

中国直播互动教育行业 研究报告

2017年





发展驱动力

- 在线教育市场整体处于早期整合阶段。
- 直播互动教育发展主要驱动力：其一，优质资源分配不均，三四线城市需求亟待释放；其二，底层技术成熟、创业市场融合创兴、消费主体变更等共同推动直播互动教育发展；其三，直播互动教育有利于流量变现。



产业链情况

- 语言类利用直播互动的方式学习具有先天优势，资本与创业市场表现积极。
- K12在线教育市场空间巨大、需求高度集中，但由于付费方和需求方分离，整个服务流程和买单流程边长，因此该领域的盈利模式有待进一步探索。
- 在线职业教育盈利模式清晰，且该领域可不断向纵深领域切入，备受资本方青睐。
- 综合类在线教育平台集流量与技术优势于一体，可向B端和C端服务，盈利模式多样。



融资情况及市场特征

- 直播互动教育投融资次数明显减少，但并购频次增加。
- K12教育和职业教育仍是融资主体，教育信息化领域明显增长。
- 现阶段各类在线教育企业频繁转型或布局直播。
- 新兴创业公司逐渐趋于向综合性服务发展。
- 直播互动教育对老师的远端意识、互动意识、学习效果的感知能力等提出了新的要求。
- B2B、B2C是直播互动教育市场较为成熟的商业模式，向C端收费是直播互动教育企业的主要盈利方式。



发展趋势

- 大数据将开启个性化教育新时代，大范围个性化教学将成为可能。
- 大数据可能成为企业新的竞争壁垒，对数据的解析能力将成企业/老师新竞争力。
- 市场更多品类被在线化，教育市场纵深领域将持续细分。
- VR/AR等新兴技术强化沉浸感，为实操性强或场景化要求高的学科带来新的契机。
- 直播互动教育目标市场向三四线城市及以下开始转移。

直播互动教育行业概况

1

直播互动教育用户表现

2

直播互动教育典型案例分析

3

直播互动教育的发展趋势

4

教育及教育信息化十大热词

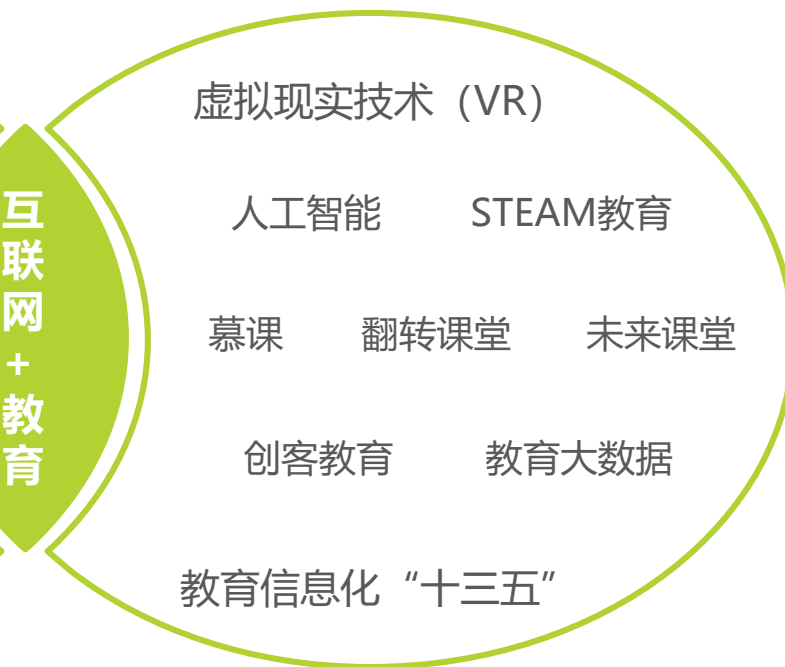
互联网+教育备受教育市场关注

2016年教育热土异常活跃，教育领域发生很多大事或引发全社会热议，或牵动教育人的心弦。校园贷、高考改革、双师模式、中国学生发展核心素养等纷纷成为教育热点事件。自李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”行动计划以后，“互联网+”成为各行各业瞩目的焦点。其中“互联网+教育”成为教育和教育信息化十大年度热词的共同词汇。“互联网+教育”是什么、加什么以及如何促进教育改革等话题，引发业内人士热议，也吸引着资本方的疯狂投入和创业者不断摸索，“互联网+教育”经历不断摸索与教育逐渐走向成熟，也逐渐回归教育本质。

2016教育十大关键词



2016教育信息化十大关键词

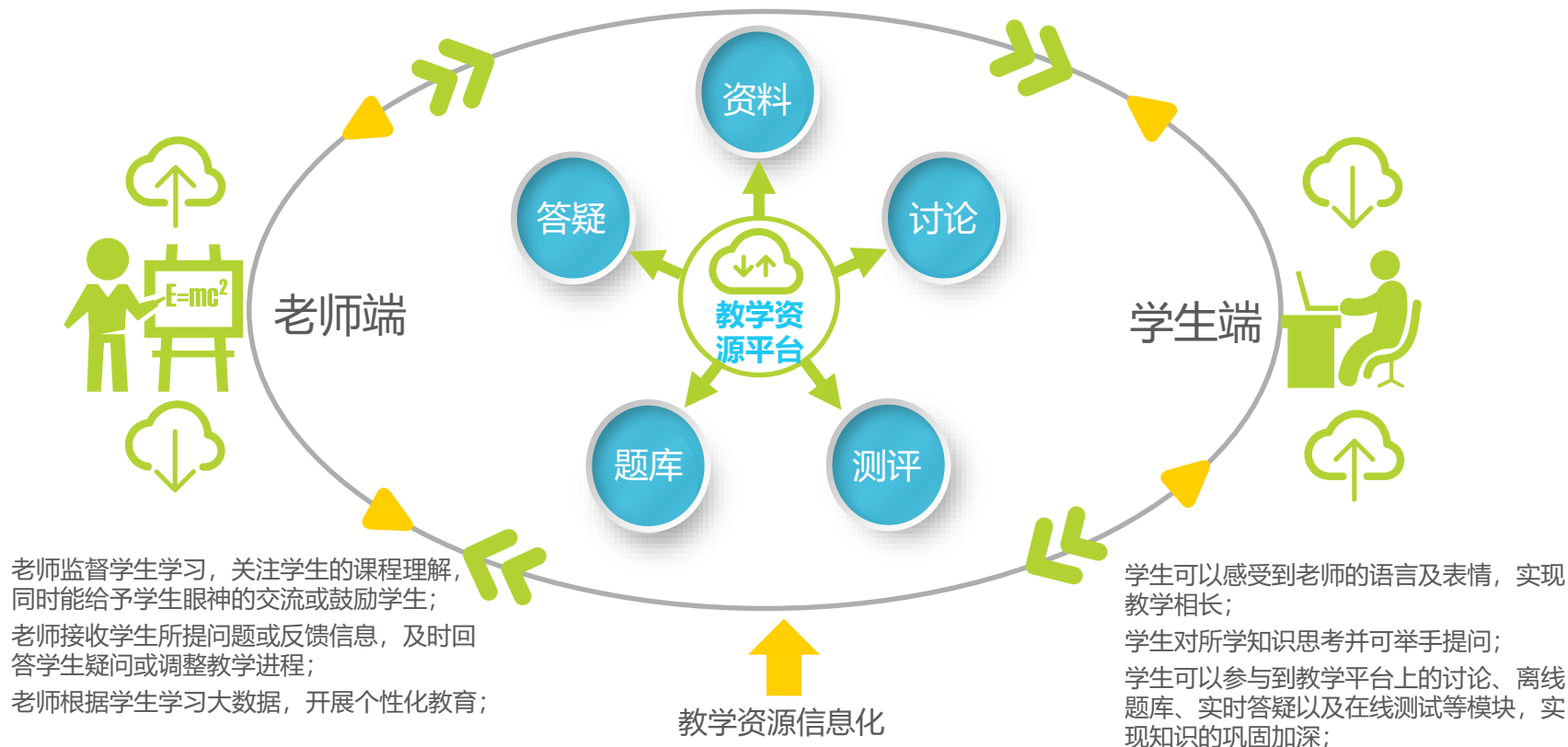


互联网+教育

直播互动教育的定义

直播互动教育是指以互联网为媒介，利用多媒体及其他数字化手段进行的老师和学生之间模拟面对面的实时互动教学活动。基础网络设备、学习终端设备、教师、教学内容、直播教学平台、学生等是构成直播类在线教育的基本要素（见示意图）。

2017年中国直播互动教育的架构

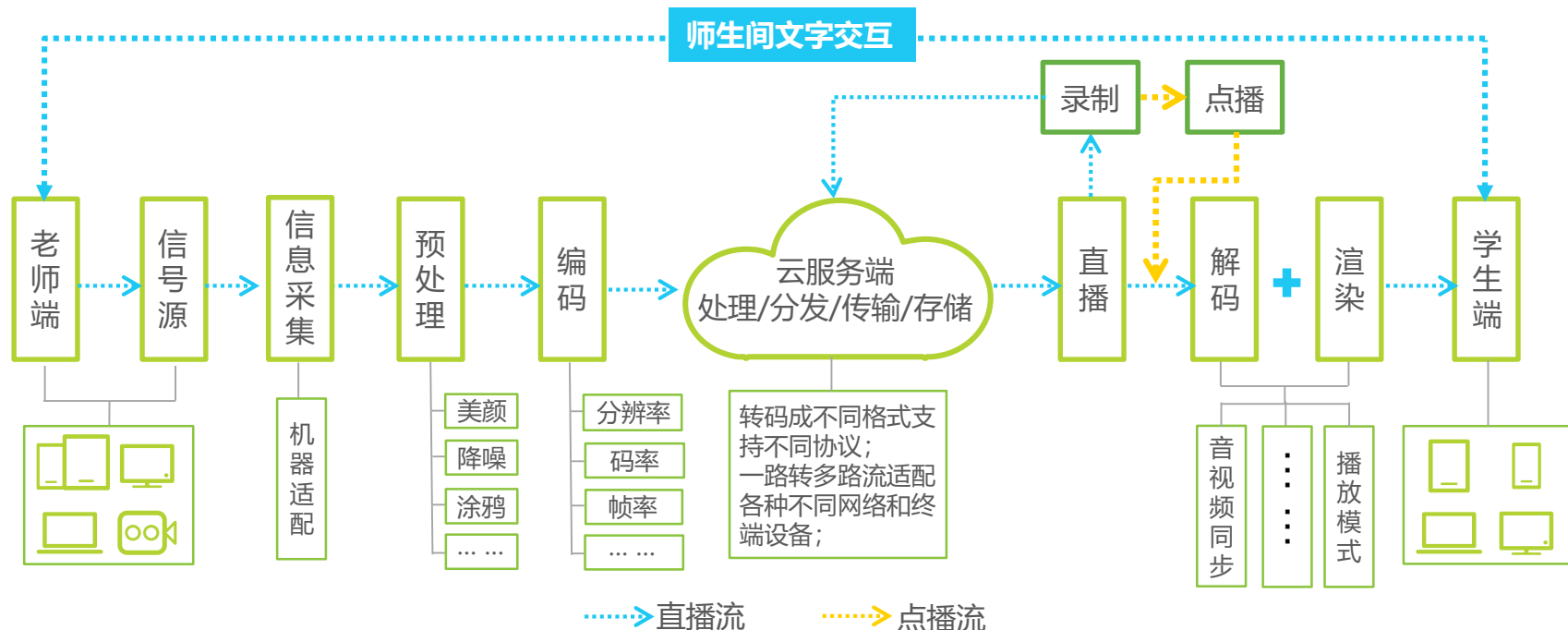


直播互动教育的组织架构

云端服务是师生间互动教学的纽带

一个完整的直播系统由信息采集、预处理、编码、传输、解码、渲染几个环节组成。老师端通过硬件设备提供信号源，硬件设备和云服务端共同完成信息的预处理和编码工作，信息在云服务端完成转码等处理工作，以适应不同格式，支持不同的协议，然后经过内容分发网络分发到学生端，并在学生端设备完成信息的解码和渲染工作，适应不同播放模式的同时，实现音视频同步等效果。在学习过程中师生间的互动主要是以文字交互的方式进行。通过视频直播过程中，云端伴随相应的录制功能，并将录好的视频保存在云端，供学生进行点播，随时随地学习。

2017年中国直播互动教育的组织架构

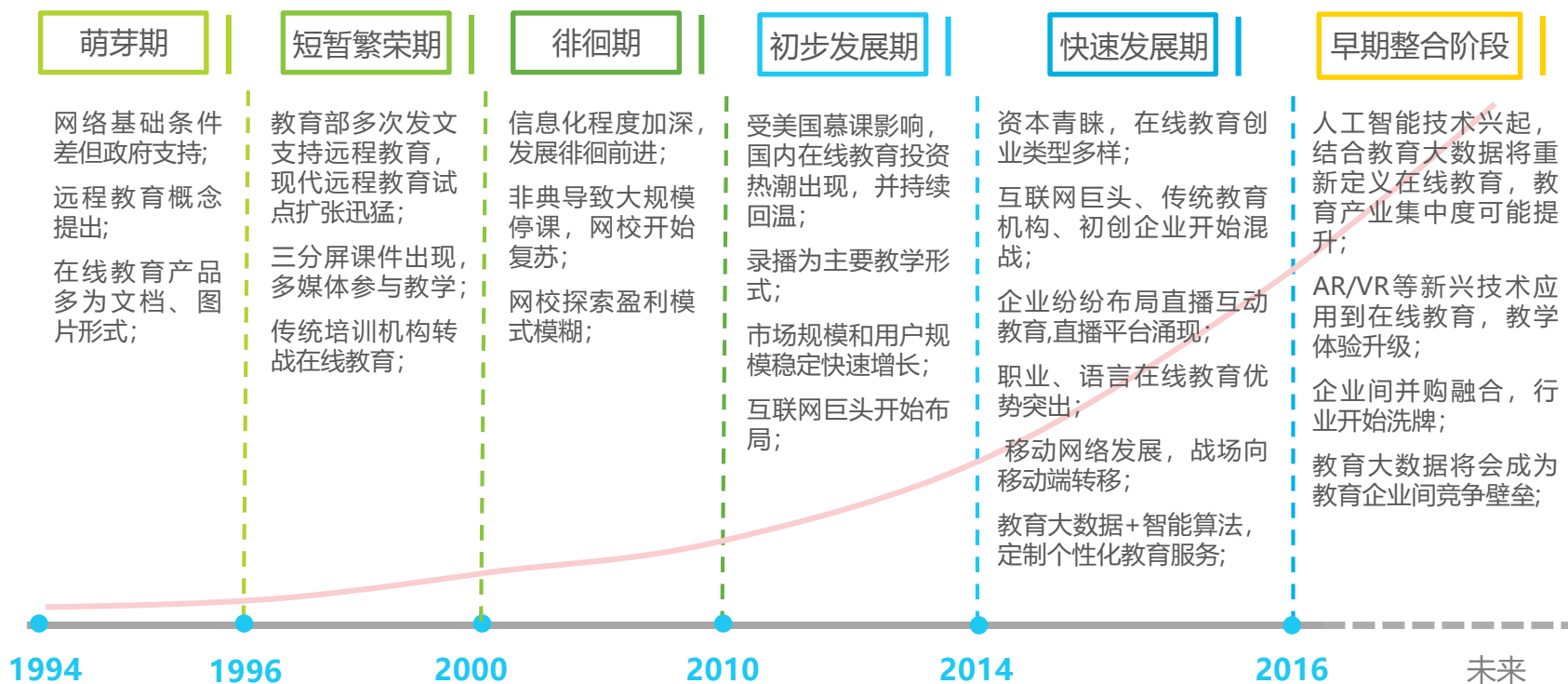


直播互动教育的发展历程

资本和技术驱动教学体验升级，市场整体处于早期整合阶段

中国直播互动教育的发展在2010年以前，以政府支持为主，在线教育经历了萌芽和短暂繁荣发展；2010年以后，受美国MOOC、可汗学院等在线教育融资风暴影响，国内在线教育受资本驱动，在线教育创业类型和数量呈井喷之势。同时，随着互联网技术和教育信息化技术的发展，在线教育内容、形式趋于多样化，教学体验逐步提升；大数据和人工智能技术的发展将充分利用教育大数据，在线教育将被重新定义，教育产业结构将会升级。

2017年中国直播互动教育的发展历程



来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

直播互动教育与其他形式在线教育对比

直播互动教育在完成率和学习效果方面更突出

与录播及其他形式的在线教育相比，直播互动教育不仅能够不受时间和地域的限制最大限度释放优质内容的影响力，实现资源的最大利用率，同时直播能够把老师的教学内容完整的传递给学生，并且师生间可进行有效的沟通互动，及时答疑，尽最大可能还原线下学习模式，学生的学习效果得到提升，此为其一；其二，直播互动教育对学生具有一定的督促作用，督促学生的学习与复习，提高学习内容的完成率。因此直播互动教育主要通过实时互动、答疑和督促作用提高学习的效果和完成率，实现教学价值。

2017年中国直播互动教育的优势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21413

