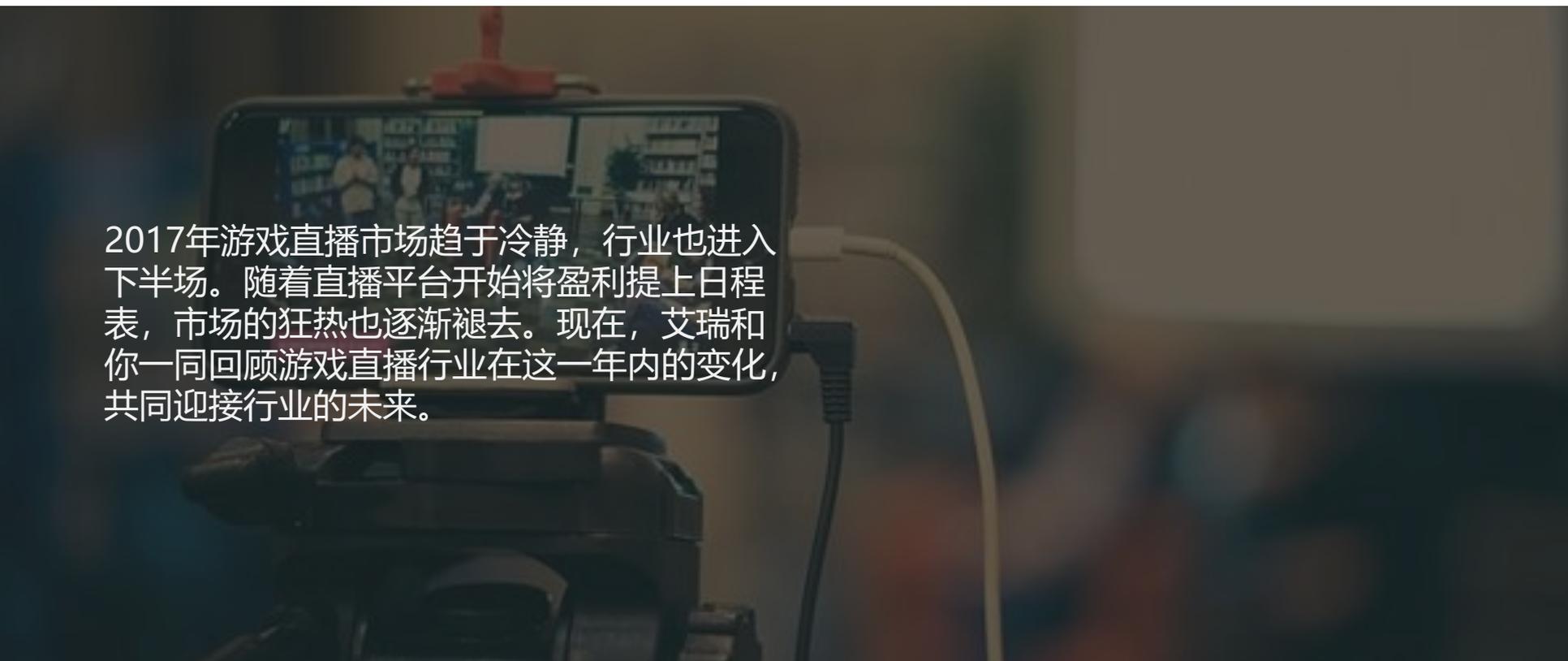


中国游戏直播市场研究报告

2017年



研究背景



2017年游戏直播市场趋于冷静，行业也进入下半场。随着直播平台开始将盈利提上日程表，市场的狂热也逐渐褪去。现在，艾瑞和你一同回顾游戏直播行业在这一年内的变化，共同迎接行业的未来。



2016年中国游戏直播市场规模达到**28.3**亿元，增长率达**19.1%**，行业整体趋于冷静，预计在未来一年内直播市场将会**尘埃落定**。



其中**移动电竞**与**新兴端游**内容成为市场新热点，相关主播、战队与赛事内容均成为直播平台的争夺焦点。



游戏直播平台的**传播效果**得到部分品牌主的肯定，已经能够实现一个完整的线上营销方案。

游戏直播行业概念定义	1
游戏直播行业概况	2
直播平台发展趋势	3
直播内容发展趋势	4
游戏直播企业案例	5
游戏直播用户分析	6

游戏直播概念定义

游戏直播概念定义



- 游戏直播平台：游戏内容为主要直播内容的网络直播平台
- 主播：游戏直播平台上进行直播的播主 (Streamer)
- 弹幕：直接在直播画面中显示的用户实时评论

游戏直播行业概念定义

1

游戏直播行业概况

2

直播平台发展趋势

3

直播内容发展趋势

4

游戏直播企业案例

5

游戏直播用户分析

6

中国游戏直播发展阶段及大事记

市场趋于冷静 直播进入精细化运营阶段

中国游戏直播发展阶段及大事记



- 电竞游戏催生游戏直播的需求
- 视频网站与语音平台开始打造自己的直播子系统

2013年之前

萌芽期



- 各平台旗下直播子系统独立运营，变为最早的直播平台
- 国家执行“光进铜退”政策，提升网速催生大量主播
- 海外Twitch被并购刺激国内资本涌入直播平台

2013-2014年

增长期



- **直播大战**爆发，各平台开始花重金争夺主播与赛事版权
- 资本刺激下多个新平台进入市场，其中出现以移动游戏为核心的移动游戏直播平台
- 游戏直播开始向移动端发展

2015-2016年

爆发期



- 直播平台进入**PGC**内容时代
- **移动电竞**成为新的内容焦点
- 平台盈利需求变强，游戏直播平台进入精细化运营阶段
- 市场趋于理性，平台开始追求盈利

2017年至今

成熟期

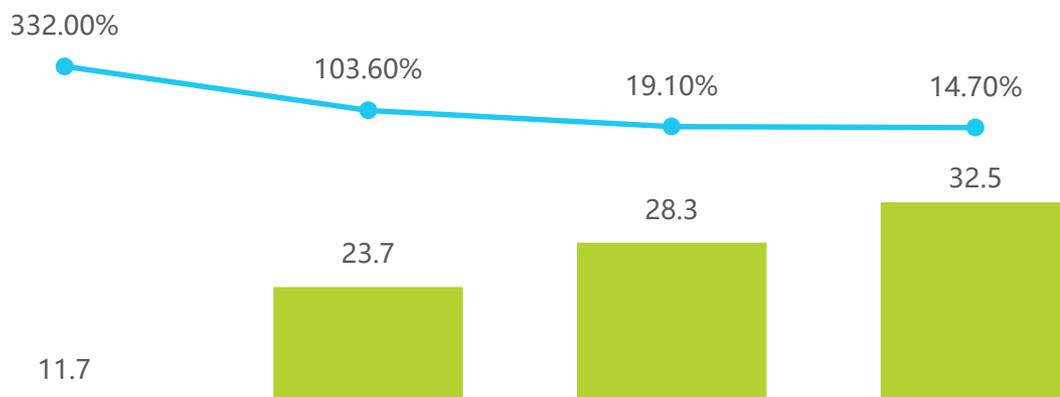
注释：各个时期上方图标为该时期内出现的平台与直播内容，与该平台、直播内容的市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国游戏直播平台市场规模

2018年市场规模将超30亿元

随着游戏直播平台进入精细化运作时代，2017年预计整体市场规模预计将在2018年超过30亿元人民币，增长速度达到19.1%。

2014-2018年中国游戏直播平台市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21393

