

# 中国中小学在线作业用户洞察报告

## ——小学篇（简版）

2017年



# 核心结论



## 行业现状

- 市场现状：2017年中国在线教育的市场规模预计达**1941.2亿元**，用户规模预计达**11017.3万人**，未来几年市场将持续增长。
- 发展趋势：在线作业平台能够帮助学生和教师提升效率、提升学生的学习兴趣，未来在线作业平台内容将向着情境化、趣味化和个性化方向发展。



## 学生用户洞察

- 线上作业的出现有效**节省了**学生做作业的时间，在30分钟内完成作业的学生占比**提升了14.9%**。
- 及时反馈对错是在线作业平台提供给学生的主要利益点，占比达**47.5%**；**三四线城市**的学生相对更认为在线作业平台有助于**提升学习成绩**。



## 教师用户洞察

- 教师使用在线作业平台后教师布置的**作业量基本不变**，**69.7%**的教师表示每天布置和检查作业的时间**有所减少**。
- 线上作业平台**提升了**教师对**学生作业质量的满意度**，三四线城市的教师满意度高于一二线城市。
- 在线作业平台的题库内容更加**趣味化和情境化**、以及根据学生情况**智能推荐**题目学习是教师对平台最大的**期望**。



## 家长用户洞察

- 在线作业平台**节省了**家长每天陪伴孩子做作业的时间，每天陪伴作业时间在30分钟以内的家长占比上升至32.2%。
- 家长希望在线作业平台可以在学生的**兴趣培养**以及学习内容的**个性化精准推荐**上继续突破，希望“学习内容更加趣味化，能够培养孩子兴趣”的家长占比为61.4%，其次是“个性化的精准推荐适合的学习内容”，占比为58.4%。



## 成绩影响因素

- **学生角度**：学生学习时间增加有利于提升作业正确率，学生作业的合理时间区间在45分钟至1.5小时。
- **教师角度**：教师在线天数越长，学生成绩的倾向性越高。
- **家长角度**：父母直接作为教育监护人的学生成绩更好；家长的月平均在线天数与学生的学习成绩高度相关；家长的参与引导并培养孩子养成良好的作业习惯有助于提升学习的成绩。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察

2

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

3

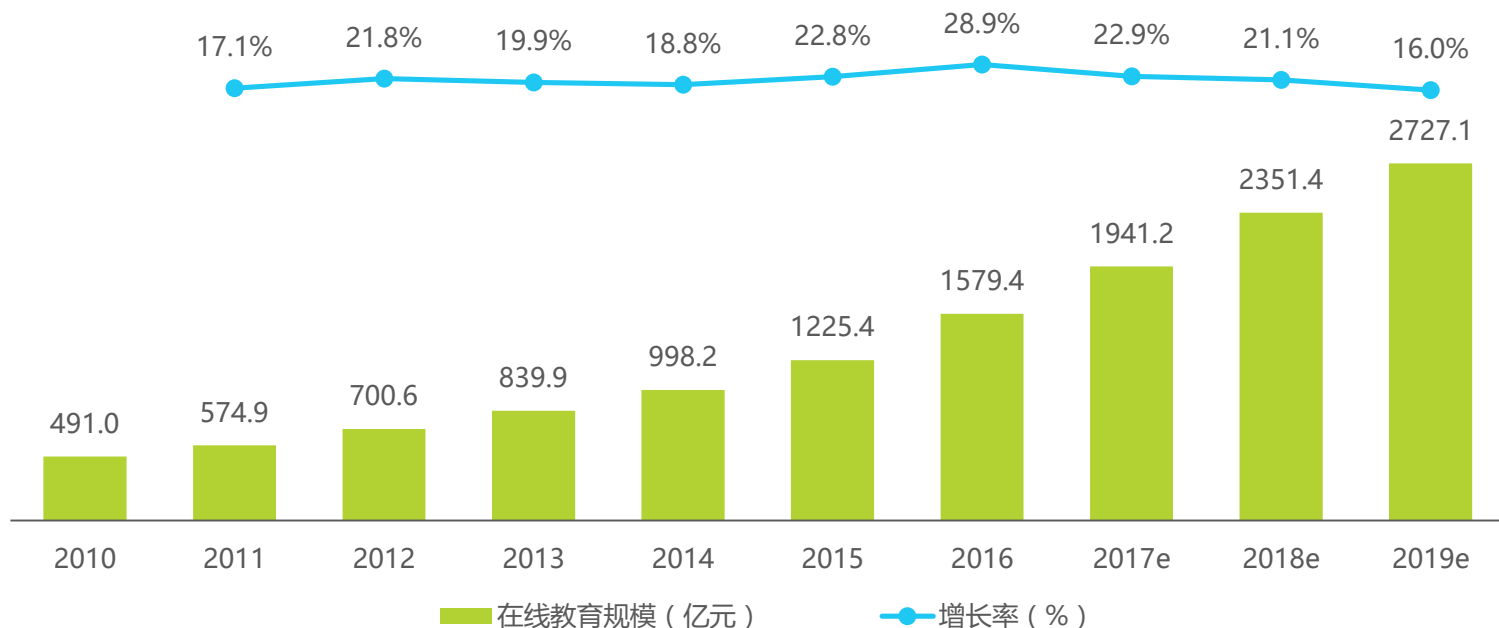
# 中国在线教育市场规模

## 2017年市场规模预计达1941.2亿元，未来几年将持续增长

艾瑞咨询数据显示，2017年中国中小学在线教育市场规模预计达1941.2亿元，同比增长22.9%。未来几年，中国在线教育的市场规模保持增长势头，虽然增长幅度会持续降低，但是预计在2019年其市场规模将达2727.1亿元。

艾瑞分析认为，中国在线教育市场规模增长主要原因如下：1、在线教育使优质教育资源达到最大化利用，有效的缓解了教育市场资源不均衡的问题；2、用户对在线教育的认知度和接受度不断提升；3、新的教学方式不断涌现，线上教学场景还原度不断提升，线下企业开始向线上转型；4、线上教育实现了用户学习行为数字化，在大数据和人工智能技术的基础上，有利于个性化学习的实现，进一步推动资本和在线教育企业在相关领域的布局。

### 2017年中国在线教育的市场规模



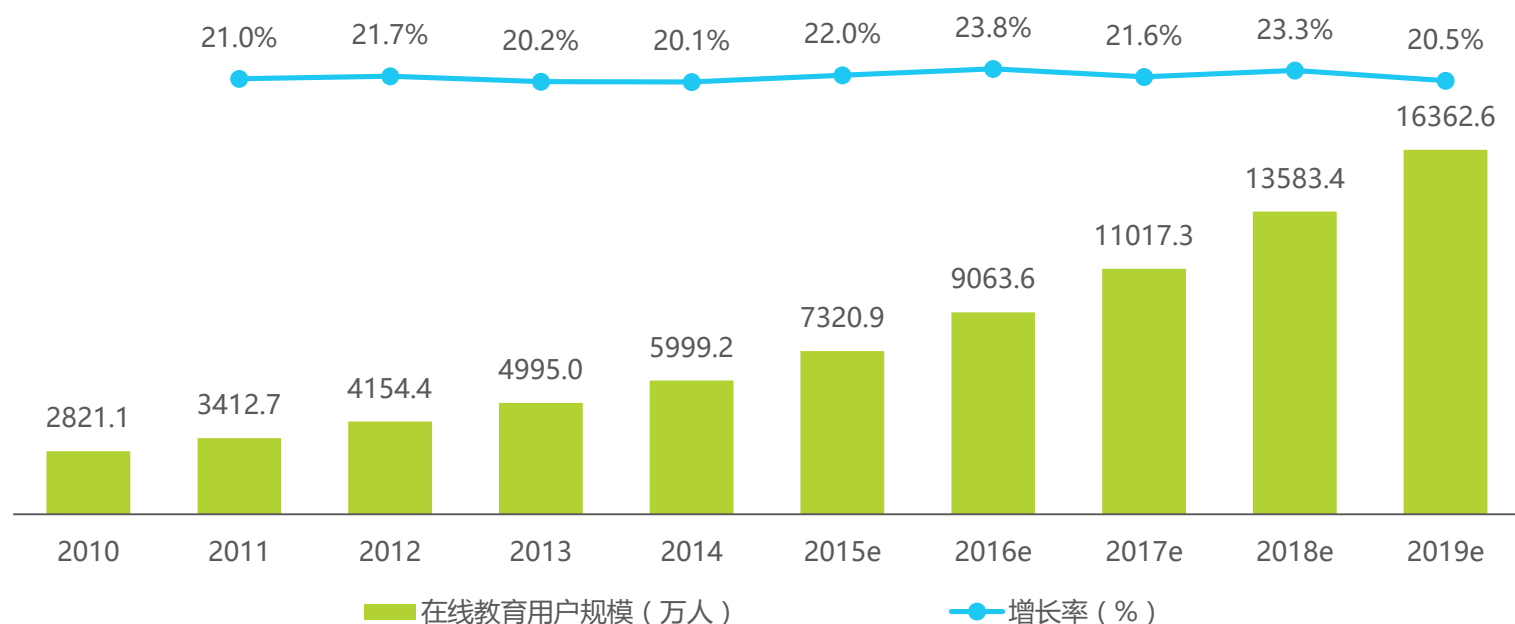
# 中国在线教育的用户规模

## 2017年中国在线教育用户规模将突破11017万

艾瑞咨询数据显示，2017年在线教育的用户将达到11017.3万人，预计未来几年在线教育用户规模将持续攀升。

艾瑞分析认为，中国在线教育的用户规模不断增长主要原因如下：1、在线教育平台越发成熟，名师、“大V”等均可通过各类平台在线教学或传递知识，实现教育资源优质共享，吸引更多用户；2、在线教育对学校 and 辅导机构的服务进一步延伸渗透，且覆盖区域不断触达三四线及以下城市，用户转化率不断提升；3、在线教育内容多样化，工具及技术支持不断进化，解决了不同的用户需求，吸引更多的用户；4、移动端入口不断普及，用户触达在线教育的门槛降低。

### 2017年中国在线教育的用户规模

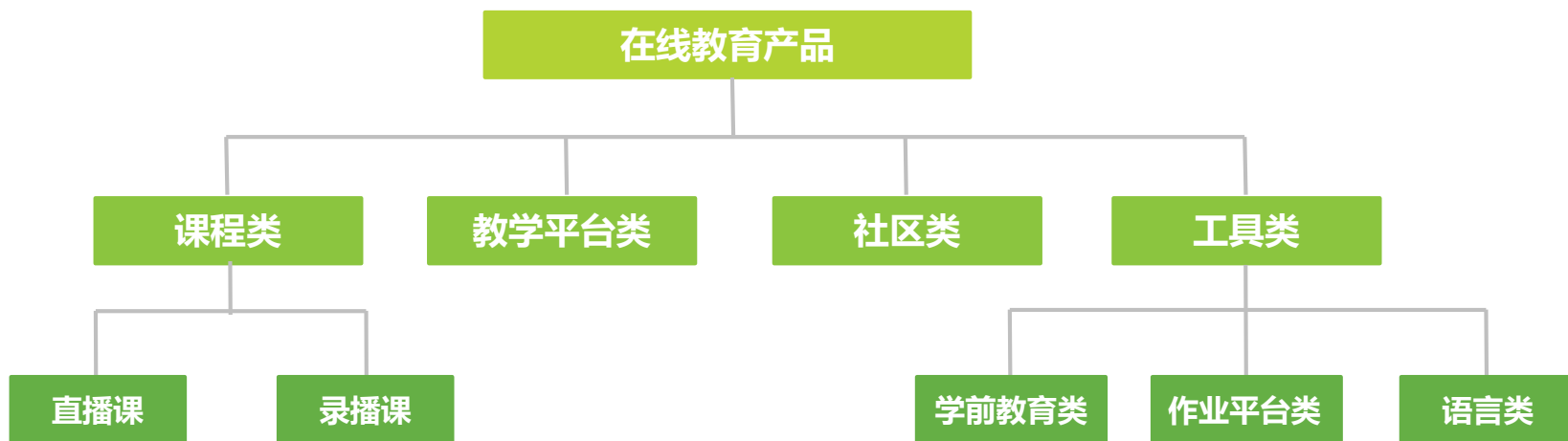


# 中国在线教育产品的分类

## 在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类

目前，在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类这四大类。现阶段课程类主要分为直播课和录播课，工具类拥有庞大的受众，主要分为学前教育类、作业平台类和语言类三大类。

### 2017年中国在线教育产品的分类

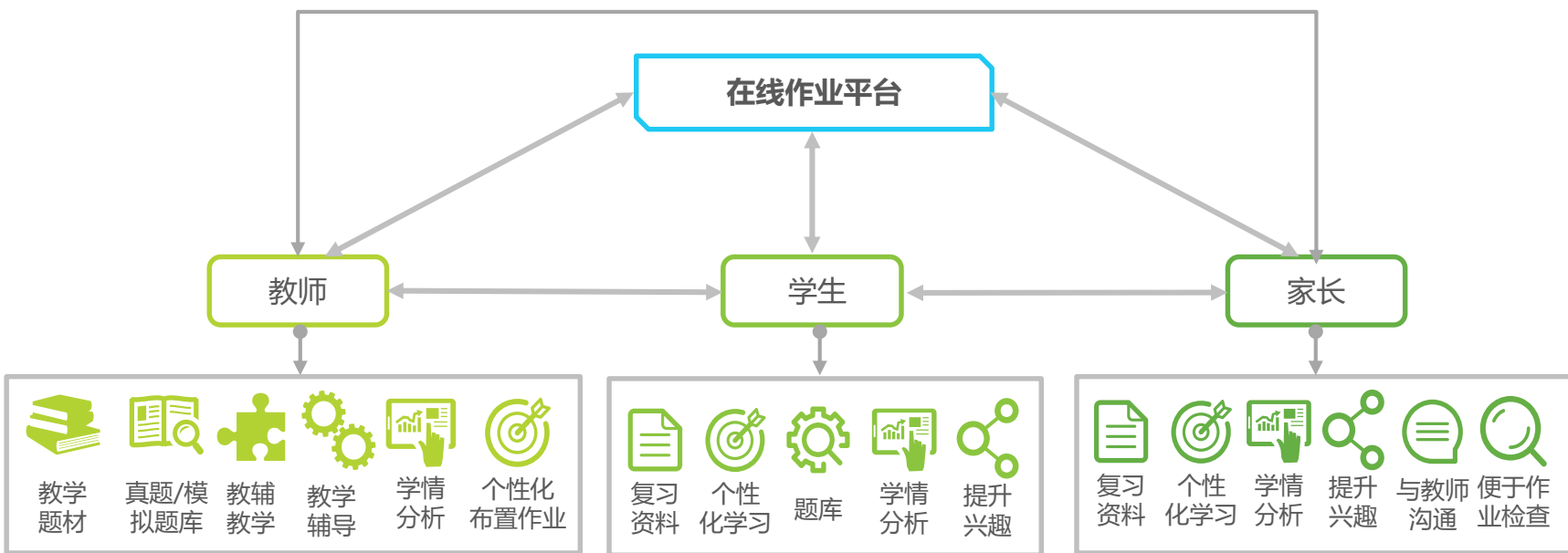


# 在线作业平台的概念

## 通过网络实现作业布置-回答-反馈全过程的混合式作业平台

在线作业平台是在线教育的一种形式，其功能随着技术的不断进步而不断完善，因此从宏观上看，在线作业平台的定义也在不断的变更。本报告中的在线作业平台指的是教师能够在线布置、检查作业以及掌握学情，而学生能够在线答题，即时收到反馈并个性化学习的学习系统，同时家长可以通过平台掌握孩子的作业进度及学习情况，最终通过作业平台实现教师、学生、家长三方之间的连接及学生学习信息的共享。

### 2017年中国在线作业平台的概念及作用



# 中国在线作业平台的政策驱动力

## 十九大首提“公平而有质量的教育”，强调个性化教育

习近平同志在党的十九大报告中强调，要“优先发展教育事业”。百年大计，教育为本。回顾近几届党代会的报告不难发现，公平和质量始终是教育部分的关键词，特别是十九大报告首次提出“公平而有质量的教育”，这是党中央对教育事业提出的新要求，也是中国教育砥砺前行的新坐标。在教育公平方面，由单纯的机会公平向追求有质量的教育公平转化，关注点从受教育机会转向教育的过程和结果。在教育质量方面，要让教师乐教，学生乐学，提倡寓教于乐的教学方式。在教育平衡方面，强调教师应充分利用互联网等科技手段提高专业技能。

### 2017年中国中小学在线作业平台的政策驱动力

教育公平

教育质量

教育平衡

要确保弱势群体公平接受教育的机会，决不让一名学生因贫辍学，加强对弱势群体的教育关爱。要全面实施“因材施教”，为不同学生提

落实立德树人根本任务，把教育工作的着眼点放在创新人才培养上，从小培养学生的探究兴趣、创新意识、创新能力。按教育教学规律、

十九大报告中提到培养高素质教师队伍。农村教师队伍建设需要更进一步的思考，应借助信息化手段加大教师的培训力度。未来将建设更多的网络教育平台，把优质的教育

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21362](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21362)

