

中国中小学在线作业用户洞察报告

——小学篇

2017年



海量行研报告免费读

核心结论



行业现状

- 市场现状：2017年中国在线教育的市场规模预计达**1941.2亿元**，用户规模预计达**11017.3万人**，未来几年市场将持续增长。
- 发展趋势：在线作业平台能够帮助学生和教师提升效率、提升学生的学习兴趣，未来在线作业平台内容将向着情境化、趣味化和个性化方向发展。



学生用户洞察

- 线上作业的出现有效**节省了学生做作业的时间**，在30分钟内完成作业的学生占比提升了14.9%。
- 使用在线作业平台后，66.2%学生的**学习兴趣有所提升**，三四线城市的学生学习兴趣受平台的影响程度更高。
- **及时反馈对错**是学生使用在线作业平台后的主要利益点，占比为47.5%；**提升作业效率**次之，占比为42.4%。其中，**一二线城市**学生更认为线上作业**有趣**，占比42.4%，**三四线城市**学生更认为平台有助于**提升成绩**，占比39.6%。



教师用户洞察

- 使用在线作业平台后，**72.5%**教师表示**布置的作业量**整体未变甚至有所减少；**69.7%**的教师表示每天布置和检查作业的时间**有所减少**。
- 在线作业平台**提升了教师对学生作业质量的满意度**。
- 在线作业平台的题库内容更加趣味化和情境化、以及根据学生情况智能推荐题目学习是教师对平台最大的**期望**。



家长用户洞察

- 大部分的家长只要孩子做作业就会陪着孩子，其月平均陪伴天数为**19天**左右，并且随着学生年级的增加，陪伴天数随之减少；
- 在线作业平台**节省了家长每天陪伴孩子做作业的时间**，陪伴作业时长在30分钟以内的占比由27.4%上升到32.2%。
- 与教师期望相对一致，在线作业平台学习内容的趣味化和个性化的推荐学习是家长对平台最大的**期望**。



成绩影响因素

- **学生角度**：学生学习时间增加有利于提升作业正确率，学生作业的合理时间区间或在30分钟至1小时。
- **教师角度**：教师在线天数越长，学生的成绩倾向越高。
- **家长角度**：父母直接作为教育监护人的学生成绩更好；家长的月平均在线天数与学生的学习成绩高度相关；家长的参与引导并培养孩子养成良好的作业习惯有助于提升学习的成绩。

中国中小学在线作业平台行业概述 1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生 2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师 3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长 4

中国小学生学习成绩影响因素探索 5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势 6

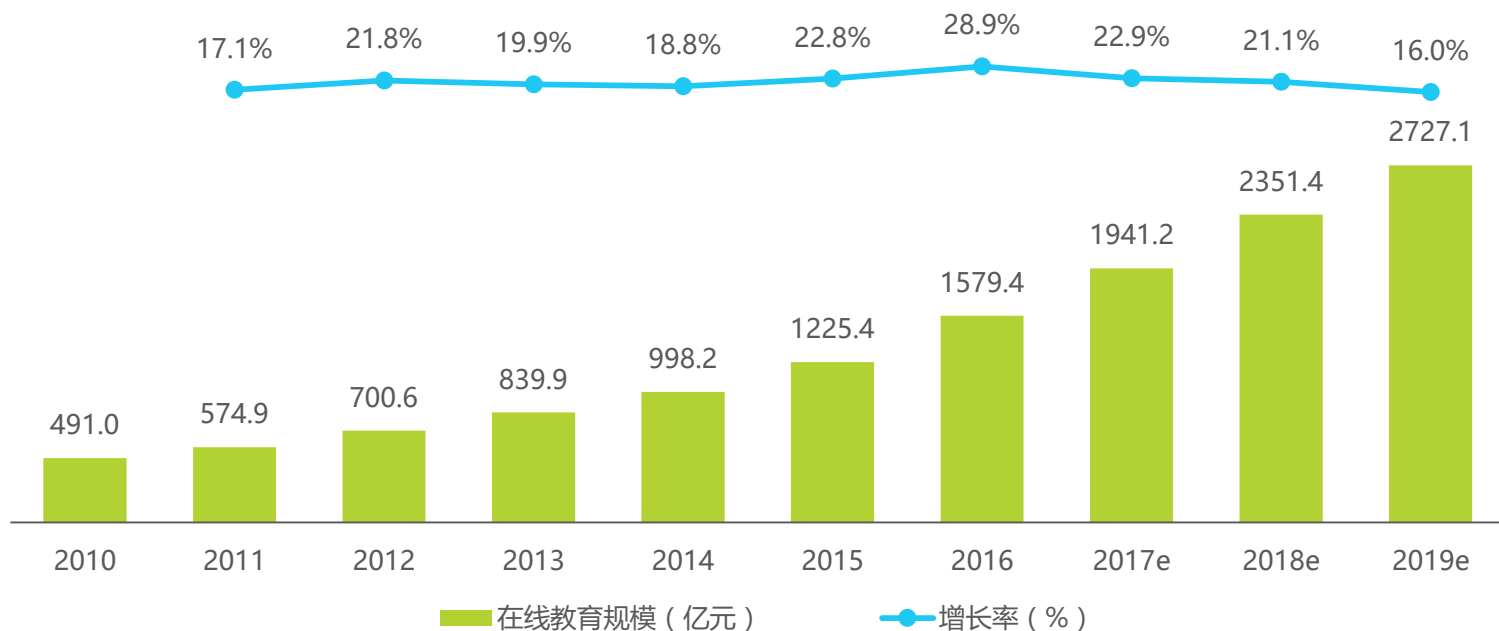
中国在线教育市场规模

2017年市场规模预计达1941.2亿元，未来几年将持续增长

艾瑞咨询数据显示，2017年中国中小学在线教育市场规模预计达1941.2亿元，同比增长22.9%。未来几年，中国在线教育的市场规模保持增长势头，虽然增长幅度会持续降低，但是预计在2019年其市场规模将达2727.1亿元。

艾瑞分析认为，中国在线教育市场规模增长主要原因如下：1、在线教育使优质教育资源达到最大化利用，有效的缓解了教育市场资源不均衡的问题；2、用户对在线教育的认知度和接受度不断提升；3、新的教学方式不断涌现，线上教学场景还原度不断提升，线下企业开始向线上转型；4、线上教育实现了用户学习行为数字化，在大数据和人工智能技术的基础上，有利于个性化学习的实现，进一步推动资本和在线教育企业在相关领域的布局。

2017年中国在线教育的市场规模



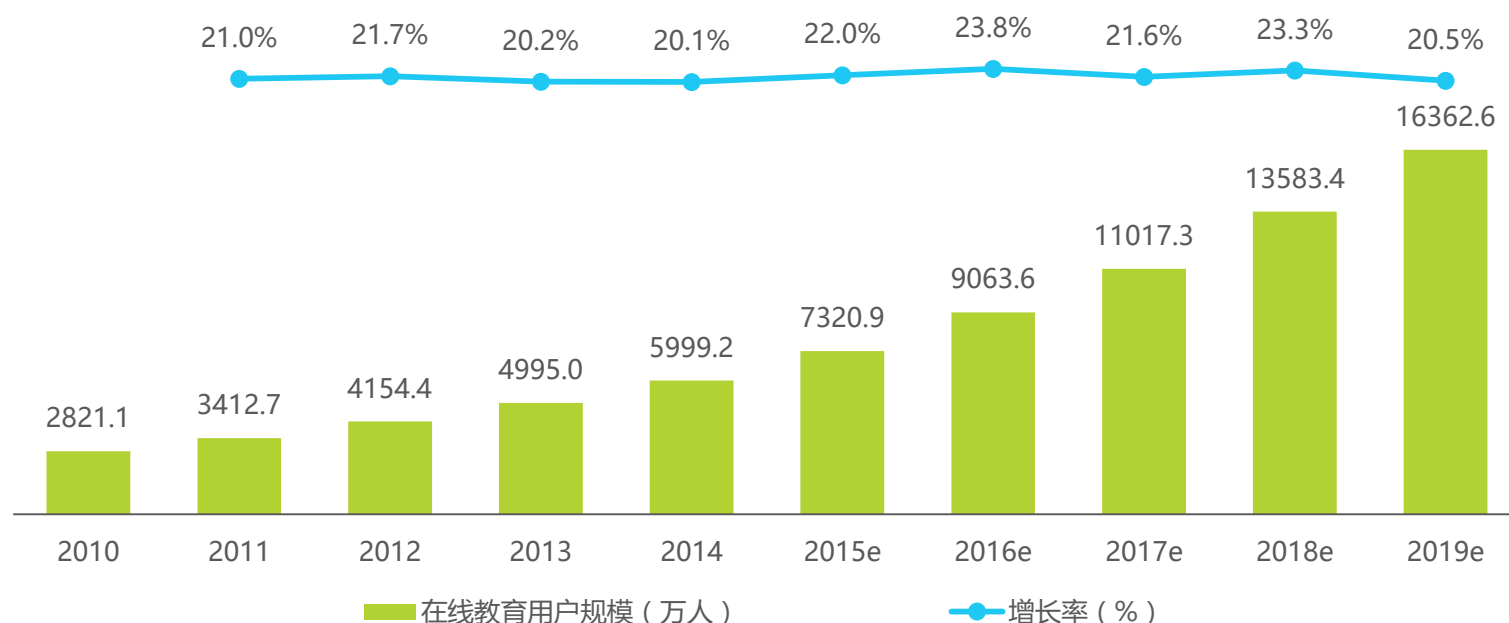
中国在线教育的用户规模

2017年中国在线教育用户规模将突破11017万

艾瑞咨询数据显示，2017年在线教育的用户将达到11017.3万人，预计未来几年在线教育用户规模将持续攀升。

艾瑞分析认为，中国在线教育的用户规模不断增长主要原因如下：1、在线教育平台越发成熟，名师、“大V”等均可通过各类平台在线教学或传递知识，实现教育资源优质共享，吸引更多用户；2、在线教育对学校 and 辅导机构的服务进一步延伸渗透，且覆盖区域不断触达三四线及以下城市，用户转化率不断提升；3、在线教育内容多样化，工具及技术支持不断进化，解决了不同的用户需求，吸引更多的用户；4、移动端入口不断普及，用户触达在线教育的门槛降低。

2017年中国在线教育的用户规模

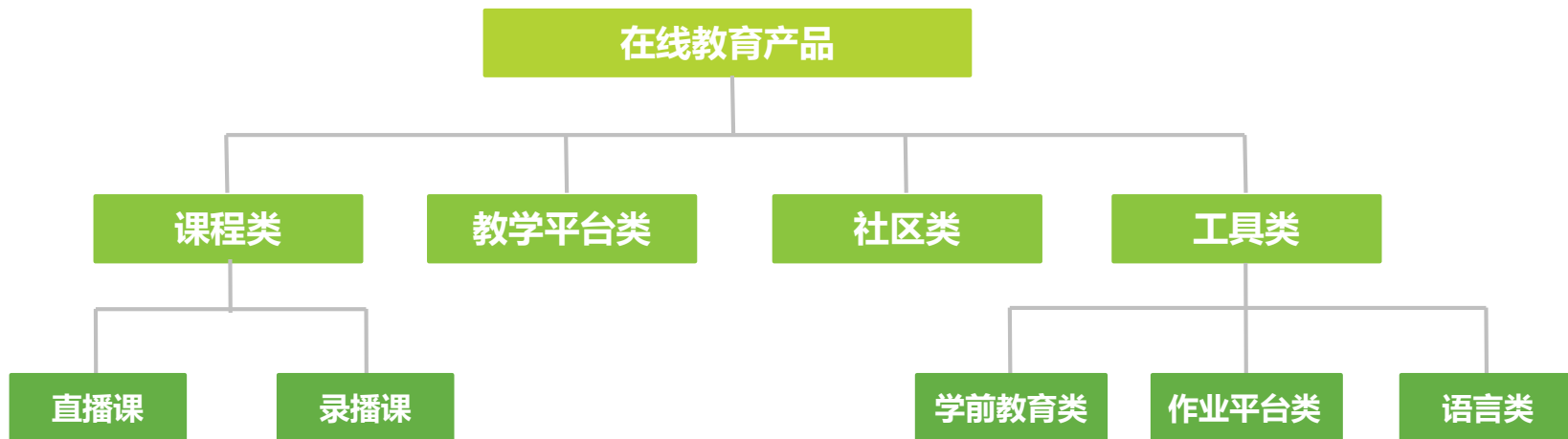


中国在线教育产品的分类

在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类

目前，在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类这四大类。现阶段课程类主要分为直播课和录播课，工具类拥有庞大的受众，主要分为学前教育类、作业平台类和语言类三大类。

2017年中国在线教育产品的分类

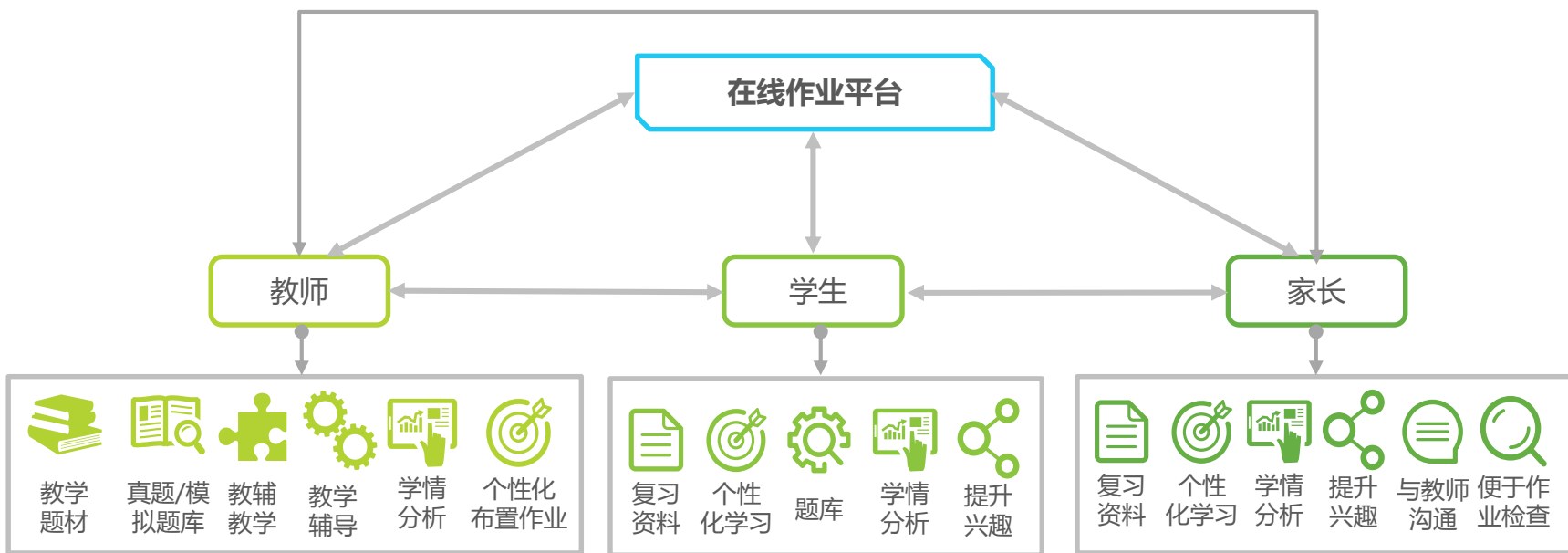


在线作业平台的概念

通过网络实现作业布置-回答-反馈全过程的混合式作业平台

在线作业平台是在线教育的一种形式，其功能随着技术的不断进步而不断完善，因此从宏观上看，在线作业平台的定义也在不断的变更。本报告中的在线作业平台指的是教师能够在线布置、检查作业以及掌握学情，而学生能够在线答题，即时收到反馈并个性化学习的学习系统，同时家长可以通过平台掌握孩子的作业进度及学习情况，最终通过作业平台实现教师、学生、家长三方之间的连接及学生学习信息的共享。

2017年中国在线作业平台的概念及作用

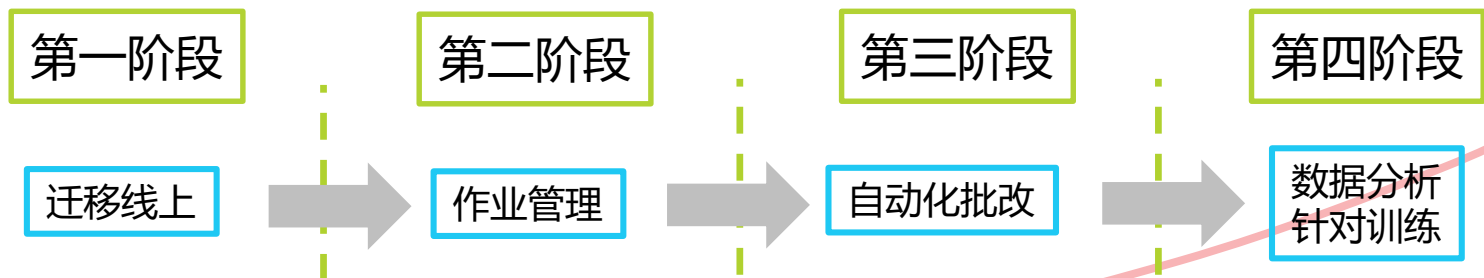


中国中小学在线作业平台发展历程

由单向的在线答题转变为有针对性、趣味性的互动作业平台

1997年，美国北卡罗来纳州立大学物理系开发的在线作业系统Web Assign上线。主要功能有学生在线答题以及在线答案解释。由于国内互联网发展较晚，中国的在线作业平台发展也相对滞后，从最开始的作业邮寄到作业管理系统，实际上仅仅完成了将传统线下的作业迁移到线上这一步骤。之后答题形式逐渐丰富，音频讲解、直播答疑等形式逐渐出现，计算机自动批改作业准确度的提升也解放了教师的大量工作。但是真正革命性的变化则是将大数据分析应用到在线作业上，题目的各个知识点被细化拆分，这使得学生对知识点掌握情况有了全新的了解，教师的教学也有了更为切实的目标，平台会针对学生的答题情况做个性化训练，显著的提升学生的学习效率。同时随着计算机技术发展，传统枯燥的知识点讲解正在向可视化、个性化、趣味化等教学方式转变。

2017年中国中小学在线作业平台的发展历程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21337

