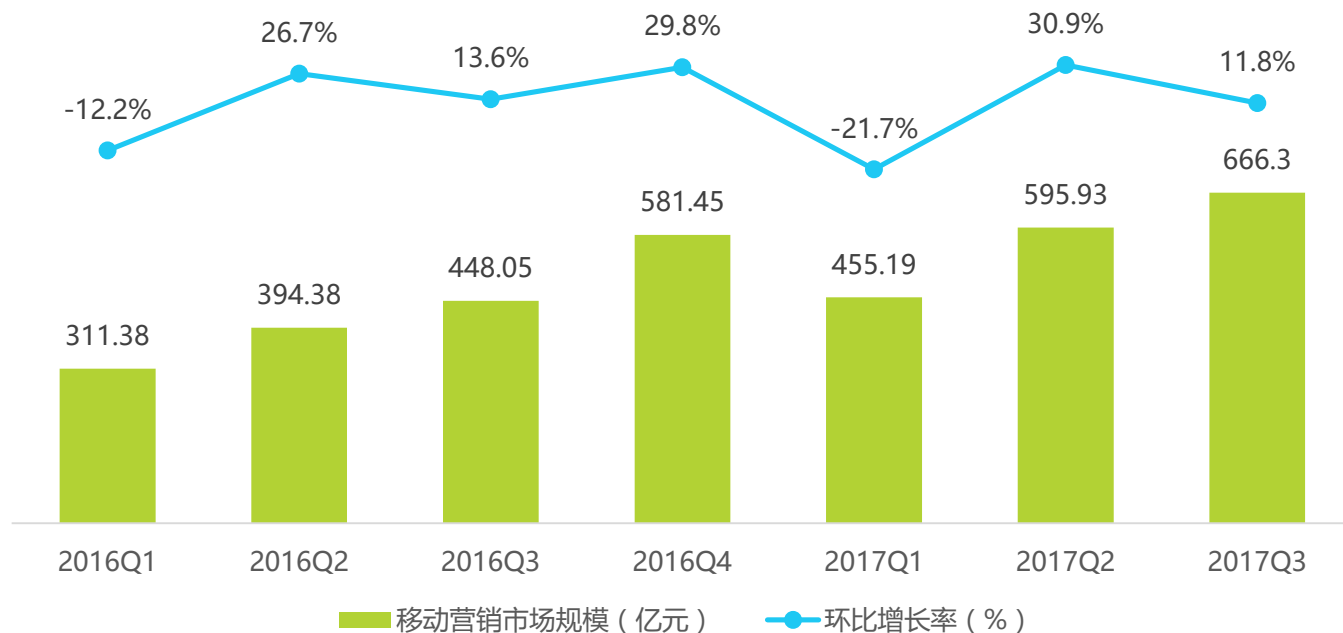
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国互联网移动营销市场规模

2017年Q3中国移动营销市场规模达到666.3亿元

2017年第三季度中国互联网移动营销市场规模达到666.3亿元，环比增长11.8%。整体来看，随着广告主观念的不断转变，媒体形态的多样化发展，信息流广告的形式也出现了更多的玩法，短视频、直播中的原生广告开始尝试并得到较快发展。

2016Q1-2017年Q3中国移动营销市场规模



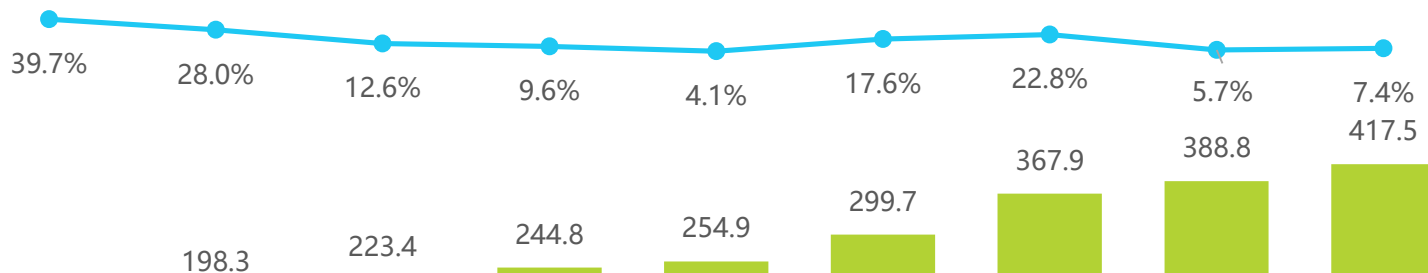
注释：1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国互联网移动游戏市场规模

喜迎暑假 移动游戏市场稳步上升

2017Q3移动游戏市场规模稳中有升，达417.5亿元，同比增长63.8%，环比增长7.4%。虽然本季度新游戏表现平平，但老游戏的稳定表现为整体市场的上升趋势提供了保障。随着暑期的到来，各游戏均推出了精彩纷呈的暑期活动，拉高游戏APRU值。《王者荣耀》KPL职业联赛和王者冠军杯这两大电竞赛事，真正将移动电竞的概念落到实处，用赛事带动游戏热度，用游戏热度反哺赛事内容。

2015Q3-2017Q3中国移动游戏市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21334

