

中国在线旅游交通行业研究报告

2017年



摘要



2016年在线旅游市场格局相对稳定，市场交易规模**5903.6**亿元，增长率**33.3%**，线上渗透率**12.0%**，较去年相比提升1.3个百分点。



机票市场发展趋于成熟，仍将长期保持最大市场份额。2016年在线机票在在线旅游市场占比为**58.5%**。2016年中国在线机票市场规模达**3463.2**亿，同比增长**33.8%**，预估2017年交易规模达到**4121.2**亿元，是在线旅游市场交易规模较大的领域。



依托互联网和移动互联网的发展，C端市场多种票务分销模式共存，打破传统价格体系，提升交易效率和用户体验。互联网在线机票预订模式主要包括OTA模式、平台类模式及专业化、垂直化较强的深度服务模式。



艾瑞调研数据显示，在线旅游预订平台为商旅用户高铁/飞机出行的主要购票渠道，占比为**44.6%**，而对于第三方票务平台来说，综合型在线旅游预订平台和专业出行票务预订渠道的比例约为**3 : 1**。而航空公司/12306官网仍是重要的直销渠道，占比超过**30%**。

中国在线旅游交通市场定义（1）

在线旅游交通市场定义及研究范围

市场定义

在线旅游交通是指通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式为消费者提供旅游交通出行相关信息、产品和服务的行业。其包括在线机票预订、在线火车票预订、在线汽车票预订、和其他旅游交通产品和服务(如租车、接送机服务等)。

研究范围

由于在线旅游交通市场中机票预订市场占主要部分，且在线机票市场标准化程度较高，发展的也最为成熟，本次在线旅游交通市场研究范围**主要聚焦于在线机票预订行业**，其他票务预订不作为主要研究对象。此外，本次研究仅涉及to C端业务的研究。

在线旅游交通行业分类

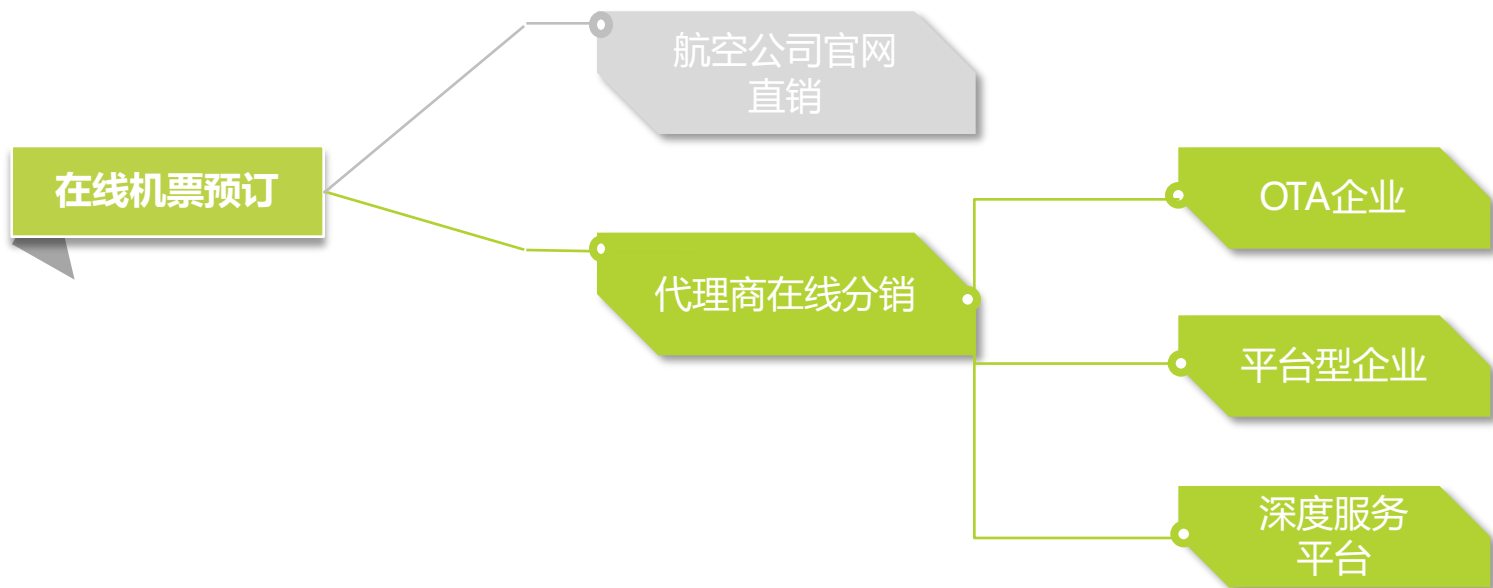


中国在线旅游交通市场定义（2）

在线机票预订市场定义及研究范围

[在线机票预订市场]在线机票预订市场主要包括航空公司官网直销和代理商在线分销两种模式，本次研究主要聚焦于除航空公司官网直销外的多种在线分销模式。

本次研究范围



中国在线旅游交通行业发展背景

1

中国在线旅游交通行业发展现状

2

中国在线旅游交通行业企业案例

3

中国在线旅游交通行业发展趋势

4

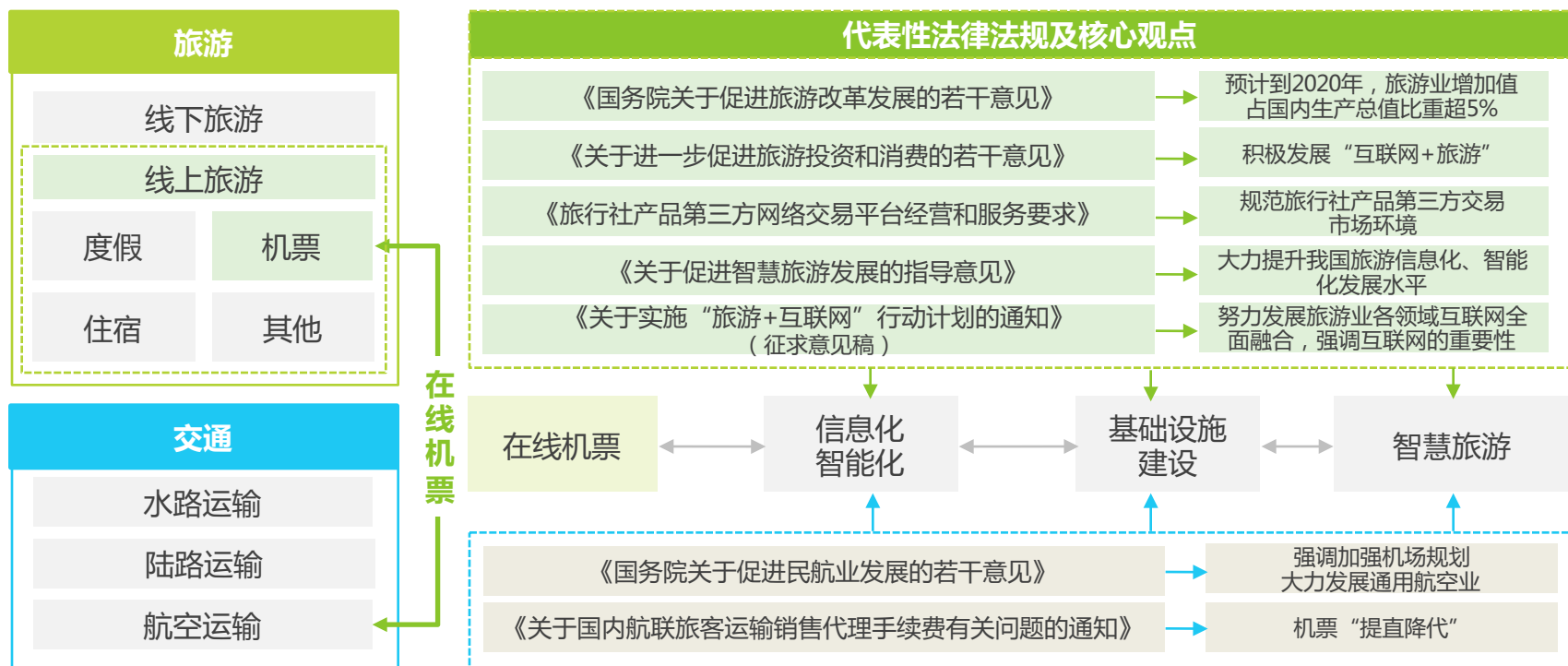
中国在线旅游交通行业发展背景

行游关系紧密，旅游与交通助力在线机票行业快速发展

旅游方面，《中华人民共和国旅游法》作为我国在统一旅游立法方面的首次实践，由全国人民代表大会常务委员会于2013年发布并执行，法律保障旅游者与旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源，促进旅游业持续健康发展。

出行方面，我国民航业快速发展，行业规模不断扩大，服务能力及安全水平显著提高，为满足人民群众出行日益增长的出行需求，各项鼓励及规范政策频出，以《国务院关于促进民航业发展的若干意见》为代表，强调加强机场规划与建设并要大力发展通用航空。旅游业与民航业利好政策频出，直接促进了位于交叉领域的在线机票预订行业稳定发展。

中国旅游与交通行业法律法规分析



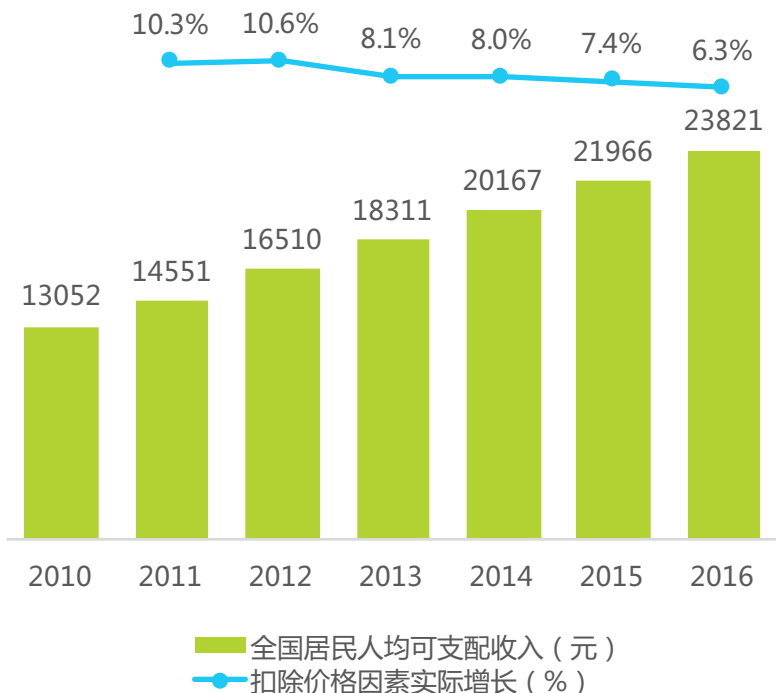
来源：艾瑞咨询根据公开资料整理而成，自主研究及绘制。

中国在线旅游交通行业发展背景

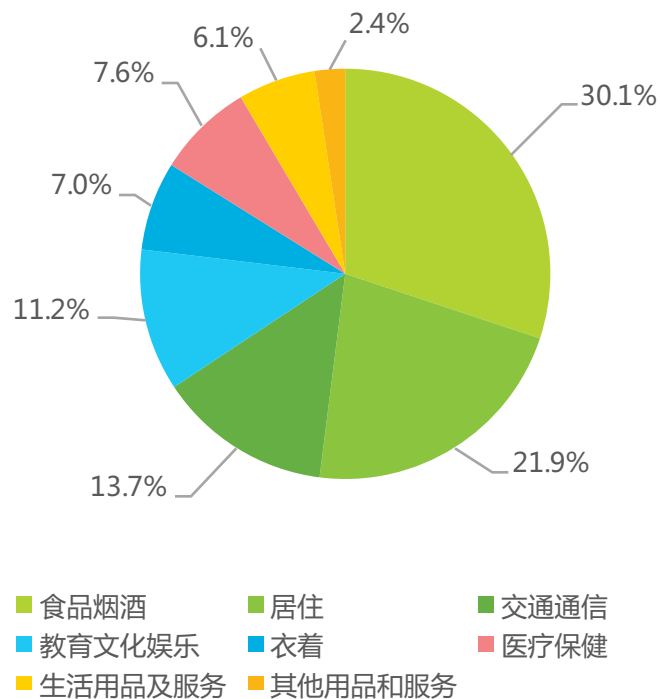
国民经济稳步发展，居民高品质生活方式需求增强

国家统计局公布2016年中国经济数据。据统计，2016年全年国民人均可支配收入23821元，比上年名义增长8.4%，扣除价格因素实际增长6.3%。全国居民人均消费支出17111元，名义增长8.9%，扣除价格因素，实际增长6.8%。全国居民收入稳步增长，居民消费进一步改善，追求更加便利、更高品质的生活方式将成为我国居民的核心诉求之一。

2010-2016年全国居民人均可支配收入与实际增长率



2016年全国居民人均消费支出及其构成



来源：国家统计局，《2016年全国居民收入稳步增长 居民消费进一步改善》。

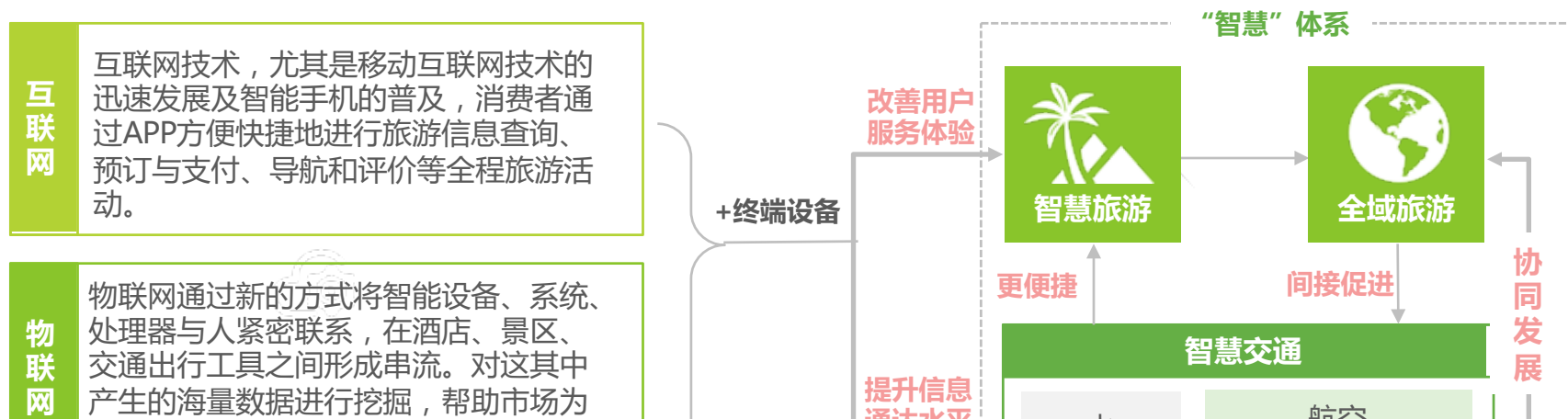
来源：国家统计局，《2016年国民经济和社会发展统计公报》。

中国在线旅游交通行业发展背景

用“智慧”助力全域旅游发展，带动在线机票预订行业发展

智慧旅游借助互联网、物联网、云计算以及便携移动终端设备，实现主动智能感知旅游资源、经济、活动及消费者各方面信息，提升消费者体验及满意度。智慧交通不仅借助互联网、物联网与云计算技术，同时还利用人工智能及自动控制实现基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。智慧旅游与智慧交通的融合发展，有力支撑旅游经济发展与旅游目的地建设，助力实现“全域旅游”。

智慧旅游与全域旅游发展体系



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21367

