

中国动画行业报告

2017年



海量行研报告免费读

摘要



政策扶持、网络视频平台崛起、大量资本注入，助推国产动画行业发展
中国动画行业历经数十年，现阶段处于成长期



创作一部动画作品，涉及环节众多，耗时1-2年，投入成本在千万级别，困难程度
超乎想象



动画人才稀缺，有代表性作品的动画制作企业数量有限，动画产能不足
动画成为各类企业布局的重点，出品企业类型多样



亿级年轻用户群体，撬动国产动画市场
国产动画产量不断提升，影响力提高，2017年国产动画用户规模达1.37亿人



未来，国产动画的量产化带动精品化和多元化发展，通过更多的爆款实现全民化
从模仿到创新，国产动画将走出本土化特色的道路

相关概念说明

维度	定义/研究范围
动画定义	动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式
动画研究范围	在年龄方面： - 在本次研究中，主要是研究面向12周岁以上人群的动画，不包括低幼动画（如喜羊羊与灰太狼、熊出没等） 在载体方面： - 动画载体主要分为电视剧、电影和网络，在本次研究中，主要是研究网络动画，覆盖少部分的动画电影
动画用户	在本次研究中，主要研究对象是互联网动画用户，即最近半年内，每周至少在网上看过一次国产动画

发展背景

1

产业链分析

2

代表性作品

3

商业模式

4

未来发展趋势

5

发展历程

中国动画行业历经数十年，现阶段处于成长期

中国动画行业发展历程

- “万氏兄弟”开启中国动画的序幕
- 上海美术电影制片厂是动画工业最早的开拓者
- 民族化是最大特色，涌现经典之作，在全球影响力大

黄金期

1926-1978

- 移动互联网发展迅猛，视频平台崛起
- 现象级产品出现，青少年及成人作品日益增多
- 大量资本注入，解决动画生产的资金问题

成长期

2013-2017

回落期

1979-2000

- 计划经济转为市场经济，纯手绘转数字化，出现系列作品
- 艺术情怀+低幼剧情，局限性大
- 国外动画进入中国，国产动画受到冲击
- 代工模式，推动经济发展，但导致人才断层，阻碍行业发展

培育期

2001-2012

- 政策扶持国产动画，产业发展势头迅猛，各地动漫基地涌现
- 动画产量高，但品质参差不齐，作品以低幼为主

高速发展期

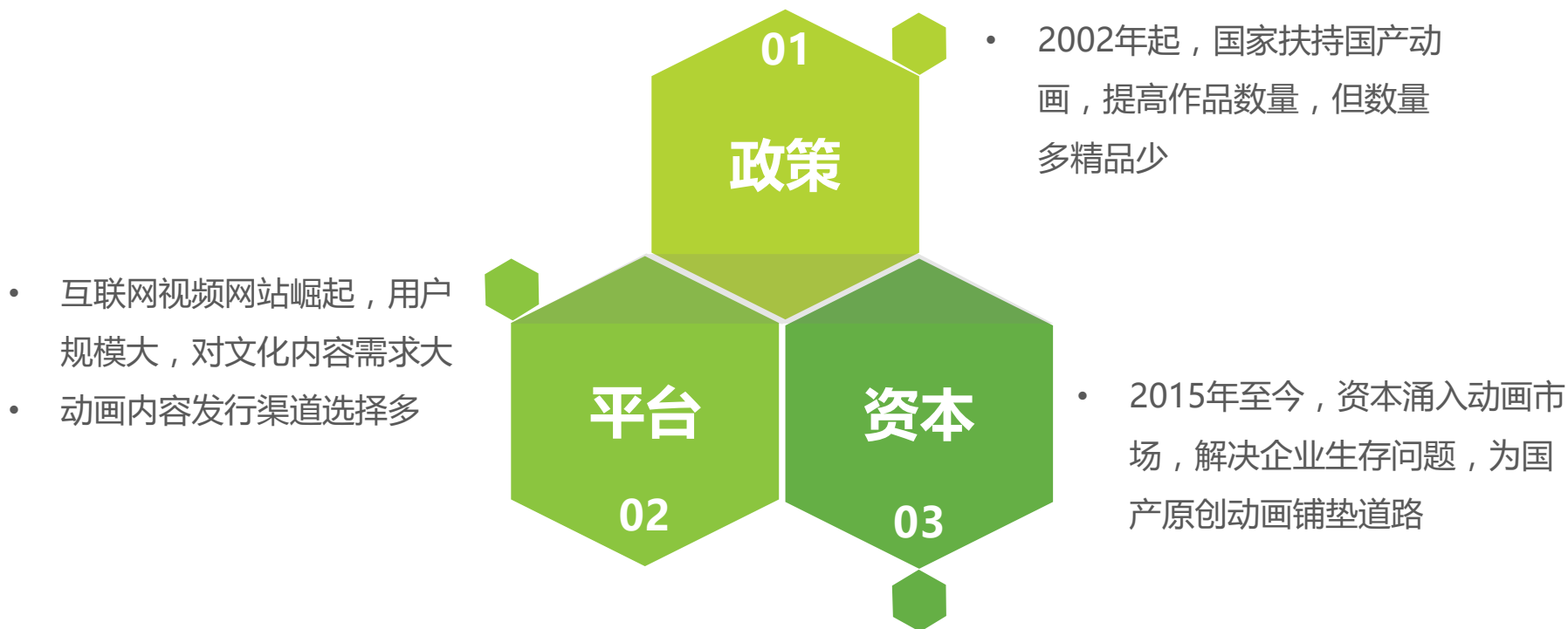
2018年及以后

- 动画人才逐渐壮大和成熟
- 文娱产业链成熟，动画商业模式清晰
- 作品精品化，类型多样化，创造中国特色的作品

政策扶持、平台崛起、资本注入，助推动画行业发展

中国动画行业发展至今，先后经历三轮的促进因素，首先，早期的政策扶持，提高动画产量；其次，互联网视频网站崛起，覆盖广泛的用户群体，为动画内容提供新的发行渠道和广阔的创作空间；第三，资本的进入，为动画行业解决了生存问题，加速中国动画行业的发展。

中国动画行业的促进因素



政策促进了国产动画的发展，规范了市场秩序

相关政策从税收、国产保护、扶持资金等方面扶持国产动画的发展，在一定程度上缓解了国产动画的人才、故事和技术三大问题。

中国动画行业的相关政策

政策在一定程度上改善了动画市场的三大难题：人才，故事和技术

以税收优惠和补贴大力
扶持国产动画

对进口动画限制播出

将黄金时段播出资源
划给国产动画

设立动漫基金

人才

- 全国高校陆续开设动画学院，为市场输送动画人才

故事

- 从艺术情怀走向市场商业化，但依旧以低幼剧情为主

技术

- 电脑技术在动画中得到普及和发展，2D和3D动画发展迅速

政策因素

相关政策存在不完善之处，滋生一定的乱象

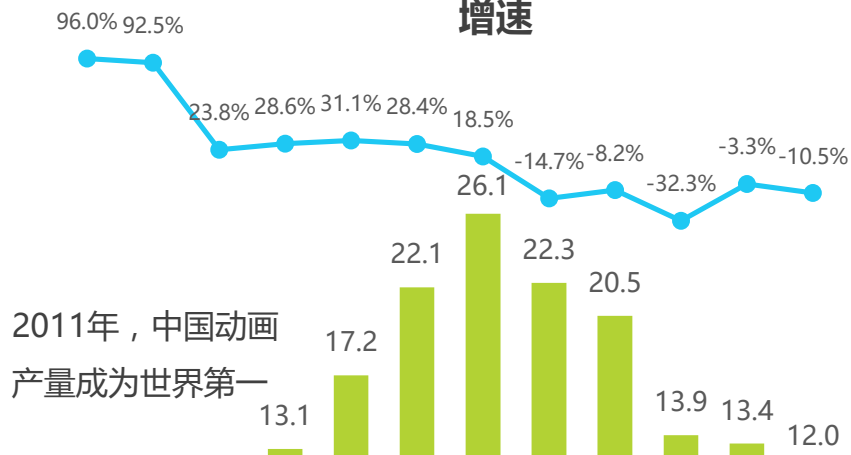
粗放式的政策导致国内动画**重量不重质**，中国动画产量一度成为世界第一，而精品作品却寥寥无几。
中国动画属于生产大国却非强国，同时绝大多数是低幼作品，结构失衡。

- 政策扶持国产动画的规则，主要按照**产量和播出平台**等标准进行

地方电视台播出
800-1500元/分钟
2D 上限20万

地方电视台播出
1500-2500元/分钟
3D 上限20万

2004-2016年中国电视动画片生产总时长及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21402

