中国企业级SaaS行业研究报告

2017年

海量行研报告免费读

开篇摘要

2017年国内SaaS行业市场规模为**168.7亿元**，增长率为**32.3%**，未来几年仍将保持30%以上的增长率。

中国SaaS市场占全球的比重将从2017年的**5.5%**增至2020年的**9.4%**，国内SaaS产业发展整体上落后美国5年以上，但在**移动互联网**时代有望实现反超。

对SaaS企业而言，**续约**和**留存**是企业经营发展的关键。免费模式能够在早期做大用户量，但培养客户的**持续付费意愿**更有利于形成健康的商业模式。

总体来看，**SaaS化进程**与商业价值链的路径方向相反：由价值链末端的C端用户开始不断向上游倒逼。目前**终端to C**行业的SaaS化成熟度最高。

未来，**融合与跨界**将成为行业常态，SaaS企业为打造生态将不遗余力地走向**平台化**，而**数据价值**开始为更多企业所重视，必将变革整个行业的商业模式与发展思路。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2017.12 iResearch Inc

企业级SaaS行业概述	1
企业级SaaS市场发展现状	2
SaaS企业经营策略分析	3
SaaS服务的行业应用场景	4
SaaS业务垂直型企业案例	5
SaaS行业发展挑战与机遇	6

SaaS的概念定义

本报告只关注to B的SaaS市场

尽管“云”早已不再是艰深的技术名词，而是进入普通民众的日常语汇中，但大多用户对“云”的认知往往来自于“云盘”“云端存储”。从这些to C的SaaS应用中，人们获得了“云”的最初认知与宝贵的一手使用经验。

SaaS由于直接提供应用服务，天生就与用户的距离更近，也是云服务中最为人所熟知的一类。其实，就SaaS本身的定义而言，但凡直接向用户提供最终服务，而其背后的计算、数据存储都无需本地运行的，都可被归为SaaS服务。因此广义上，SaaS几乎可以包含我们日常生活中接触到的所有Web应用，包括搜索引擎、邮箱、地图、视频网站等等。但通常意义上，人们提到的“SaaS”都用来指代to B的SaaS服务，即面向企业提供的、部署在服务提供商自己的服务器上的、按需订购的、通过互联网提供的服务。本报告也只聚焦于企业级SaaS市场。

本报告对SaaS定义的拆解与关注重点

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

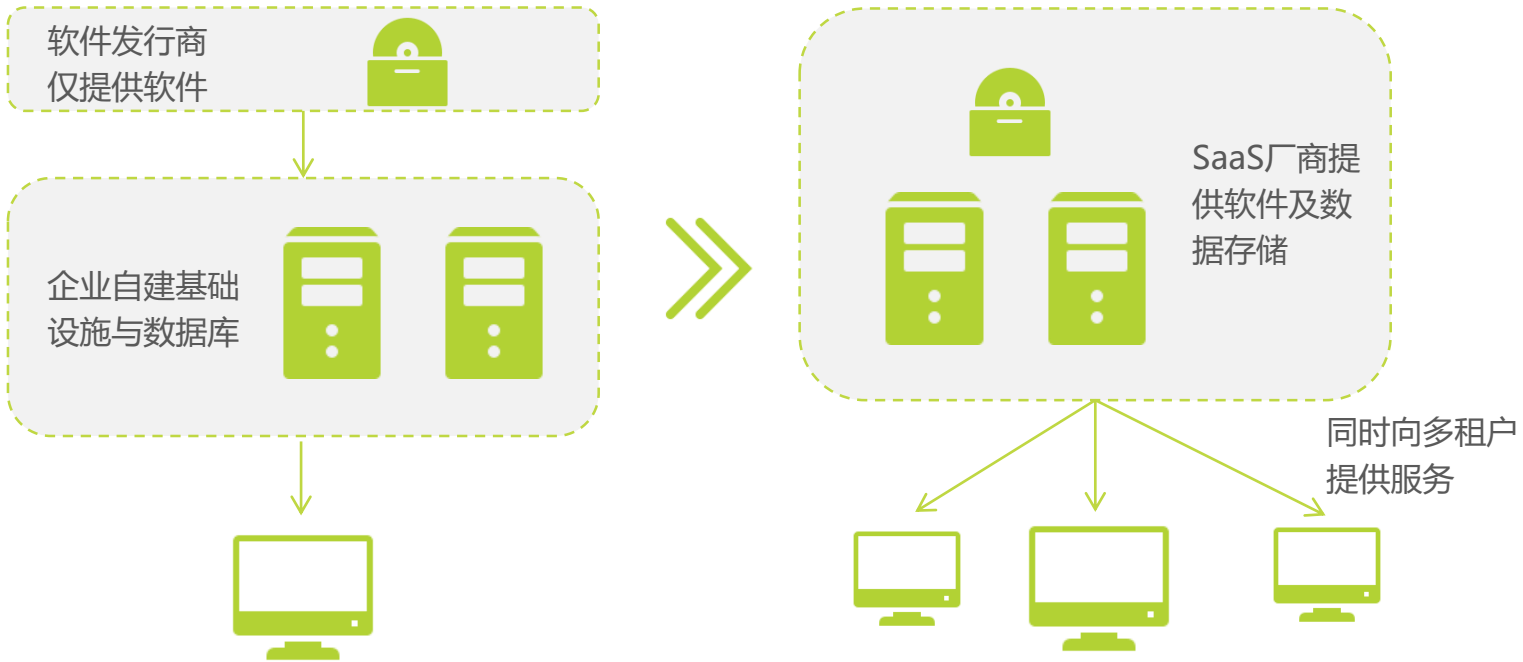
©2017.12 iResearch Inc

SaaS的概念定义

SaaS是对传统软件交付形式的变革

从历史发展的角度来看，SaaS的实质是应用交付形式的一次变革。传统软件的交付，最简单的就是采用单机软件的形式，即在每个用户的电脑上安装一套应用程序，程序的运行、数据存储等都在本地进行。这些彼此独立的应用程序使得集中管理难以实现。而在SaaS模式中，应用程序运行在SaaS厂商自己的服务器中（即所谓“云端”），大多情况下直接基于Web进行交付，无需本地安装与部署，且可以同时向多租户提供服务。

传统软件模式与SaaS模式的不同服务架构



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

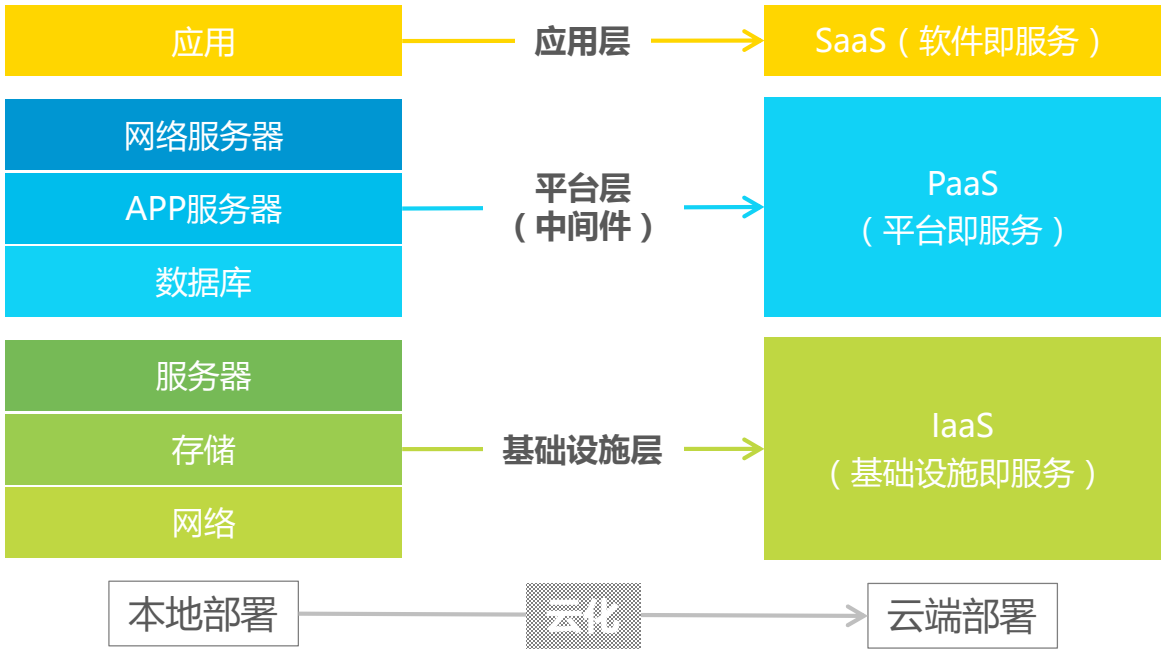
©2017.12 iResearch Inc

SaaS的概念定义

SaaS与PaaS、IaaS共同构成云服务的不同层级

如前文所述，SaaS是从传统软件进化而来，实际上是应用 / 软件层的云化。从互联网服务的层级来看，自上而下分别为应用层、平台层（主要包含网络服务器、APP服务器、数据库等中间件）和基础设施层（主要包含服务器 / 计算、存储、网络等）。不同层级的云化，形成了自上而下从SaaS、PaaS到IaaS的三种服务模式。SaaS作为其中最上层、直接面向最终用户的一类云服务，往往生长在下层的PaaS平台上，而这二者又都离不开IaaS的底层支撑。

本地部署与云端部署的层级架构示意



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

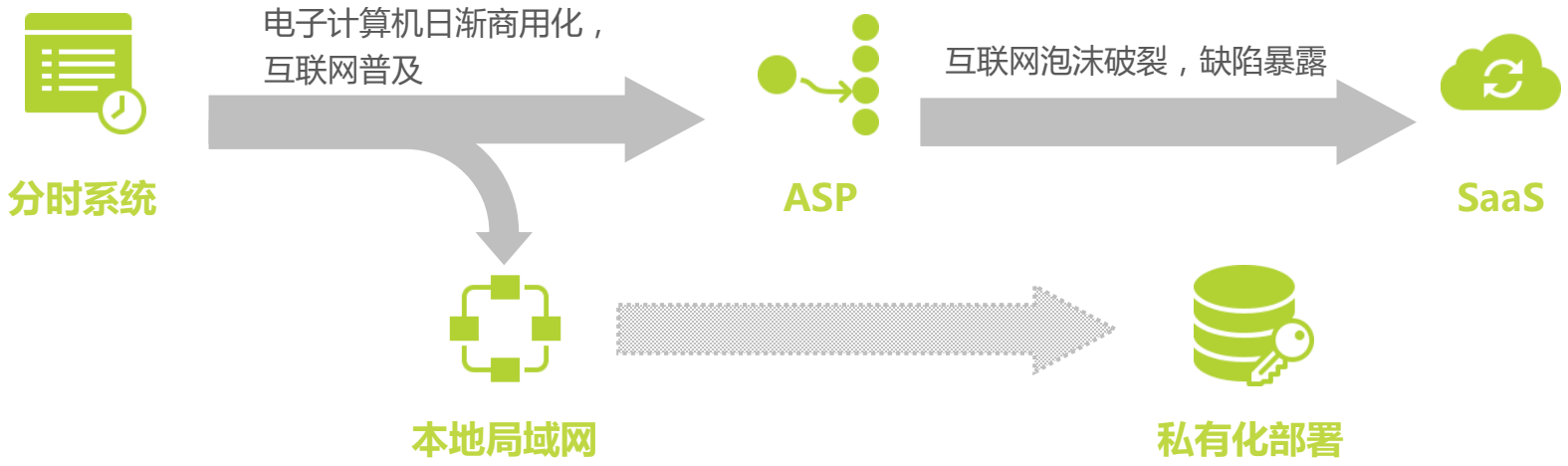
©2017.12 iResearch Inc

SaaS：源起与演进

从分时系统到SaaS，服务模式顺应IT大环境变化

SaaS的雏形可以追溯至1960年代兴起的分时系统（time-sharing system），即用一台主机轮流为多个终端用户提供计算服务。由于当时的计算机体积巨大且昂贵，大多企业无力担负，于是分时系统作为当时相对经济的方式让企业得以享用先进的计算机技术。然而，随着计算机价格的不断下降，到90年代企业已经可以毫不费力地为员工配备台式机，分时系统就此被时代抛弃。这一时期，企业内部开始构建局域网（LAN）来运行与管理企业应用，可以被视为私有云计算的前身。20世纪90年代中后期进入互联网爆发式增长的黄金时代，基于互联网的ASP（Application Service Provider）模式开始出现，为企业提供应用的集中式托管服务。但由于ASP模式存在如成本过高、部署复杂、兼容性差等诸多缺陷，最终，SaaS模式的出现帮助企业实现了低成本和效益的最大化，成为现阶段的最佳解决方案。

从分时系统到SaaS模式的演进路径



来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料自主研究及绘制。

©2017.12 iResearch Inc

国内SaaS的发展历程

从星星之火到燎原之势，国内SaaS正快步成长

国内SaaS行业的开端大约在2004-2005年左右，个别企业在传统C/S架构软件之外推出B/S架构的软件，成为国内SaaS产品的雏形。但由于SaaS的概念在国内仍属新兴事物，大多企业对此认知十分有限，实际买账不多，国内的第一轮SaaS浪潮很快归于平静。几年后，突然被热炒的云计算概念将SaaS再度拉入人们的视野。随着近些年人们对“云”的认知不断提升，企业对SaaS的接受度不断提高，带动起新一轮的风潮：SaaS的各个细分领域内都涌现出一批创业公司，虽然整体市场基数不大，服务质量也有待提高，但处于高速发展阶段。

至2017年中国SaaS行业的发展历程

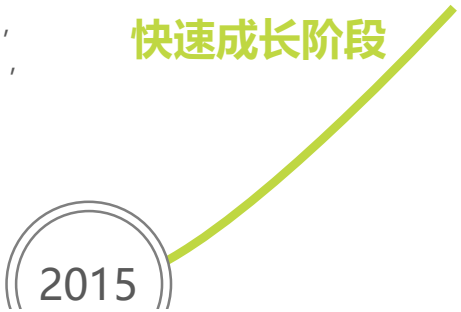
少数试水。少数国内企业开始仿照国外SaaS厂商推出SaaS产品，个别厂商从软件或ASP向SaaS转型试水。

跨国布局。一些国际互联网巨头开始了在中国市场的布局。

认知不足。大多企业对SaaS基

玩家增多。阿里软件终止服务，但随着云计算概念被热炒，更多互联网企业进入SaaS市场，其中CRM领域发展较为集中。

认知提升。企业对云计算以及SaaS的认知有所提升，但仍然存在对安全性的顾虑。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21336