

中国移动游戏渠道创新白皮书

2017年



研究背景



随着硬件渠道商的崛起，安卓移动游戏渠道市场不断变化。面对激烈的竞争，渠道们也在不断升级自身的服务以吸引更多客户。此份报告注重描述当下安卓移动游戏渠道的现状与发展，并且就渠道创新进行分析。

核心发现



市场： 安卓移动游戏渠道市场变化迅速，其中以**硬核联盟**为代表的硬件渠道取得了最大的市场渗透率，为**56.5%**，大幅领先其他渠道。



趋势： 渠道整体流量也在**向头部集中**，进而提升对行业的话语权；此外，各种新型渠道出现实行**流量变现**。



服务： 激烈竞争下渠道服务本身也在不断发展，硬核联盟推出的**联运游戏买量**服务促进行业**正规化与规范化**，提升渠道服务质量。

移动游戏渠道行业概念定义

1

移动游戏渠道行业概况

2

移动游戏渠道行业趋势

3

移动游戏渠道用户属性

4

移动游戏渠道概念定义

移动游戏渠道概念定义

概念	手机内置
非内置安卓移动游戏渠道	×
手机厂商内置游戏渠道	√

- — **应用商店**：专门提供各类应用下载与更新的渠道
- — **游戏渠道**：提供游戏下载与更新的渠道
- — **内置应用商店**：安卓智能机出厂自带的渠道

注释：中国移动游戏渠道创新白皮书以研究专门提供各类游戏下载与更新的安卓渠道为主，不包括苹果手机。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

移动游戏渠道行业概念定义

1

移动游戏渠道行业概况

2

移动游戏渠道行业趋势

3

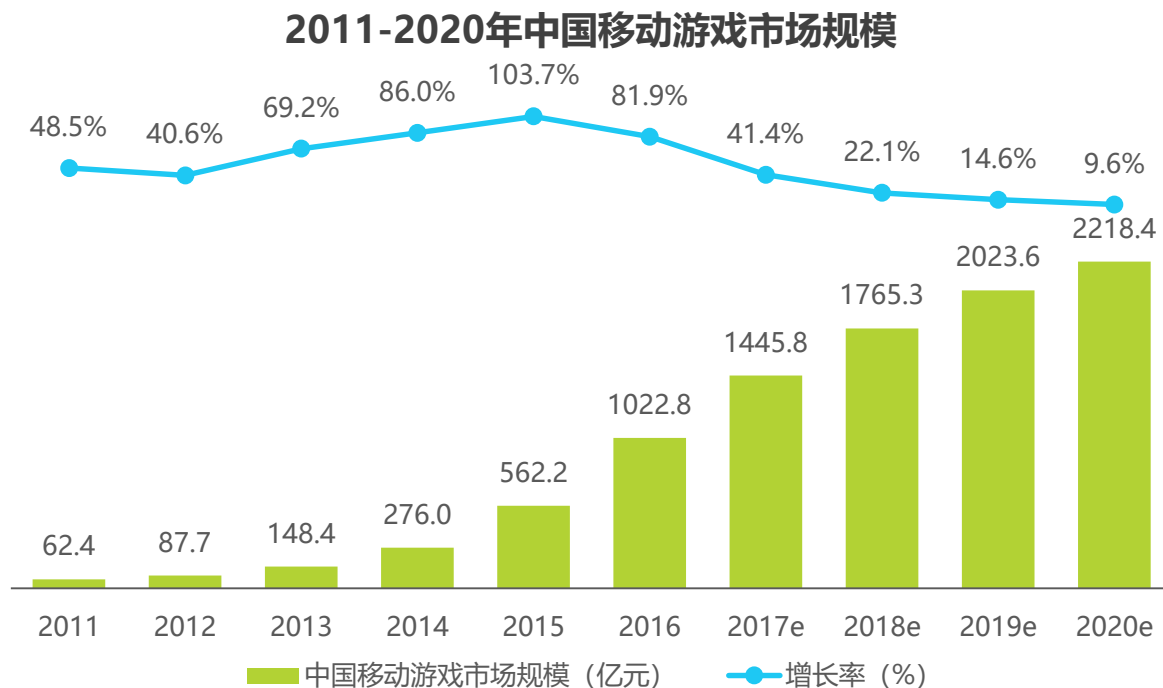
移动游戏渠道用户属性

4

2017年中国移动游戏市场规模

移动游戏市场进入平稳发展期

目前国内移动游戏市场增长速度趋于放缓，主要原因之一是用户规模增长放缓，增量市场已转化为存量市场；另一方面，市场上的产品呈现同质化倾向，各个厂商朝着热门游戏扎堆。尽管如此，随着用户付费习惯的养成以及游戏的进一步重度化，整体市场仍将在未来3-5年内迎来小幅增长，进入平稳发展期。



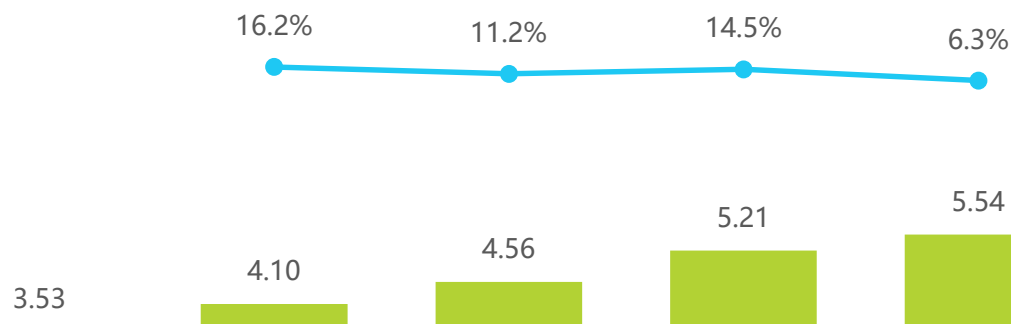
注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2017年网络游戏相关报告中做出调整。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2017年中国移动游戏用户规模

游戏人口红利逐步消退 质量提升成游戏行业新方向

2017年中国移动游戏用户规模预计为5.54亿人。目前人口红利逐步消退，移动游戏用户规模几乎达到天花板。艾瑞分析认为，随着用户对游戏以及服务质量的需求提升，游戏运营方需要进一步加强游戏运营实力，通过营销活动、数据分析来获得更多用户的同时提升玩家付费率与付费金额。

mUserTracker-2011-2017年中国移动游戏用户规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21343

