

中国资讯直播市场发展白皮书

2017年



摘要



随着移动互联网的大趋势，移动端资讯直播用户规模成波动性增长态势，平均增速约6%，未来仍巨大的增长空间



资讯直播用户与秀场直播用户具有明显的差异，在内容上更偏好及时与实用性内容，单次观看时长短，且多为碎片化时间



凤凰直播推出的风直播，是移动端的泛娱乐大潮中，聚合优质内容的生态型平台

中国资讯直播行业现状

1

中国资讯直播与秀场直播用户对比

2

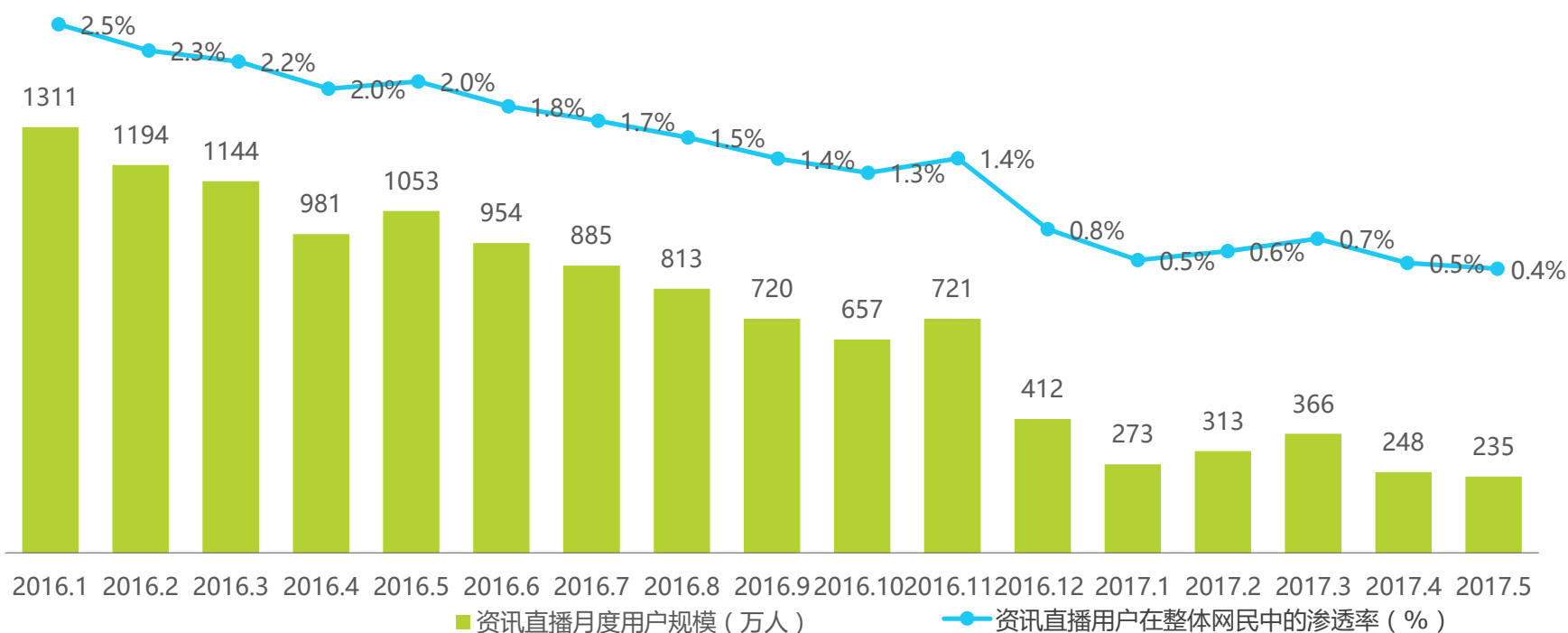
凤凰直播案例研究

3

PC端资讯直播用户规模逐渐减少

随着移动互联网的日趋成熟，PC端用户迁移到移动端已成事实，未来PC端资讯直播用户的规模仍将进一步流失

iUserTracker-2017年第1周(1月2日) -第21周(5月28日) 中国PC端资讯直播月度用户规模变化趋势及渗透率

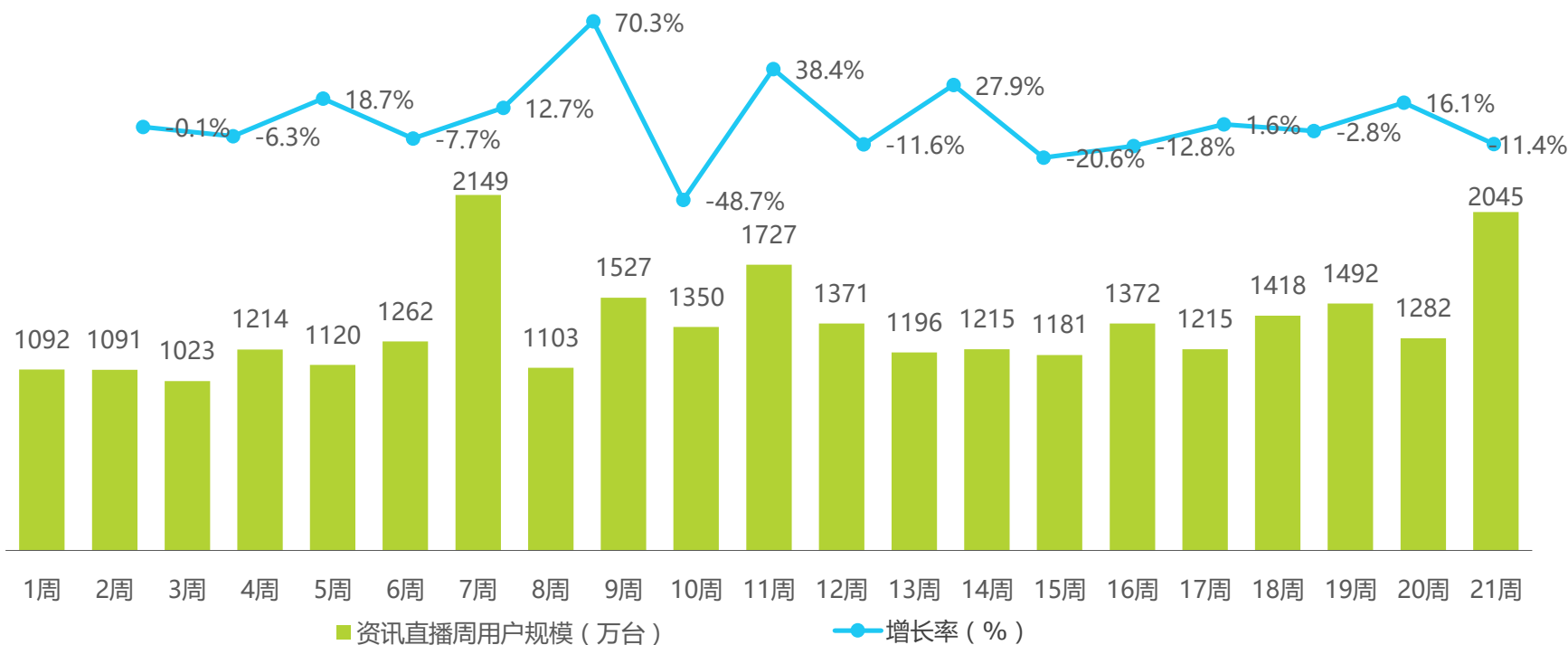


来源：iUserTracker. 家庭办公版 2012.6，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动端资讯直播用户规模稳步增长

随着移动互联网的大趋势，移动端资讯直播用户规模成波动性增长态势，增速均值为6.6%，未来仍存在巨大的增长空间

mUserTracker-2017年1-5月中国资讯直播独立设备数变化趋势

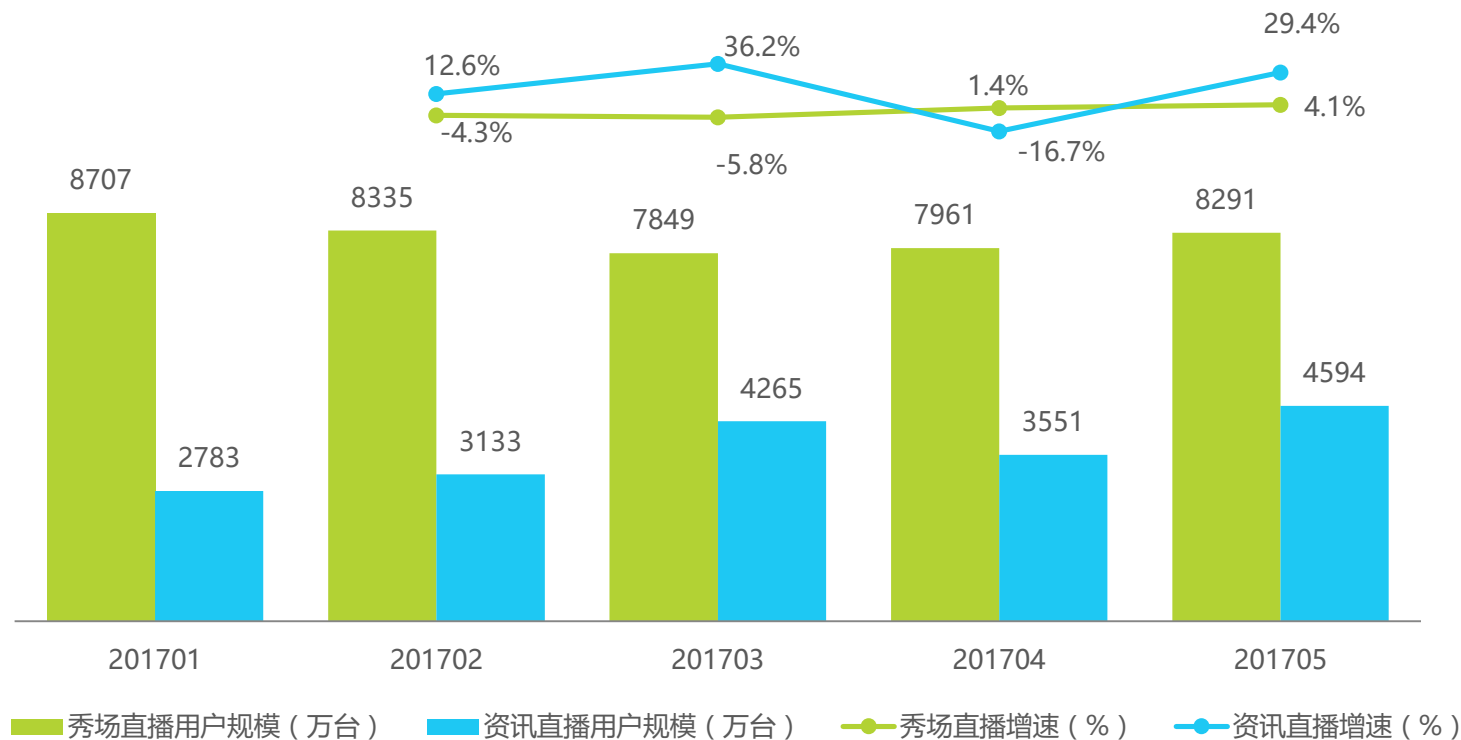


来源：mUserTracker.2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

资讯与秀场直播用户变化趋势

2017年第1-5月，秀场直播用户规模稳定中略有下降，市场趋于饱和；资讯直播用户规模波动性上升，增长态势明显

2017年1-5月中国资讯&秀场直播独立设备数变化趋势



来源：mUserTracker.2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国资讯直播行业现状

1

中国资讯直播与秀场直播用户对比

2

凤凰直播案例研究

3

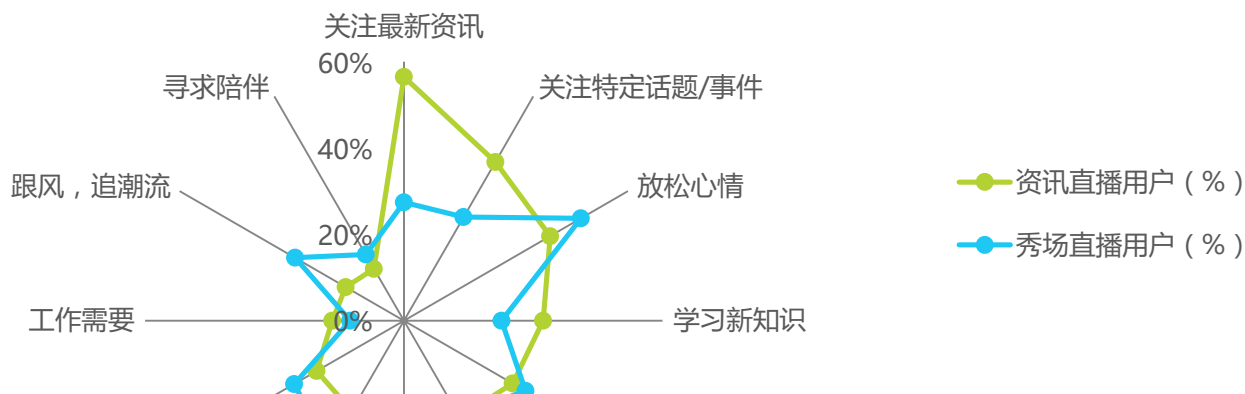
用户观看直播的原因

资讯直播的及时有用、秀场直播的娱乐互动是吸引用户的原因

关注“最新资讯和特定话题/事件，以及学习新知识和工作需要”是用户观看资讯直播的主要原因，这反映出资讯直播的及时性、独特性和有用性是吸引用户的主要因素；

用户观看秀场直播主要因为“放松心情、参与互动、跟风潮流”等，反映出秀场直播自身的娱乐性更加吸引用户

2017年中国用户观看资讯和秀场直播的原因



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21359

