

中国数字阅读行业季度报告

2017年Q2





- “新阅听·新梦想” **2017中国数字阅读大会**在杭州召开。
- 国家新闻出版广电总局**公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》**。
- 阅文集团**召开首届生态大会**，2亿元基金打造内容生态。
- 数字阅读移动端月独立设备数超**2.3亿**，平均使用时长超过**16亿小时**。



- **玄幻小说**占据男频榜单半壁江山。
- 言情天后**叶非夜**新作荣膺**榜首**。



- 阅文集团：全内容生态将全面发力，**起点国际**上线掀开出海新篇章。
- 掌阅：**借势营销**火力全开，夯实品牌影响力。
- 咪咕阅读：承办数字阅读大会，牵手亚马逊**推出电子阅读器**。
- 中文在线：Q2营收和利润环比**双增长**。
- 阿里文学：全面赋能作者创作，**开启IP培育新模式**。

2017年中国数字阅读概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

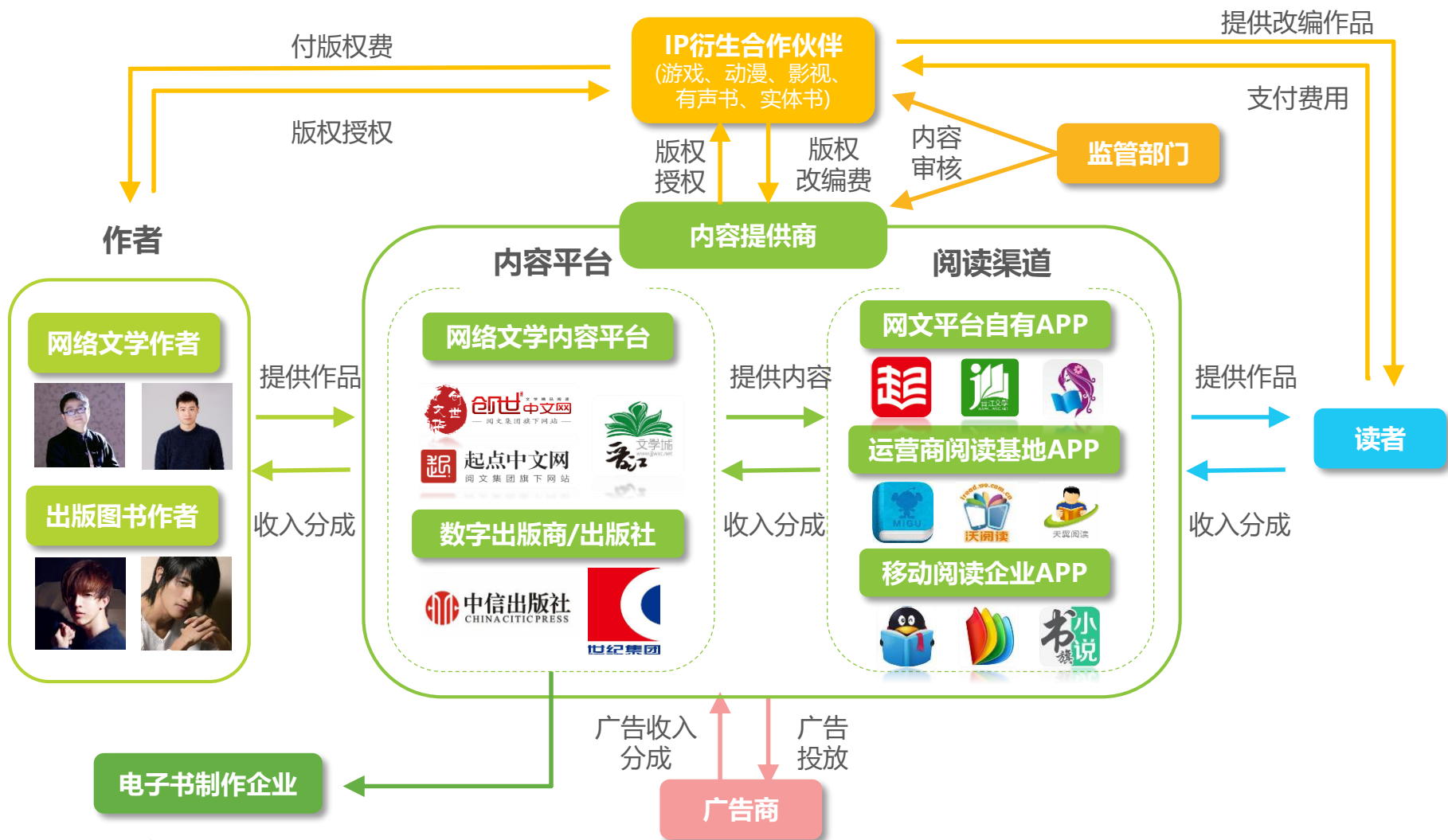
本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读



2017年中国数字阅读产业链图谱

2017中国数字阅读产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2017Q2中国数字阅读发展动态

1

2017Q2中国数字阅读内容分析

2

2017Q2中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q2中国数字阅读核心企业分析

4

2017年Q2数字阅读大事件

行业

- **4月14日** 由咪咕文化科技有限公司承办的“新阅听·新梦想”2017中国数字阅读大会在杭州召开。
- **5月9日** 中国作协网络文学研究院在杭州成立。
- **5月16日** 两岸青年网络文学大赛在杭州启动：同台追梦 携手共进。
- **6月26日** 国家新闻出版广电总局公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》。

资本

- **5月26日** 百度文学确认获新一轮融资，更名为纵横文学。
- **6月19日** 阅文腾讯万达成立合资公司，携手打造航母级IP开发模式。

2017年Q2数字阅读大事件

公司

- 4月18日 掌阅发布“2017青年阅读报告”。
- 4月22日 阿里文学举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP。
- 6月6日 阅文集团召开首届生态大会，2亿元基金打造内容生态。
- 6月8日 中文在线:数字化时代探索校园文化建设新形式。

合作

- 4月23日 阅文集团携手湖南卫视开启最强全民阅读季。
- 4月26日 掌阅联合花椒直播、招行举办读书节活动。
- 5月19日 阿里文学携手优酷《读书人》，泛娱乐领域再进击。

2017年Q2数字阅读大事件

内容

- **4月17日** 阅文集团《择天记》热播，动画限免主打“剧动联动”模式。
- **4月28日** 《斗破苍穹》第二季亮相2017iABC，阅文集团“破壁”改写动画市场格局。
- **6月14日** 《剑来》亮相上海电视节，百度文学制片人计划加速。

产品

- **5月15日** 起点国际正式上线，阅文集团助推一带一路。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21391

