

网络游戏Q3市场规模达635亿 整体市场向头部集中

2017年Q3



摘要



2017Q3，中国网络游戏市场维持低水平增长，市场规模**635.4亿元**，环比增长**6.8%**，同比增长**41.7%**。
移动游戏用户规模**4.65亿人**，环比增长**8.7%**；PC游戏用户规模**3.96亿人**，环比下降**0.8%**。



2017Q3，腾讯网络游戏**市场份额**占比首次过半，后位厂商竞争激烈。



喜迎暑假，**移动游戏市场**稳步上升。2017Q3中国移动游戏市场规模为**417.5亿元**，环比增长**7.4%**，同比增长**63.8%**。



在TOP15非低幼动画中，**国产非低幼动画占据一半席位**，其影响力日益提升。
在日本新番上，**B站、爱奇艺和优酷**的引进力度最大。半年番吸引眼球，中日合作的作品成绩显著。



2017Q3，数字阅读APP阅读力设备数超**2.4亿台**，平均使用时长超过**18亿小时**。

中国网络游戏市场概况 1

中国网游细分市场解析 2

中国动画市场解析 3

中国数字阅读市场解析 4

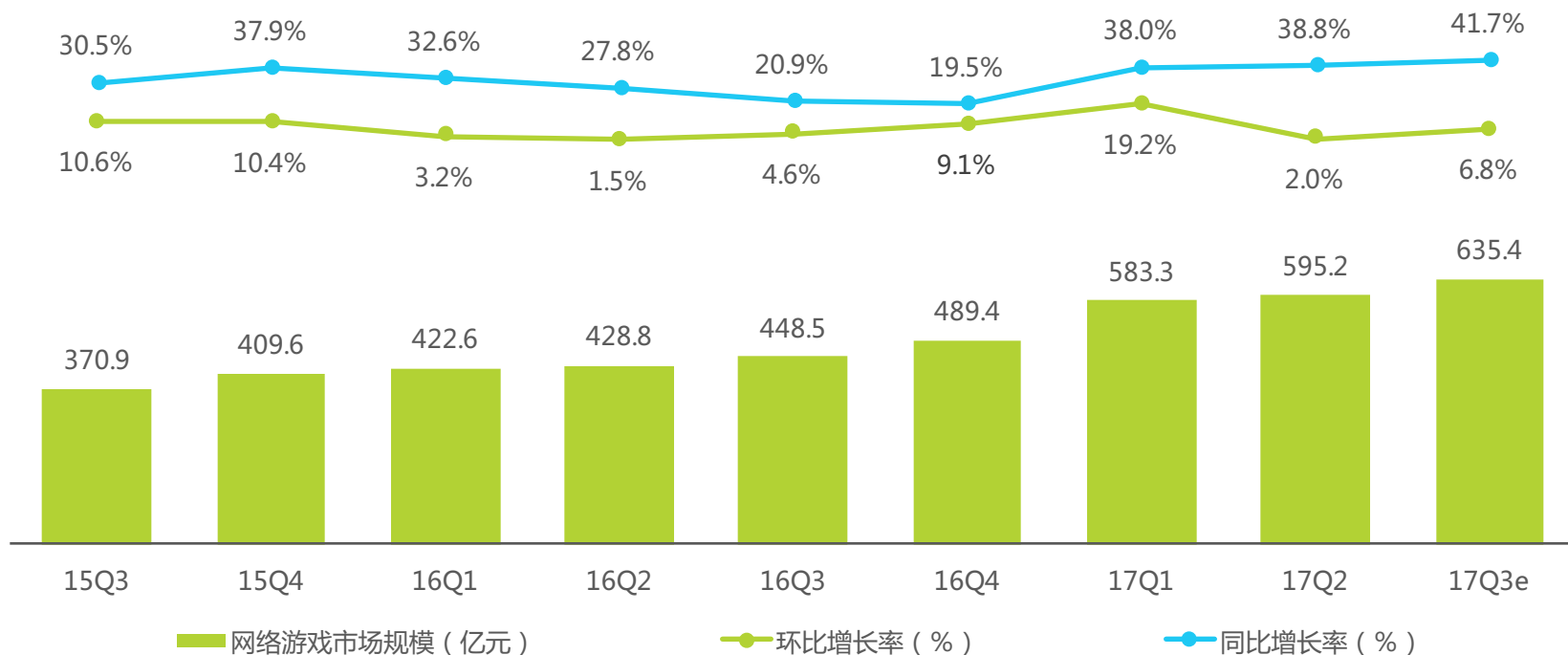
互动娱乐行业盘点 5

2017Q3中国网络游戏市场规模

市场更加成熟 保持稳定增长

2017Q3，中国网络游戏市场规模达635.4亿元，环比增长6.8%，同比增长41.7%。网络游戏市场整体更加成熟、规范、稳定。

2015Q3-2017Q3中国网络游戏市场规模



注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2017年网络游戏相关报告中做出调整。

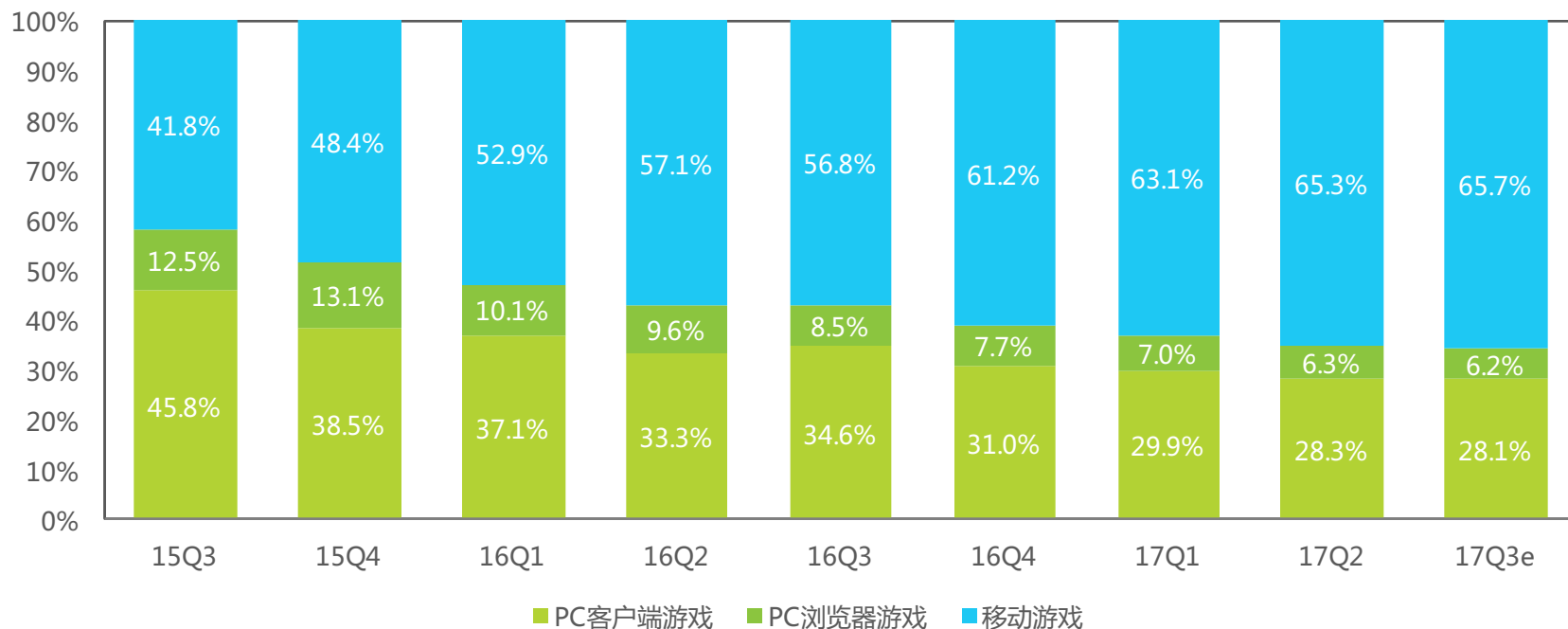
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2017Q3中国网络游戏市场细分结构

整体分布日趋稳定

随着中国互联网流量整体从PC端向移动端倾斜，中国网络游戏市场也表现出了明显的移动化趋势。2017Q3，移动游戏份额占比达65.7%。2017年以来，流量转移的速度变缓，整体市场细分结构日趋稳定。

2015Q3-2017Q3中国网络游戏市场细分结构



注释：1.中国网络游戏市场规模统计包括PC客户端游戏、PC浏览器端游戏、移动端游戏；2.网络游戏市场规模包含中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；3.部分数据将在艾瑞2017年网络游戏相关报告中做出调整。

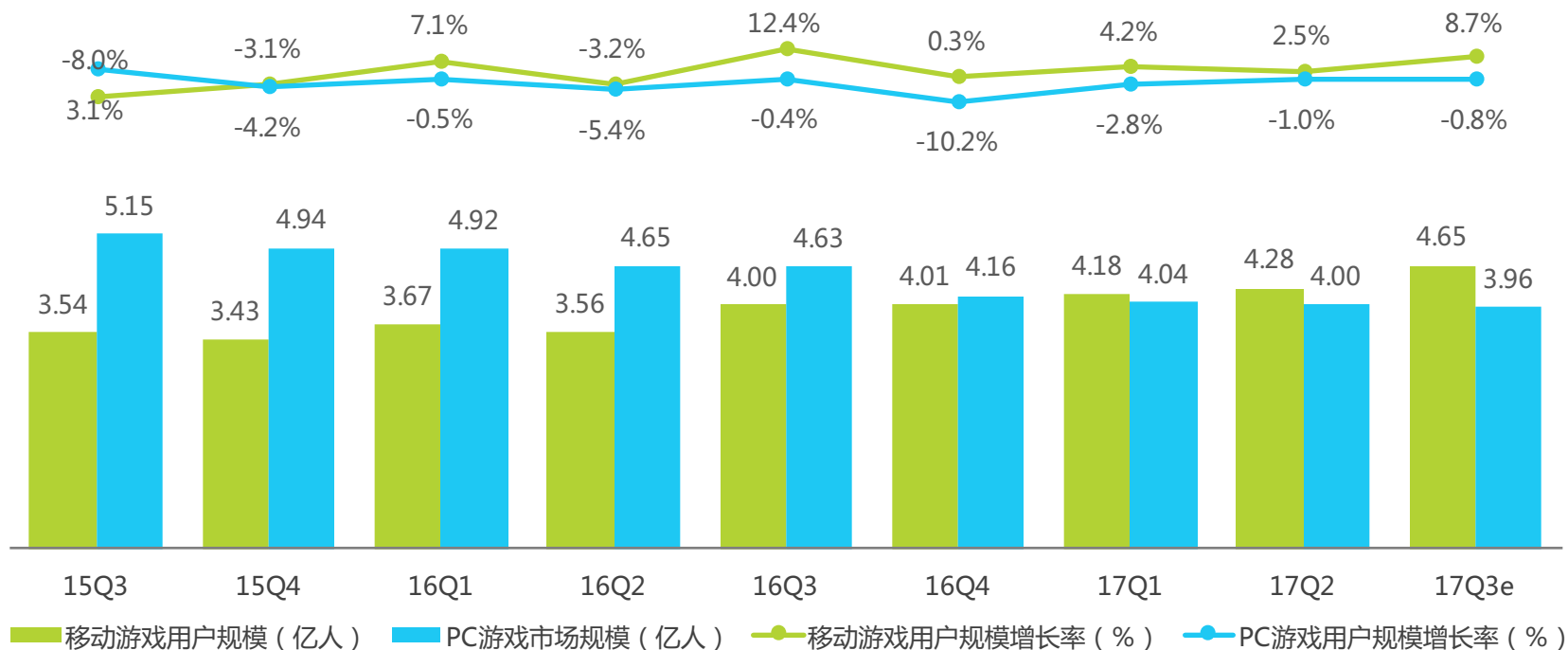
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2017Q3中国网络游戏行业用户规模

用户流量从PC向移动转移

从总体来看，网络游戏用户规模一直维持在相对稳定的位置，PC游戏市场规模略有下降，移动游戏市场规模稳中有升，显示出轻微的从PC向移动转移的趋势。但整体来看，两者的用户量都维持在一个高且稳定的状态。

iUserTracker & mUserTracker-2015Q3-2017Q3中国游戏用户规模



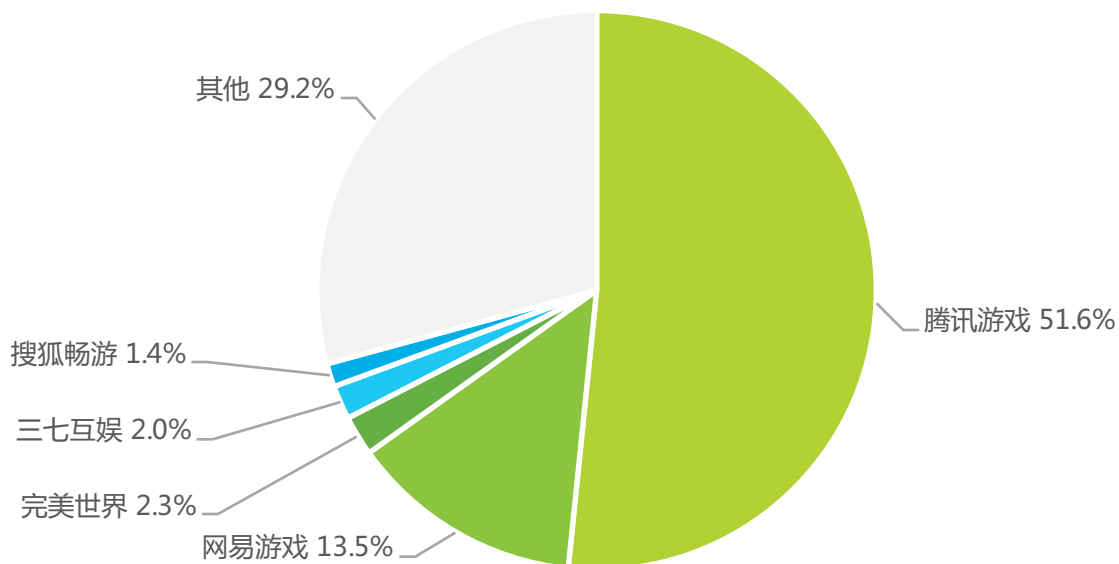
来源：mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。iUserTracker. 家庭办公版 2017.11，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

2017Q3中国网络游戏市场份额

腾讯占比首次过半

腾讯网易两家2017Q3的游戏营收占总体网络游戏市场规模的比例进一步上升，达到65.1%。腾讯占整体市场的比例首次超过50%。

2017Q3中国网络游戏市场份额



注释：1、网络游戏营收规模包括中国大陆地区网络游戏用户消费总金额，以及中国网络游戏企业在海外网络游戏市场获得的总营收；2、已退市且未确定再上市日期的企业不在统计范围内（如盛大游戏等）。3、排名按照客户端游戏、浏览器端游戏和移动游戏的总营收从高到低排序。4、部分数据可能在2017年网络游戏相关报告中进行调整。5、仅包含了以游戏为主营业务的公司，其他涉及游戏业务但在总营收占比中小于10%的公司不在统计范围（如百度）。

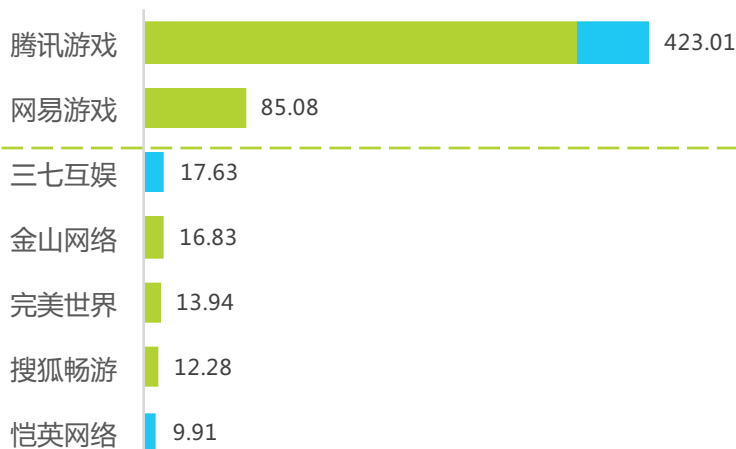
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国上市网络游戏企业营收TOP10

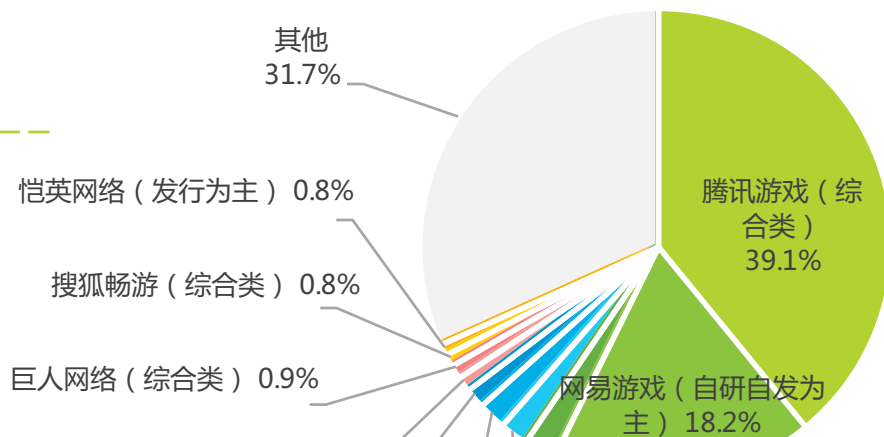
两超多强格局下 后位各厂商竞争颇为激烈

凭借王者荣耀在移动端的突出表现，腾讯进一步拉开与其他厂商的差距。2017Q3，网易在产品布局上出现断档，没有亮眼的新游戏上线，在PC和移动游戏上的份额均有所下降。后位厂商间竞争依然，相互之间的差别并不大，更多的是细节和资本力量上的比拼。

2017Q1-3中国上市PC网络游戏企业营收规模TOP10



2017Q1-3 中国上市游戏企业移动游戏市场份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21355

