



# 中国企业协作指数白皮书

2017年



海量行研报告免费读

# 开篇摘要



## 协作变革 云化加速

企业协作将走向**云化、集成化与全员化**。

## 协作现状洞察

协作产品是企业工作中**不可或缺**的一部分。



## 协作痛点与诉求

协作产品的**功能性**有待增强，**安全顾虑**制约协作云产品的应用。

## 高分企业画像

指数TOP 100企业更倾向于使用**协作云**产品。



## “我”的协作指数

**互联网企业**最关注产品质量，**制造业企业**会议系统渗透率最高。

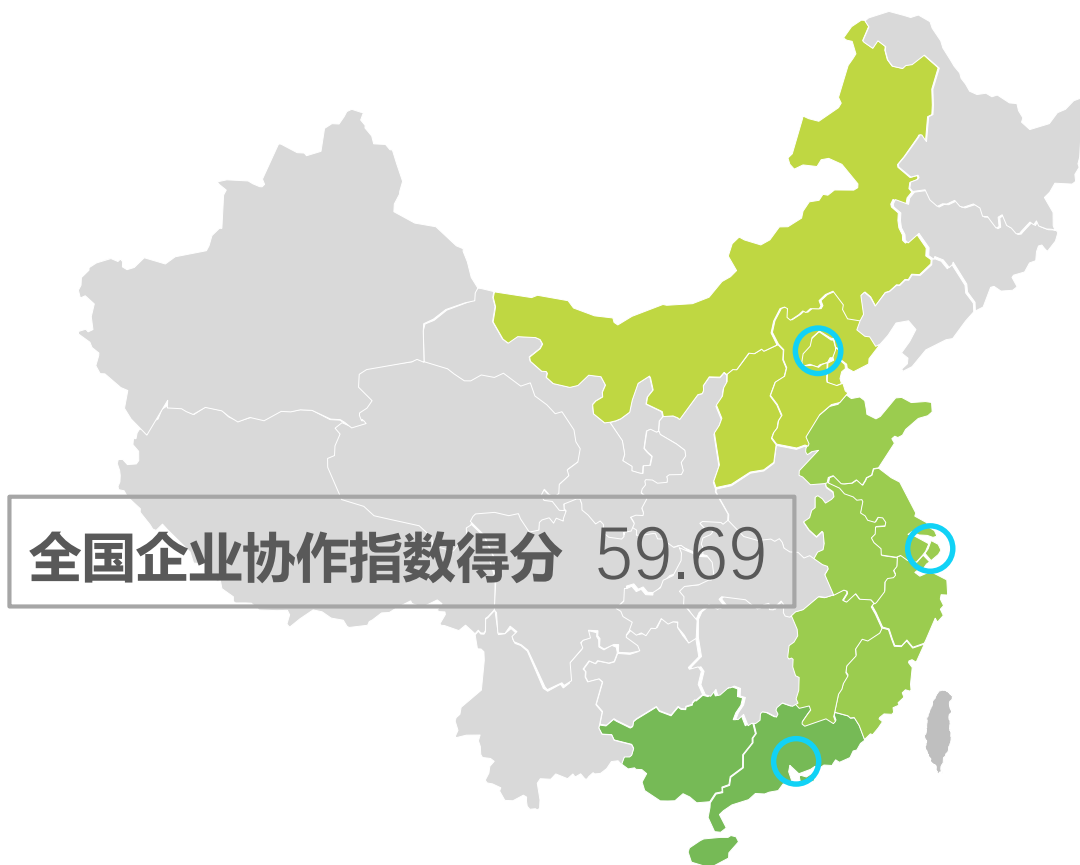
# 企业协作指数框架

## 企业协作指数 ( 100% )

协作云化 与整合 ( 15% )	协作产品使用 ( 55% )			协作贡献力 ( 10% )	协作效果 ( 20% )
	会议系统 ( 25% )	即时通讯产品 ( 20% )	呼叫中心系统 ( 10% )		
协作产品云化 (10%)	使用次数与时长 (5%)	产品协作能力 (5%)	座席数量 (5%)	销售 / 客户拓展 (2.5%)	节约成本 (5%)
协作整合度 (5%)	产品协作性 (5%)	产品定制化程度 (5%)	与业务联系程度 (5%)	供应链沟通 (2.5%)	提升工作效率 (5%)
	员工覆盖率 (5%)	产品使用深度 (5%)		内部工作效率 (2.5%)	虚拟组织 (5%)
	使用场景多样性 (5%)	IP电话使用深度 (5%)	核心生产业务 (2.5%)	提高响应速度 (5%)	
	移动性 / 兼容性 (5%)				

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 中国企业协作指数



## 按区域划分

华南	63.50
华东	59.71
华北	59.47

## 按城市划分

广深	64.68
上海	61.74
北京	59.31

## 按行业划分

能源制造业	60.57
快消零售业	59.76
IT互联网	59.73

样本：1. N=700，于2017年6月通过线上及电话调研获得；2. N=929，由科天云提供用户会议系统使用时间相关数据。

协作变革 云化加速	1
企业协作现状洞察	2
协作痛点与诉求	3
高分企业画像	4
“我”的协作指数	5
附录	6

# 协作变革——云化

随着云服务技术日益成熟，企业通信协作开始加速云化，且逐渐走向消费化，客户认知进一步提升。近八成企业认为协作云作为企业发展必不可少的一部分，将成为大势所趋。

## 2017年中国企业对协作云的认知与理解

### 企业认同率

78.5%

协作云日趋消费化是企业发展中必不可少的部分，将成为大势所趋。

78.9%

协作云是企业信息化和探索云计算的理想方式之一。

79.4%

协作云形成的全员协作氛围，能够帮助企业找到优秀员工，并提升协作效率。

80.3%

协作云与社交媒体融合，是企业员工和客户之间实现实时、动态联系的良好途径。

80.8%

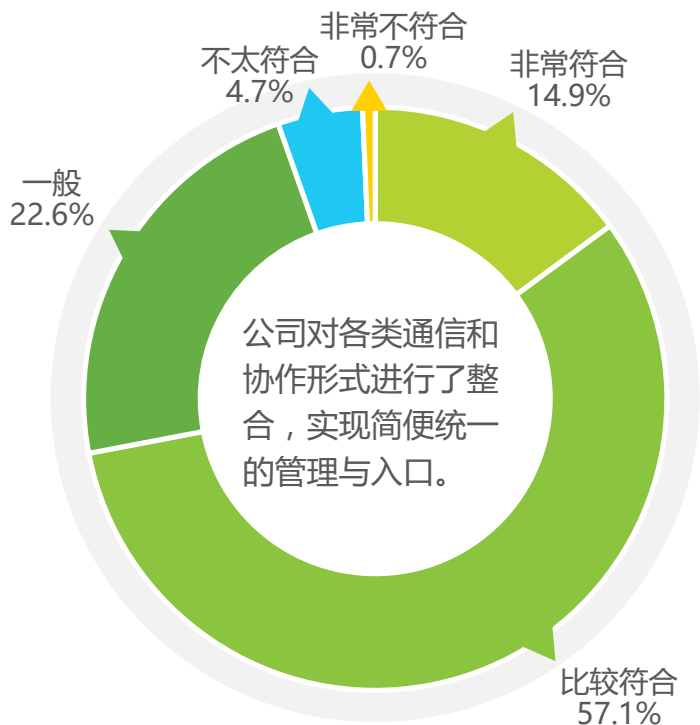
员工（尤其是90后员工）更重视开放灵活的协作云体验。

问题：请问您是否认同下列各项关于企业协作云的陈述？  
样本：N=700，于2017年6月通过线上及电话调研获得。

# 协作变革——集成化

超过七成的企业表示所在公司对各类协作形式进行了有效整合，打造统一的入口，更加便于管理。随着富媒体时代的到来，企业协作将摆脱传统单一终端、单一通信形式的束缚，集成通信、统一通信将成为企业协作的主流。

## 2017年中国企业的协作整合表现



问题：请问下列关于企业协作的陈述是否符合您公司的实际情况？  
样本：N=700，于2017年6月通过线上及电话调研获得。

# 协作变革——全员化

超过八成企业的会议系统能够覆盖过半员工。

企业协作产品的使用不再是少数人的“特权”，而是逐步走向全员化，成为企业内部全员效率提升的利器。

## 2017年中国企业会议系统的员工覆盖情况



**11.4%**的企业表示企业内**所有人**都会用到会议系统



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21364](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21364)

