

中国智能卫浴线上市场 洞察报告

2017年





智能化成为中国家居产业发展重点，卫浴企业将智能化作为新的品牌增长点，同时新的市场机会吸引了大量新品牌的加入，家电品牌也开始进入智能卫浴市场。



中国智能坐便器线上销售额超出普通马桶销售额，消费者愿意为智能功能支付千元以上的溢价。



中国智能马桶销售渠道以传统卫浴建材渠道为主，智能马桶盖销售渠道中家电渠道占较大比例，智能坐便器尚未形成较明显的品牌垄断格局，新品牌借助智能卫浴线上机会弯道超车。



通过线上平台的评论分析可以看出，中国智能马桶消费者对造型最为关注及满意，智能马桶冲水亟待改进，而智能马桶盖消费者对卫生最为关注及满意，除臭、安装和材质的感知较弱。



智能卫浴的智能功能发展日趋多样化，但真正贴合用户需求的、打磨产品细节的产品和品牌才能真正实现市场领先地位；智能卫浴新品牌有望通过线上平台快速打开市场局面，同时，各行业融合打造的智能卫浴产品将促进卫浴市场的多渠道发展。

智能卫浴行业发展背景分析

1

智能坐便器线上市场销售情况分析

2

智能坐便器线上消费者偏好分析

3

智能卫浴线上市场机会解读

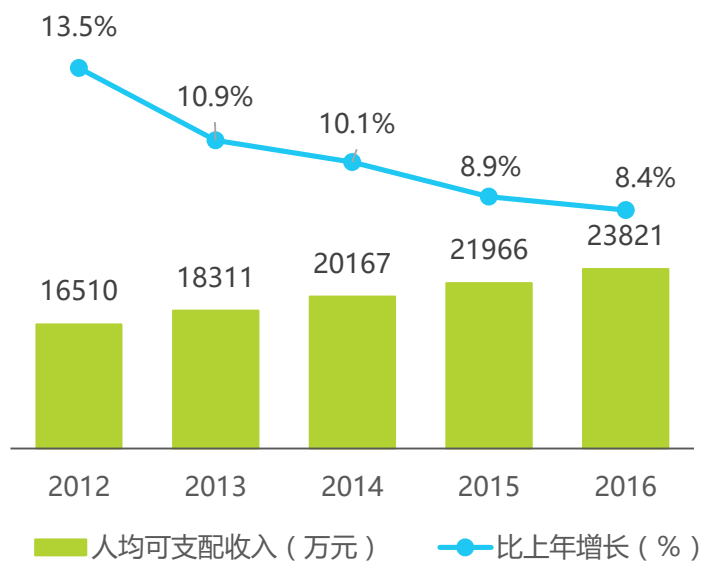
4

中国国内居民消费能力提升

居民人均可支配收入稳定上升，消费对GDP贡献高速增长

2012-2016年，全国居民人均可支配收入稳步提升，2016年城乡居民人均可支配收入为23821万元，比上年增长8.4%。消费对GDP的贡献率在2016年上升至64.6%。国民消费能力加强，从刚需消费上升到品质消费。

2012-2016中国居民人均可支配收入及增长率



2008-2016年中国消费对GDP的贡献率



来源：国家统计局2017年数据。

来源：国家统计局2017年数据。

智能化成为家居产业发展重点

智能家居政策、经济、社会、技术等各方面的条件已成熟

政策上，国家大力推动制造强国战略，促进消费品工业升级；经济上，国民经济实力加强，消费能力上升，制造业升级势在必行；社会上，8090后对科技便利型产品的接受度高，对品质型产品的需求上升；技术上，人工智能、大数据、云计算等技术成熟，为智能家居提供赖以实现的技术前提。各国际巨头进入智能家居行业，并已推出可行的市场产品，随着产品技术迅速迭代，智能家居产业将迎来爆发期。

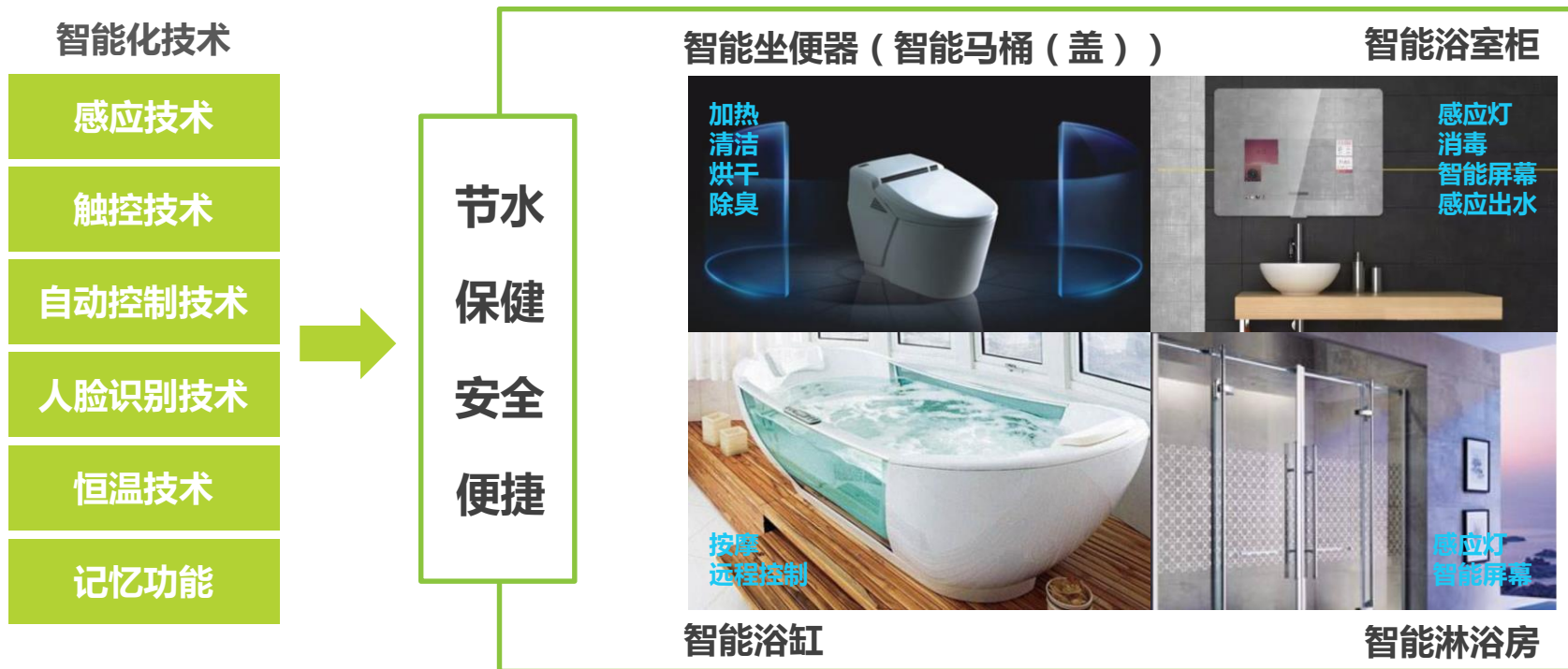
中国智能家居产业获得发展机遇



智能化技术融入卫浴产业

通过智能化技术，打造节水、保健、安全、便捷的卫浴产品

目前应用到卫浴产业的智能化技术主要有感应技术、触控技术、自动控制技术、人脸识别技术、恒温技术和记忆功能，通过融合智能技术，推出了一系列智能卫浴产品，包括智能坐便器、智能浴室柜、智能浴缸、智能淋浴房等，为人们提供舒适便捷的生活体验。

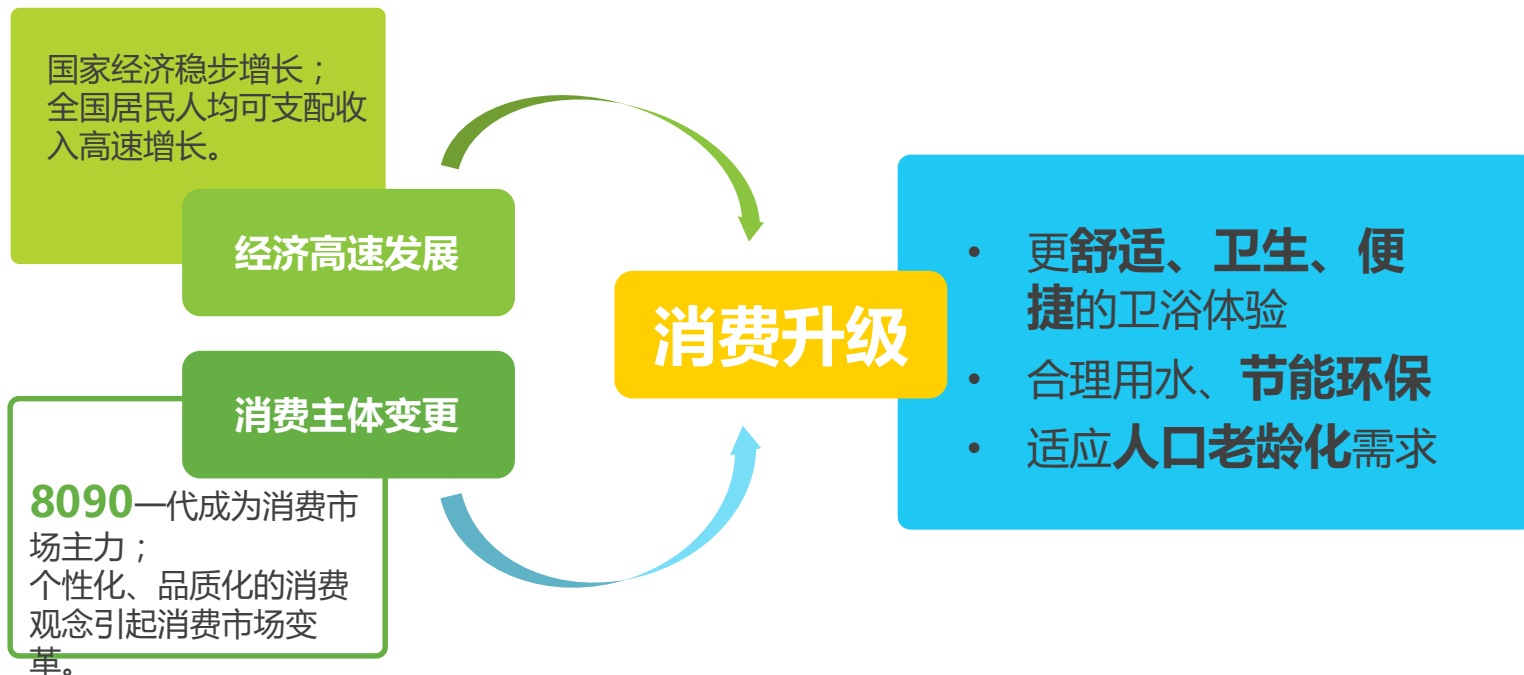


品质消费理念促进智能卫浴市场发展

品质消费及老龄化人口需求，为智能卫浴市场提供发展机遇

随着中国经济稳步发展，全国居民人均可支配收入的快速上升，国民消费能力加强。8090一代成为消费主体，具有提前消费意识，追求个性化、品质化消费。在多方促进下，消费市场迅速升级，消费者愿意为美好的生活买单，看重品质超过性价比，追求个性化体验。

消费升级为中国智能卫浴市场提供发展机遇

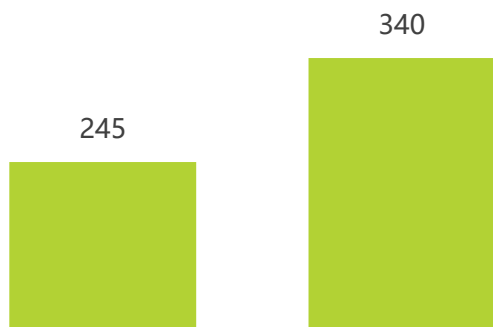


智能坐便器是国内增长最快的智能卫浴

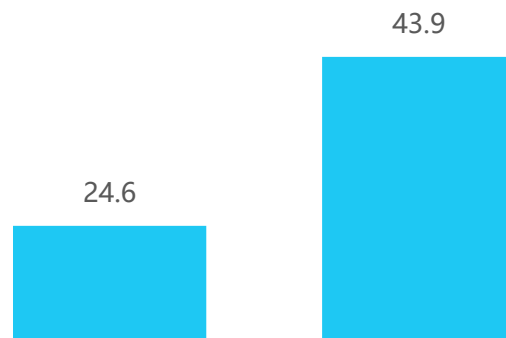
2015年智能坐便器销售额近翻倍增长 市场潜力巨大

智能坐便器实用性强，技术成熟，市场曝光机会多，近两年用户需求迅速上升，促进了技术和市场的进一步成熟。智能坐便器销量（包括一体式智能马桶和分体式智能马桶盖）近两年迅速增长，2015年智能坐便器销售额达43.9亿元，比上年增长78.5%，总产量达340万台，比上年增长35.5%，成为增长最快的智能卫浴领域。

2014-2015中国智能坐便器年度总产量



2014-2015中国智能坐便器年度销售额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21352

