



iResearch

艾 瑞 咨 询

洞察趣萌晒图人群，紧跟场景 营销

走进图片社交用户，掘金商场场景营销

2017年



海量行研报告免费读



修图晒图已经成为年轻女性用户生活的一部分，但是95后女生人群更加追求好玩有趣；在日常生活中，喜欢个性品味独特的生活，但在品牌选择上容易受朋友口碑影响。



旅游和美食是晒图用户钟爱的话题，发布的海外照片中**43%**的照片与旅游相关，**36%**与美食相关



趣萌晒图人群在线上分享后，仍回希望将照片打印出来，趣萌用户商场打印机平均每月使用**1.4次**



针对线下喜好逛商场的年轻用户，可以打印照片的Redbox能够有效触达高学历的年轻用户。其中**72.8%**的用户为本科及以上学历，**87.9%**为女性用户

趣萌晒图人群特征解析

1

趣萌晒图人群商场场景化营销

2

彩蛋-趣萌晒图人群十二星座大联盟

3

趣萌晒图是戒不掉的瘾

39.8%的用户每天打开APP，且单次使用时长平均为40分钟

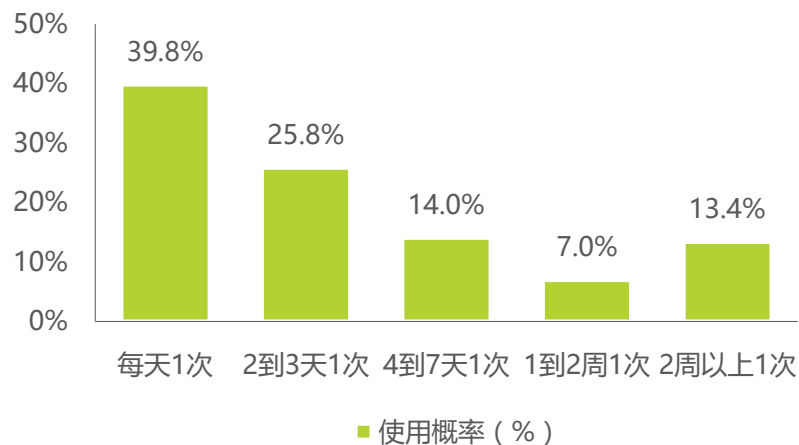


39.8%的用户每天都使用
用户使用频次为3.7次/周

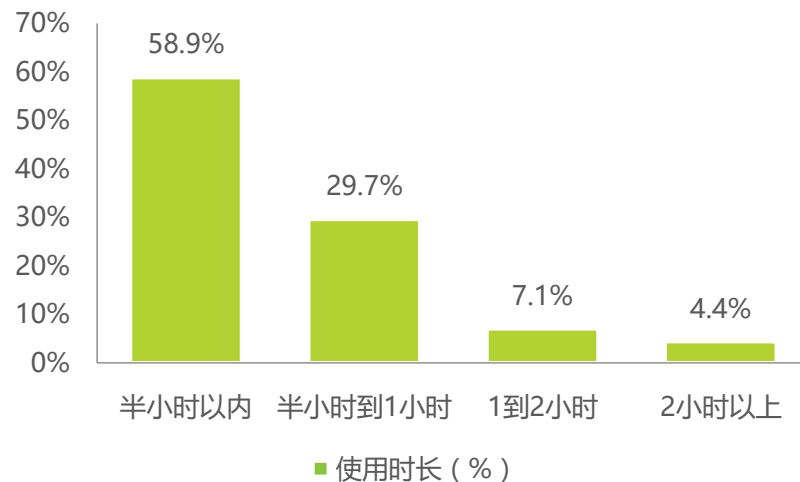


平均使用时长40分钟

2017年中国趣萌晒图用户近半年使用软件的频率



2017年中国趣萌晒图用户单次使用时长分布



来源：N=1595，于2017年4月通过in平台问卷调研形式获得。

来源：N=1595，于2017年4月通过in平台问卷调研形式获得。

趣萌晒图人群特征

95后女生是主流，旅游拍照趣萌晒图是其最爱

2017年中国趣萌晒图用户特征



年轻女性

57.9%的用户是95后
71.6%的用户是女性



爱拍图

60.0%的用户会使用
拍照/修图功能



爱分享

48.0%的用户会使用
in记（上传/分享照片）



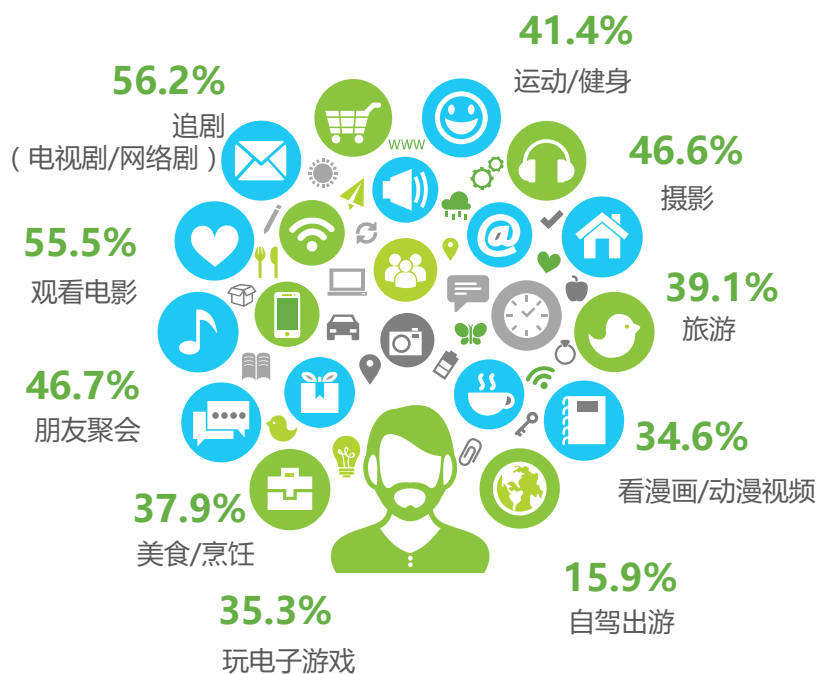
爱旅行

用户更偏爱国内和周边旅游

娱乐时尚化，社交兴趣化

除了追剧、看电影和聚会大众娱乐外，年轻人倾向健身、摄影等比较时尚化的活动

2017年中国趣萌晒图用户的业余生活



2017年中国趣萌晒图用户的社交/生活/消费/时尚观

满分7.0分



来源：N=1595，于2017年4月通过in平台问卷调研形式获得。

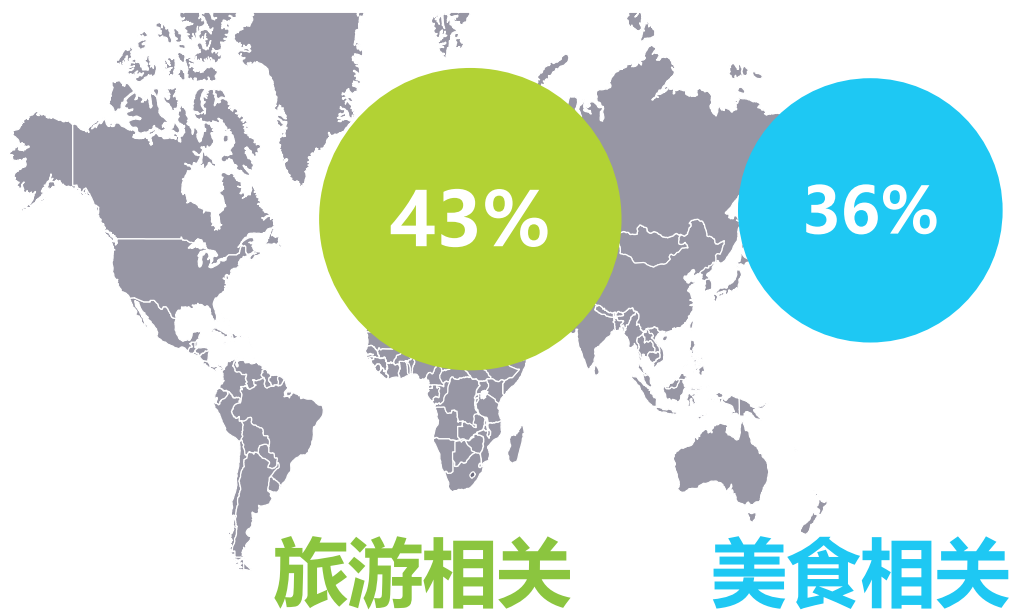
来源：N=1595，于2017年4月通过in平台问卷调研形式获得。

美食搭配旅游,晒图用户足记记录境外游

iResearch
艾 瑞 咨 询

发布的海外照片中43%的与旅游相关

2017年中国趣萌晒图用户境外游照片类型和旅游类型



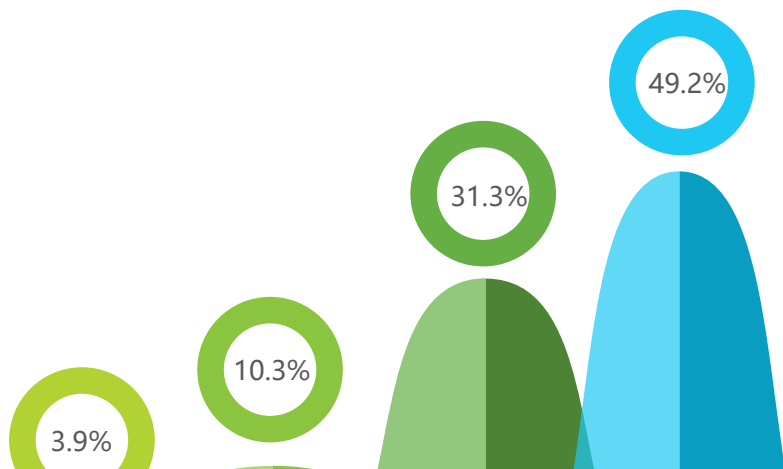
- 23.4% 出境短途游
到中国周边国家旅游
- 15.3% 出境海岛游
- 12.1% 出境长线游
到欧洲/美洲等地旅游
- 58.4% 周边游
居住城市周边旅游
- 67.1% 国内游
除了居住城市以外的其他城市旅游

来源：照片类型通过企业访谈，公开资料整理。旅游类型来源：N=1595，于2017年4月通过in平台问卷调研形式获得。

旅行舒适固然重要，安全性更要考虑

近半用户每年出游1-3次，环境舒适、口碑和安全性是选择酒店的TOP3

2017年中国趣萌晒图用户休闲游频率



2017年中国趣萌晒图用户选择酒店考虑因素TOP3



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21349

