

中国网络婚恋交友行业 监测季报

2017Q3



摘要



根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q3网络婚恋交友PC端月度覆盖人数增长趋稳。整体来看，随着网络婚恋PC端用户向移动端转移的结束，现阶段PC端用户使用习惯基本保持稳定。



根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2017Q3网络婚恋交友移动端月独立设备数保持小幅波动增长，9月达到峰值2045万台。未来随着移动端服务的逐渐成熟，以及婚恋细分服务企业数量的不断增加，月独立设备数将保持进一步增长。



根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2017Q3网络婚恋交友服务核心企业月独立设备数两梯队格局初显，其中世纪佳缘、珍爱网和百合网为第一梯队，网易花田和有缘婚恋为第二梯队。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

2017Q3中国网络婚恋行业季度热点

2017Q3中国网络婚恋行业市场规模为11.26亿元

世纪佳缘

- ◆ 2017Q3，世纪佳缘安卓海外版和IOS海外版“*This Fate*”分别于8月28日和9月25日上线。目前，可供泰国、越南、中国香港、中国澳门、中国台湾、新加坡、马来西亚、印尼八个国家或地区使用。与国内版产品不同的是，“*This Fate*”产品强化了轻便化的社交属性，通过平台的智能化匹配对用户进行推荐，并提供翻译功能。
- ◆ 2017Q3世纪佳缘移动端新增功能：（1）语音独白功能；（2）真心话与大冒险交友功能；（3）私人红娘服务。

百合网

- ◆ 8月25日，百合网发布2017年上半年度报告：（1）公司实现营业收入 18,018.65 万元，比去年同期增加了 10422.96 万元，同比增长 137.22%，已接近去年全年的收入水平；（2）公司实现税后净利润 8,911.75 万元，去年同期公司净亏损 6,356.22 万元，本期税后净利润比去年同期增加 15,267.97万元；（3）线下业务：截止 2017 年上半年底，公司已在全国开设的城市实体店 76 家，其中代理商 41 家（新开设 10 家），加盟商 32 家，直营店 3 家。
- ◆ 2017Q3百合网移动端新增功能：（1）撩技&星座；（2）发现页面新增每日桃花；（3）Ta人页新增竞争力报告。

有缘网

- ◆ 2017年8月，七夕期间，有缘网举办了“七夕比翼节”活动。惊险密室、悬疑推理、欢乐轰趴、浪漫K歌、甜蜜饭局等多项活动陆续进行，组织一周不间断交友活动。
- ◆ 2017Q3有缘网移动端：（1）修复聊天界面图片发送功能；（2）修改部分字体。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

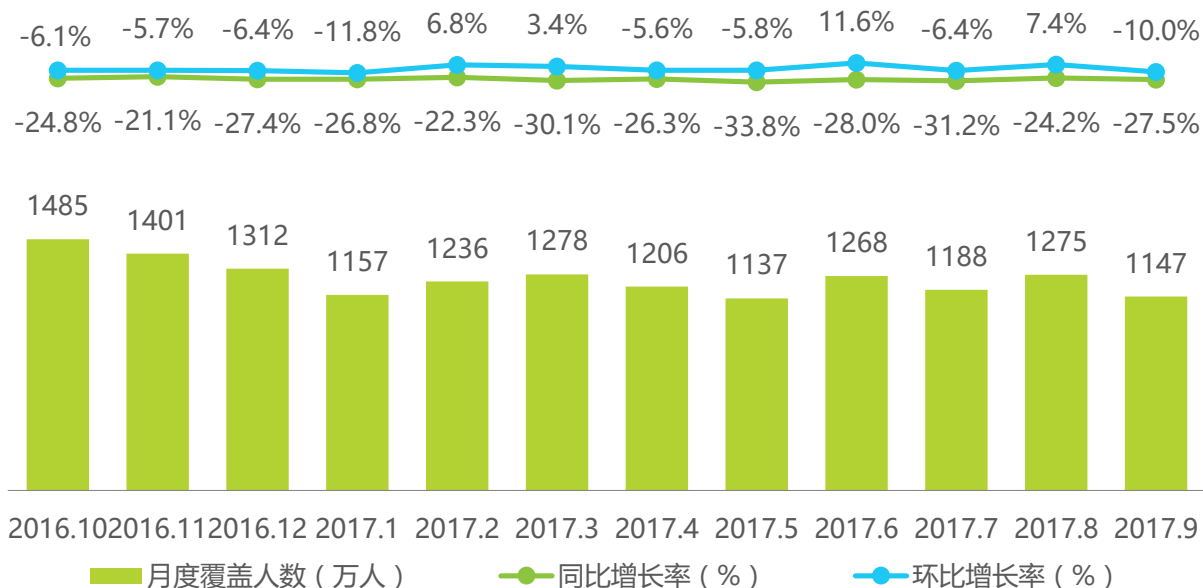
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2017Q3月度覆盖人数基本保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1188万人、1275万人和1147万人，同比增长依次为-31.2%、-24.2%和-27.5%，环比增长依次为-6.4%、7.4%和-10.0%。整体来看，现阶段网络婚恋PC端用户使用习惯基本保持稳定。

iUserTracker-2016年10月-2017年9月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



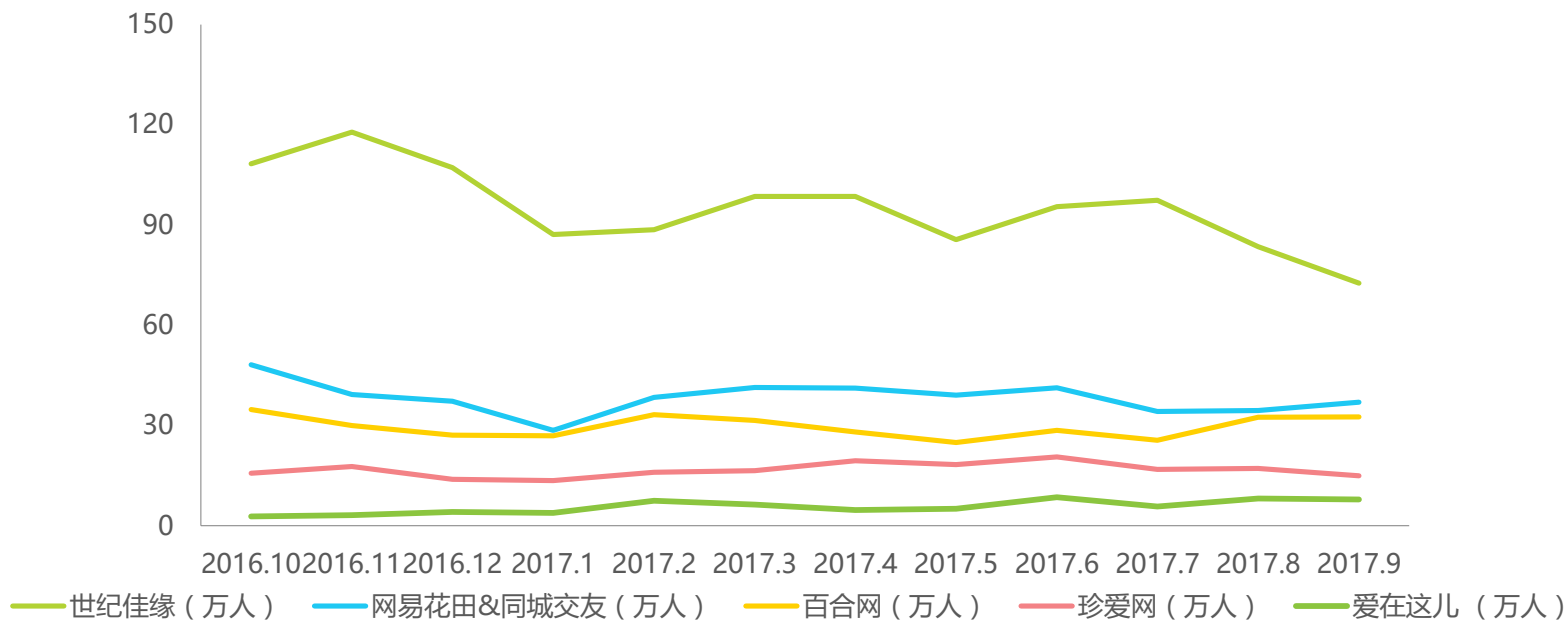
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2017Q3日均覆盖人数TOP5企业两梯队格局稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q3网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数小幅波动增长，世纪佳缘优势领先，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱在这儿，9月核心企业日均覆盖人数分别为72.6万人，37.0万人、32.6万人、15.0万人和7.5万人。现阶段TOP5企业两梯队格局稳定，但从年内变化趋势来看，两梯队间差距呈逐渐缩小趋势。

iUserTracker-2016年10月-2017年9月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数TOP5



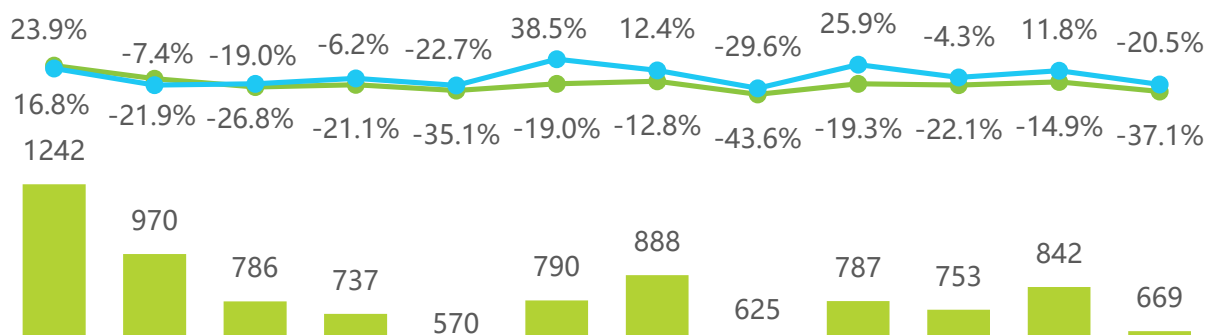
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2017Q3月度浏览时长同比持续大幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q3中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为753万小时、842万小时和669万小时，同比变化依次为-22.1%、-14.9%和-37.1%，持续大幅降低，受网络婚恋用户使用习惯向移动端转移影响明显。

iUserTracker-2016年10月-2017年9月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21347

