

# 网络经济规模达4709.5亿，移动 营收贡献率超七成

2017Q2

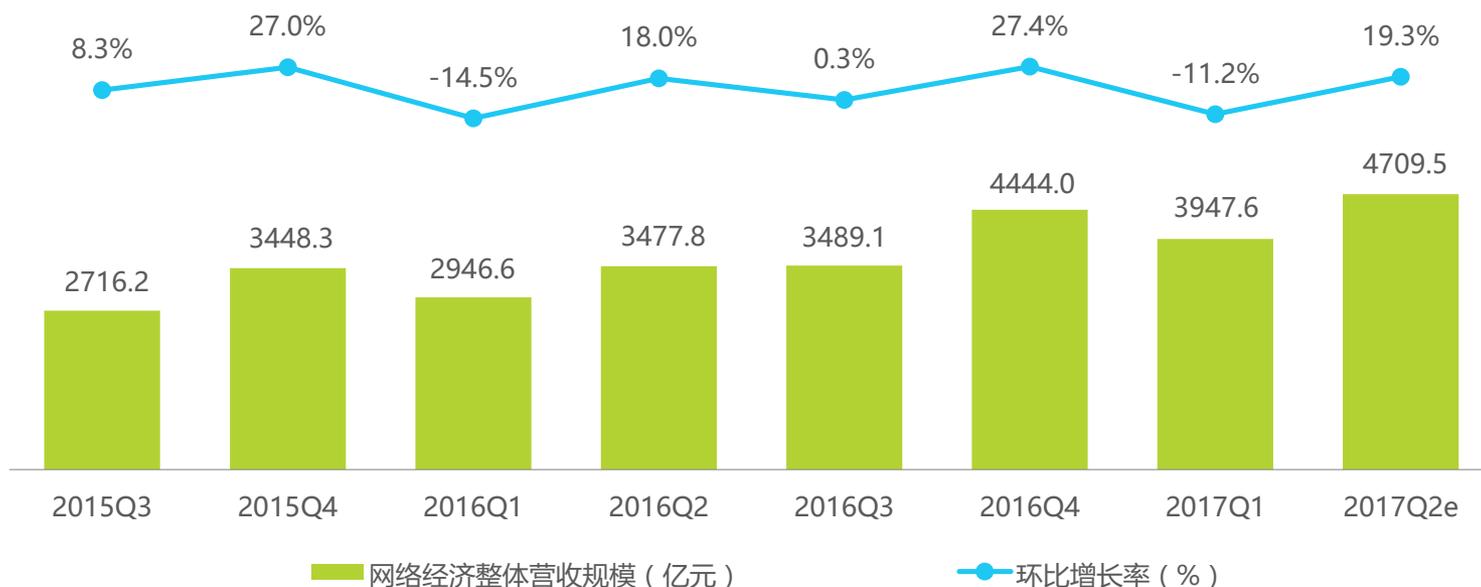


# 2017Q2中国网络经济数据发布

## 2017Q2中国网络经济营收规模达到4709.5亿元

2017Q2中国网络经济营收规模再创新高，达到4709.5亿元，环比增长19.3%，高于当季GDP11.1%的环比增速。其中，网购环比增长23.1%，网络广告环比增长21.7%，高于网络经济整体增速。从整体上看，网络经济增势稳定，其增长率周期性波动特征显著。

### 2015Q3-2017Q2中国网络经济市场营收规模及增长率



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

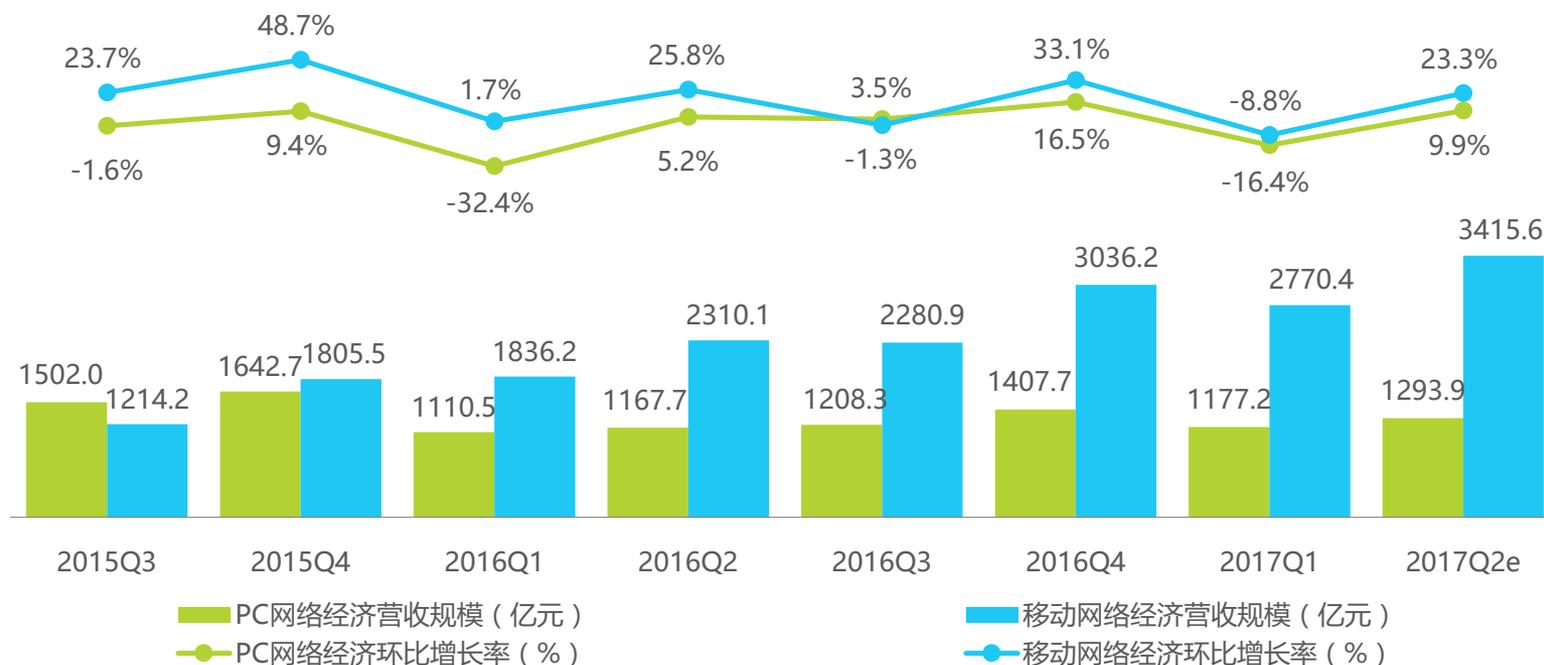
来源：GDP增速来自国家统计局，网络经济规模及相关数据通过综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算获得。

# 2017Q2中国网络经济数据发布

## 移动网络经济领跑网络经济整体发展，营收贡献率超七成

2017Q2，PC网络经济营收规模为1293.9亿元，营收贡献率为27.5%，与去年同期相比，下降超过20个百分点；移动网络经济营收规模为3415.6亿元，在网络经济整体营收中的占比接近四分之三。从整体上看，移动网络经济与PC网络经济的差距持续扩大，已成为引领网络经济整体发展的核心力量。

### 2015Q3-2017Q2中国PC和移动网络经济市场营收规模及增长率



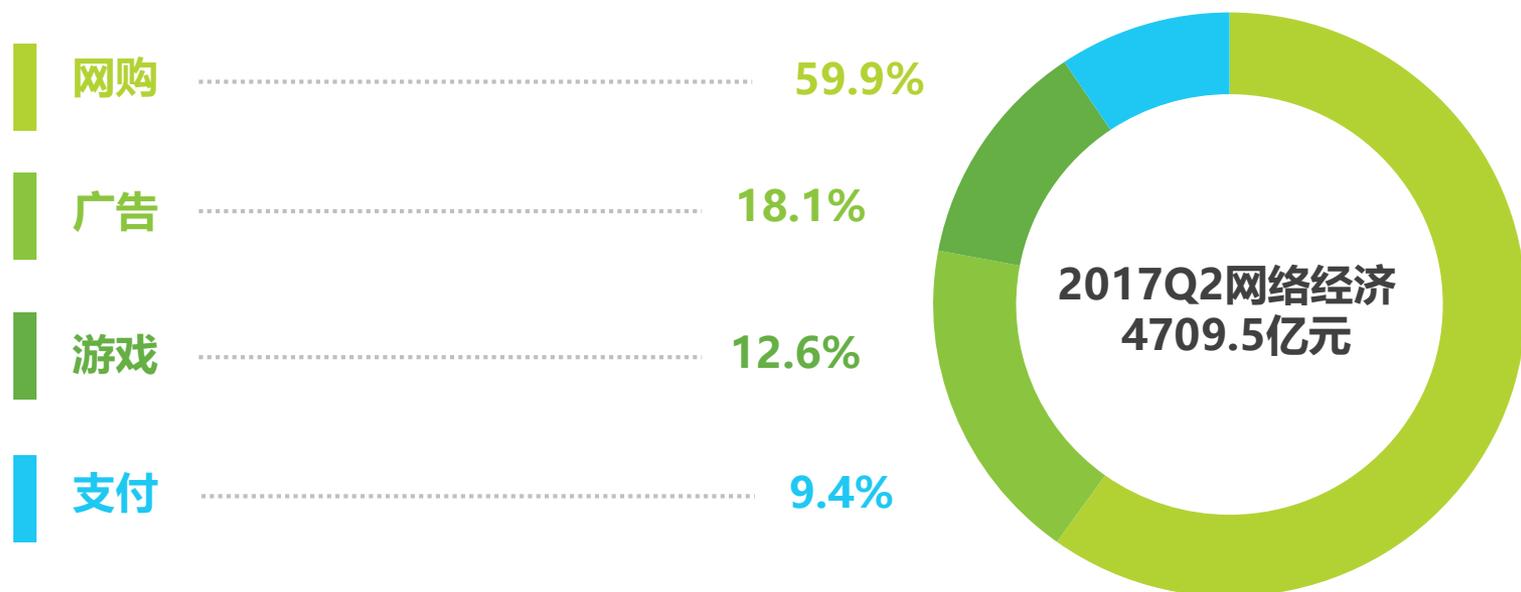
注释：1.PC网络经济营收包含PC电商（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含PC其他如网络招聘、网络教育等；2.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。  
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

# 2017Q2中国网络经济数据发布

## 网购占比近六成，网络广告营收贡献率同比下降十个百分点

从2017Q2的网络经济的营收情况看，网购占比接近六成，是推动网络经济增长的主要力量。网络广告排名第二，在网络经济整体中的占比18.1%，与去年同期相比，下降约十个百分点，但仍是网络经济的重要组成部分。此外，网络游戏占比12.6%，第三方支付占比9.4%。

### 2017Q2中国网络经济市场营收结构



注释：1.网络经济营收规模指基于经营互联网相关业务产生的企业收入规模之和，包括PC网络经济和移动网络经济；2.PC网络经济营收包含PC网购（剔除移动购物）、PC游戏（不含移动游戏）、PC广告（剔除移动广告）及互联网支付（不含移动支付），不含其他如网络招聘、网络教育等；3.移动网络经济营收包含移动购物、移动游戏、移动广告及移动支付的营收规模。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

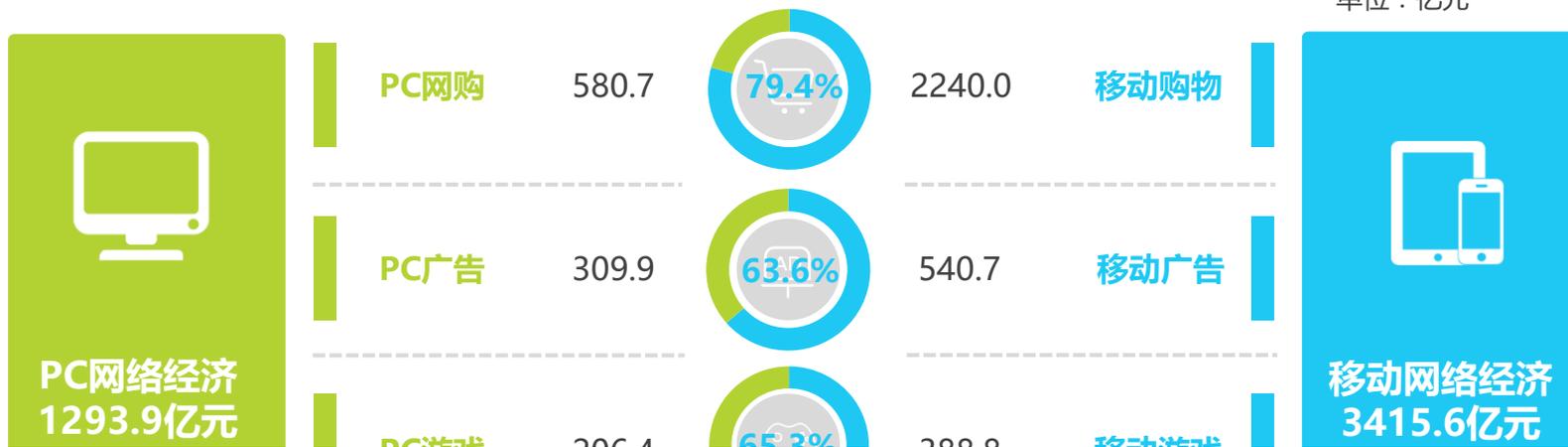
# 2017Q2中国网络经济数据发布

## 网络经济进入移动化时代，移动网购占网购收入比例近80%

从PC和移动细分市场规模来看，2017Q2 PC网购和移动购物分别是PC网络经济和移动网络经济贡献最大的细分领域，其中移动购物对移动网络经济的营收贡献率已超过65%，在网购营收中的占比也接近80%。第二大细分市场为PC广告和移动广告，网络广告的移动端占比达到63.6%。而在网络游戏和第三方支付中，移动端占比分别达到65.3%和55.6%。网络经济已整体进入移动化时代。

### 2017Q2中国网络经济各细分领域PC及移动端发展情况对比

单位：亿元



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21384](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21384)

