

中国网络婚恋交友行业 监测季报

2017Q2



海量行研报告免费读



根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q2网络婚恋交友PC端月度覆盖人数增长趋稳，在经历PC端用户向移动端大量转移、移动端用户数量超过PC端用户数量、新增用户被移动端争夺后，现阶段网络婚恋PC端高粘性用户规模基本稳定。



根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2017Q2网络婚恋交友移动端月独立设备数增长明显，6月突破2000万台。从核心企业增长来看，2017Q2网络婚恋行业移动端月独立设备数的增长，主要是受到世纪佳缘的大幅增长促进。



根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2017Q2月度总使用次数大幅增长，其中6月达到中国网络婚恋交友服务移动端月度总使用次数峰值3.57亿次，2017年4月和2017年5月月度总使用次数依次为2.49亿次和3.30亿次。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
--------------------	---

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4
-------------------	---

2017Q2中国网络婚恋行业季度热点

2017Q2中国网络婚恋行业市场规模为11.5亿元

世纪佳缘

- ◆ 2017年4月25日，根据百合网发布的《现金购买股权暨关联交易至重大资产重组报告书》披露，世纪佳缘当前拥有逾1.7亿注册用户，其主营业务模式主要分为线上业务、线下一对一红娘业务、约会吧业务、商务合作及活动业务、电信增值服务等，同时，报告还根据世纪佳缘历史数据对公司未来收入状况作出测算，根据测算，2017-2021年世纪佳缘收入增长率分别为15.8%、16.8%、14.4%、10.7%、5.7%，其中2017年收入约为8.36亿元，2018年为9.76亿元，营业利润达1.13亿。
- ◆ 世纪佳缘合作和业务布局：（1）4月22日世界地球日，世纪佳缘携手小蓝单车邀请了66对单身男女举行骑行交友活动；（2）5月12日，世纪佳缘约会吧首家“上海旗舰店”在上海徐家汇举行授牌仪式；（3）5月20日，在杭州千岛湖风景区举办“520世纪佳缘首届寻爱节-暨大型落地真人婚恋模拟体验千人派对”活动，并在直播平台YY进行同步直播。
- ◆ 2017Q2世纪佳缘移动端：（1）增加视频直播，并优化查看资料、特效礼物和评论区等使用体验；（2）增加缘分圈小视频功能。

百合网

- ◆ 6月9日，百合网公告，拟与喜铺婚礼开展婚恋产业链内业务合作，包括但不限于互相提供外包服务、销售代理服务、网络信息服务等劳务合作、婚纱婚品销售等商品销售业务以及可能的共同投资等。
- ◆ 2017年5月，脉脉与百合网正式建立深度合作，脉脉上的职场社交数据将作为“职业认证”运用到百合网个人信用评估体系。
- ◆ 2017Q2百合网移动端：（1）新增附近的人；（2）新增“人气”、“超人气”会员；（3）新增高级搜索功能；（4）增加照片点赞功能。

有缘网

- ◆ 2017年3月，有缘网与座头鲸携手推出的首档社交旅游真人秀节目《鲸遇良缘》正式开启观众报名，此节目每期邀请3-6对来自有缘网的用户，通过定制路线、设计活动和跟拍等方式，来纪录旅程过程并进行分享。

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

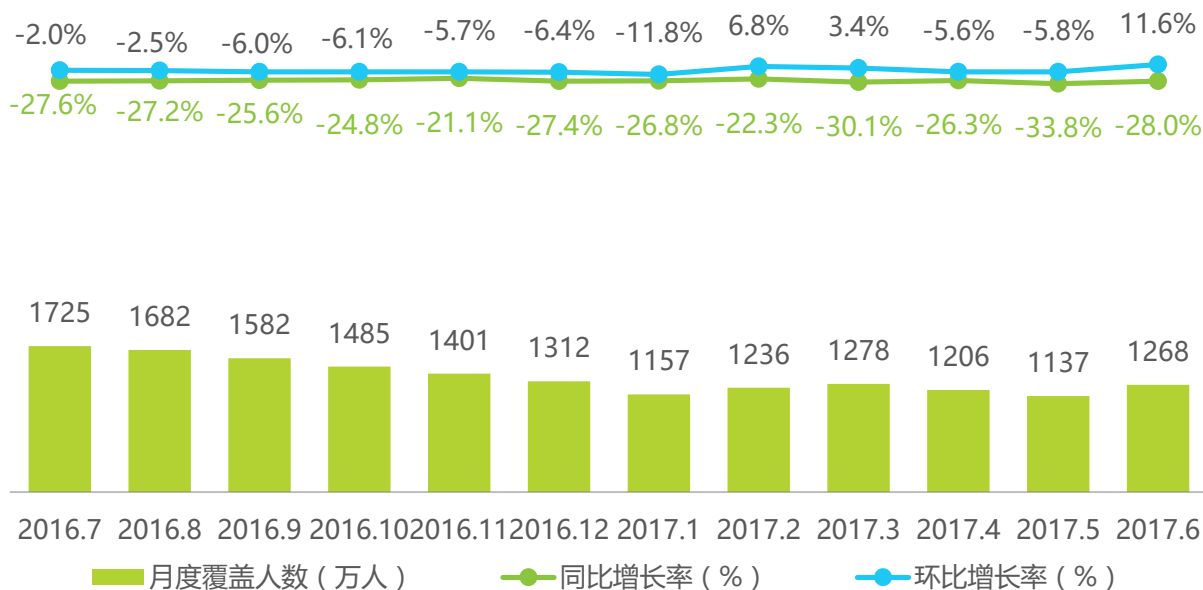
2017Q2月度覆盖人数增长趋稳

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1206万人、1137万人和1268万人，同比增长依次为-26.3%、-33.8%和-28.0%，环比增长依次为-5.6%、-5.8%和11.6%。

艾瑞分析认为：网络婚恋交友服务在经历PC端用户向移动端大量转移、移动端用户数量超过PC端用户数量、新增用户被移动端争夺后，现阶段网络婚恋PC端高粘性用户规模基本稳定。

iUserTracker-2016年7月-2017年6月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



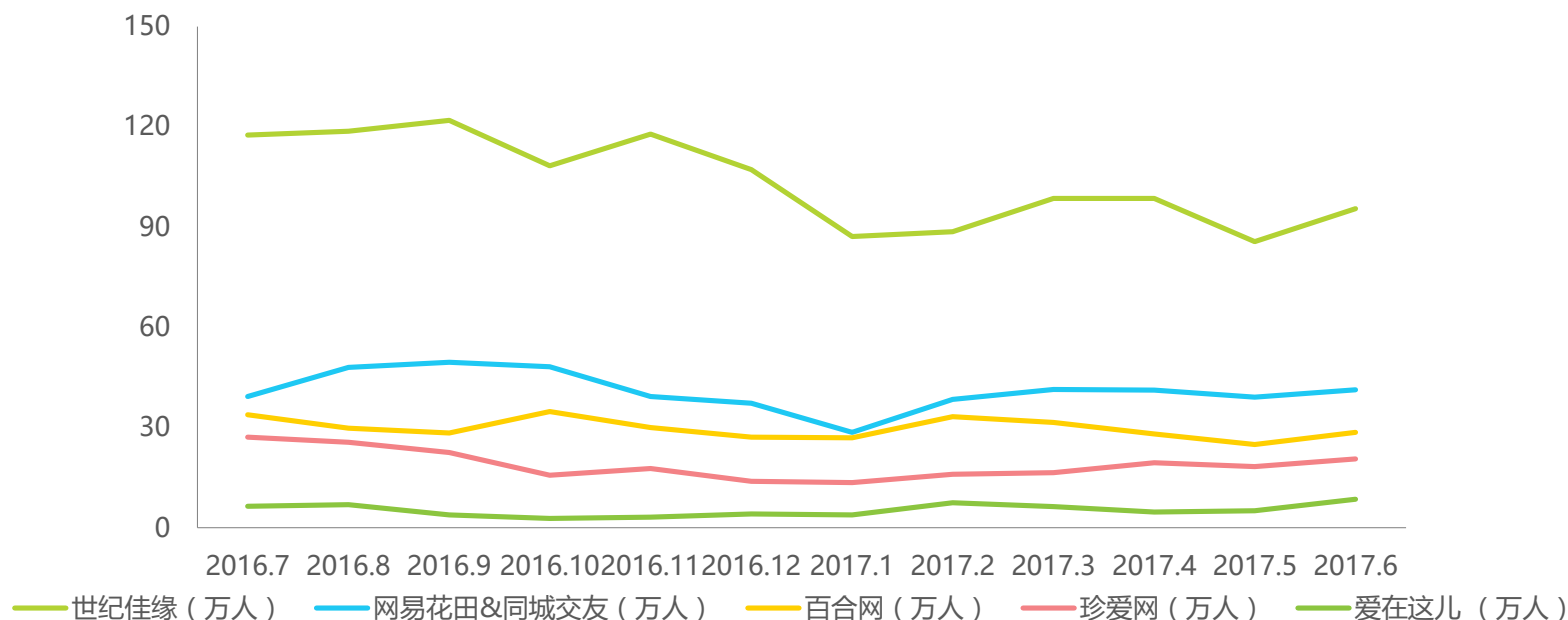
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.6，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2017Q2日均覆盖人数TOP5企业小幅波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q2网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数小幅波动增长，世纪佳缘优势领先，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱在这儿，日均覆盖人数分别为95.5万人，41.3万人、28.6万人、20.6万人和8.6万人。

iUserTracker-2016年7月-2017年6月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数TOP5



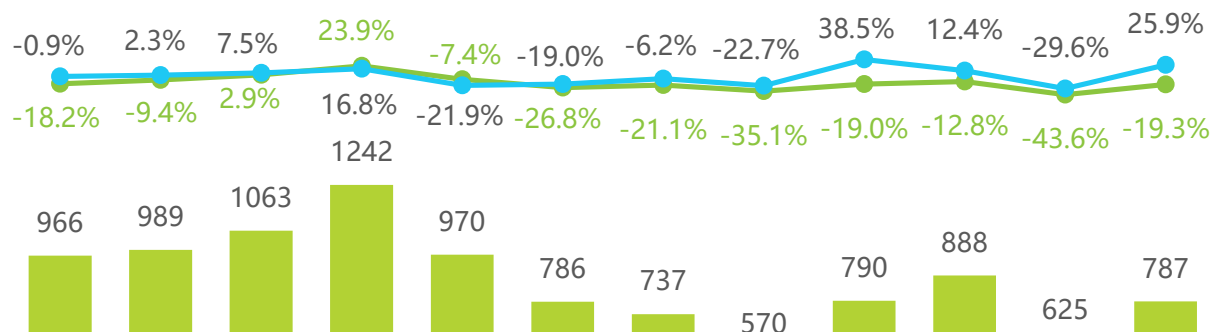
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.6，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2017Q2月度浏览时长波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q2中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为888万小时、625万小时和787万小时，环比增长依次为12.4%、-29.6%和25.9%。结合TOP5企业月度浏览时长增降变化趋势来看，行业整体月度浏览时长主要是受到世纪佳缘增降变化的影响而产生波动。

iUserTracker-2016年7月-2017年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21399

