

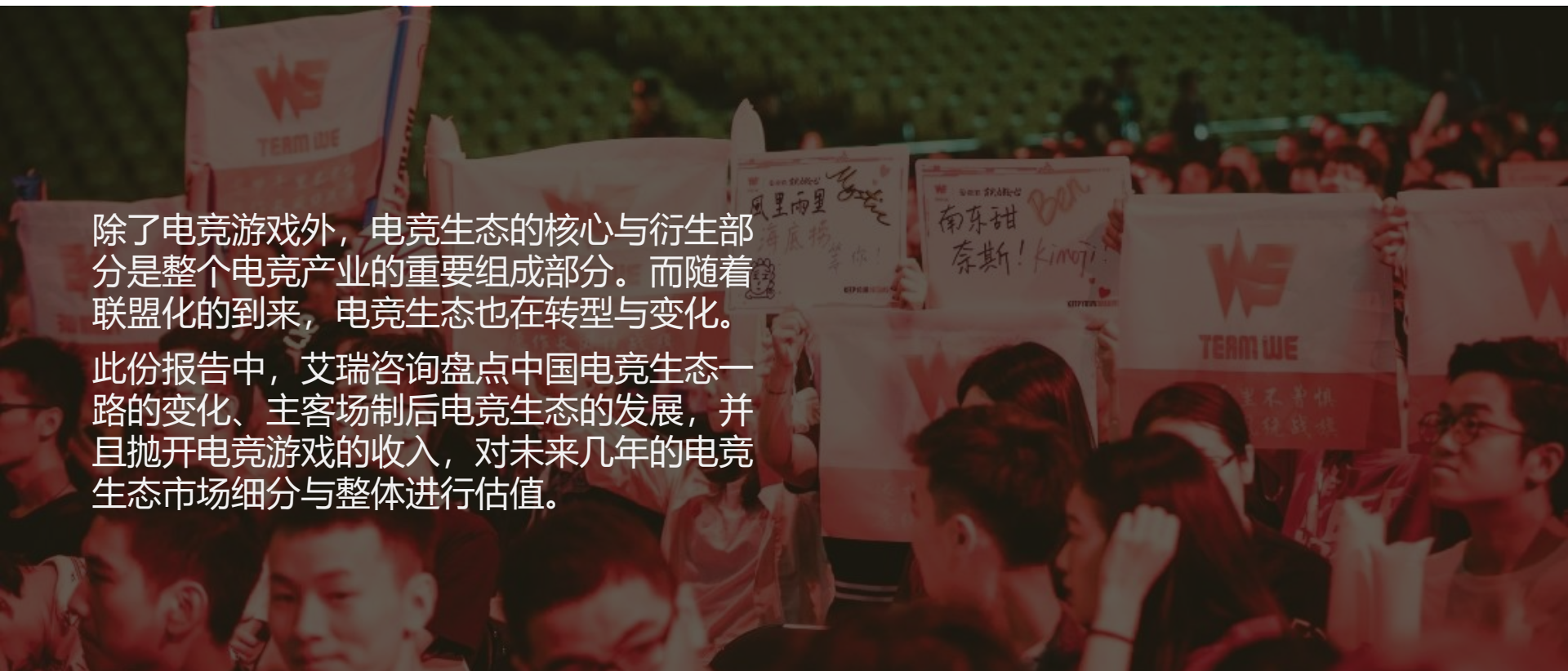
中国电竞生态研究报告

2017年



海量行研报告免费读

研究背景



除了电竞游戏外，电竞生态的核心与衍生部分是整个电竞产业的重要组成部分。而随着联盟化的到来，电竞生态也在转型与变化。

此份报告中，艾瑞咨询盘点中国电竞生态一路的变化、主客场制后电竞生态的发展，并且抛开电竞游戏的收入，对未来几年的电竞生态市场细分与整体进行估值。



随着联盟化的到来，预计2020年中国电竞生态市场规模将达到**200亿**元，将实现五倍的增幅。



主场化激活当地电竞场馆与周边配套商圈，形成电竞商业娱乐综合体，带来巨大市场价值并推动当地电竞生态产业发展。



“电竞是体育”的认同度获得大幅提升，整个电竞行业走向正规化、职业化。

中国电竞生态发展概况

1

中国电竞生态市场规模

2

中国电竞生态发展趋势

3

中国电竞生态发展展望

4

中国电竞行业发展趋势图

行业进入爆发期

中国电竞行业发展趋势



- 第一批电竞游戏进入中国
- 第三方赛事主导市场
- 政策影响行业发展停滞
- 中国电竞俱乐部开始萌芽

1998 - 2008年

探索期



- 电竞游戏网游化《星际争霸2》、《英雄联盟》登陆中国
- 电子竞技俱乐部联盟成立
- 游戏厂商开始主办电竞比赛，赛事奖金逐步攀升

2009 - 2013年

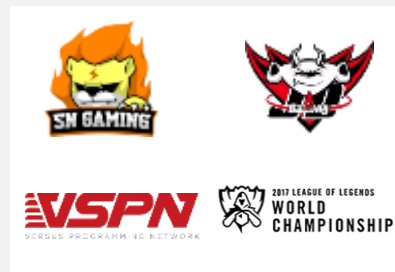
发展期



- WCG停办，第一届LPL开幕
- 直播平台进入电竞市场，助力电竞传播与促进赛事版权市场
- 赛事良性发展推动行业职业化、专业化，大量新兴俱乐部涌现

2013-2016年

成熟期



- 电商与传统赞助商品品牌开始参与电竞领域
- 内容提供商进行整合升级
- LPL进行联盟化改革
- S7于中国举办，极大提振了中国电竞受关注度
- 行业进入黄金五年

2017年-

爆发期

注释：各个时期上方图标为该时期内出现的电竞相关内容，与其市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国电竞生态发展概况

1

中国电竞生态市场规模

2

中国电竞生态发展趋势

3

中国电竞生态发展展望

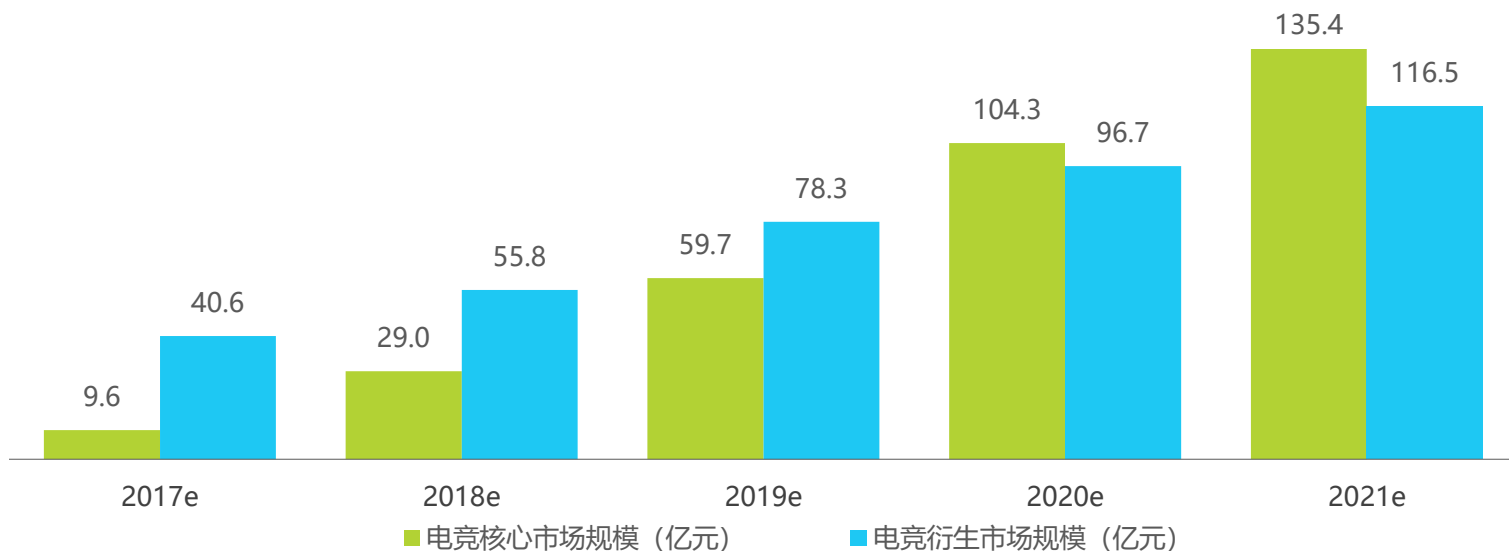
4

中国电竞生态市场规模

3年内将突破百亿元

在联盟化以及主场化的影响下，未来中国电竞核心市场规模将高速增长，预估经过电竞“黄金五年”发展后市场规模将达到135亿元；而包括电竞衍生市场在内，预计整体市场规模在2021年将达到250亿元。

2017-2022年中国电竞生态市场规模



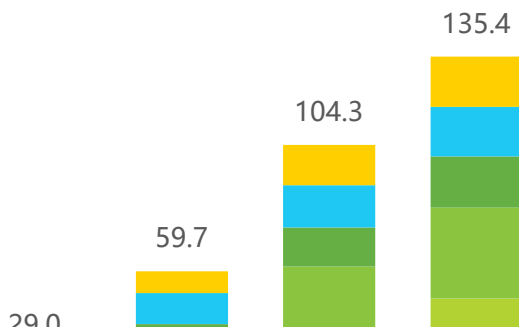
注释：1.电竞核心收入：包括战队俱乐部收入、选手收入以及赛事版权收益、赞助等围绕赛事产生的收入。2.电竞衍生收入：包括电竞场馆及其配套商圈收入、游戏直播平台、主播与解说等赛事之外的产业链核心环节产生的收入。3.电竞游戏收入：包括中国大陆地区用户为狭义电竞游戏消费总金额。4.产业规模以各个部分的收入规模为准
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国电竞生态市场规模

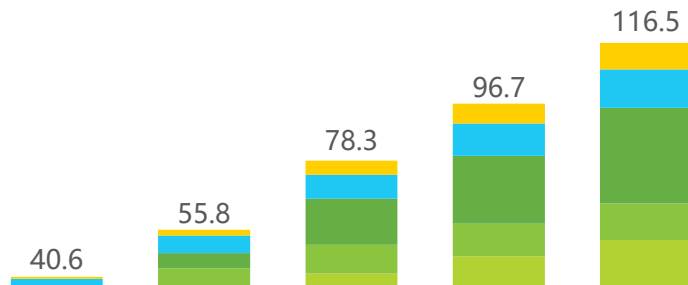
联盟化推动市场规模高速增长

目前电竞衍生市场规模仍然远大于电竞核心市场规模，预计经过3年的发展后核心市场规模将会超越衍生市场规模。而在联盟化与主场化的推动下，线下场地配套以及周边收入将会迅速扩张，并且带动相关电竞产业在当地迅速发展。

2017-2022年中国电竞核心市场规模



2017-2022年中国电竞衍生市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21348

