

中国移动端新闻资讯行业报告

2017年



核心观点



2016年移动新闻资讯市场规模达到**161.6**亿元，增速超过**150%**，其中，头部和腰部平台营收占比超过**90%**。信息流广告和垂直服务开发将成为行业变现重点。



行业发展重点从流量向内容和技术转移，争取用户注意力成为核心要义。由于精品内容供需失衡，行业版权意识逐步建立，内容方议价能力将提升。



自媒体：从野蛮生长迈向产业化，品牌形象逐步建立，上升路径进一步收窄，三年后头部自媒体中机构类将**超九成**。



机构媒体：在品牌和流量中寻求平衡，形态上与不同发展阶段的自媒体日益趋同。其中，流量和变现方面优势微弱的媒体会转化为依赖渠道流量的自媒体。



移动新闻资讯行业未来马太效应会更加明显，拉新成本和内容成本上升将加大腰部平台的压力，内容源和用户量的壁垒将减少新进者数量，市场进入诸侯割据阶段。

中国新闻资讯产业发展概览 1

中国移动端新闻资讯产业现状分析 2

中国移动端新闻资讯产业链及价值链解析 3

中国移动端新闻资讯行业典型产品分析 4

中国移动端新闻资讯行业营销玩法梳理 5

中国移动端新闻资讯产业发展趋势 6

中国互联网新闻发展环境梳理

多方因素综合作用，共同推动互联网新闻行业快速成长

2017年中国互联网新闻行业发展背景梳理

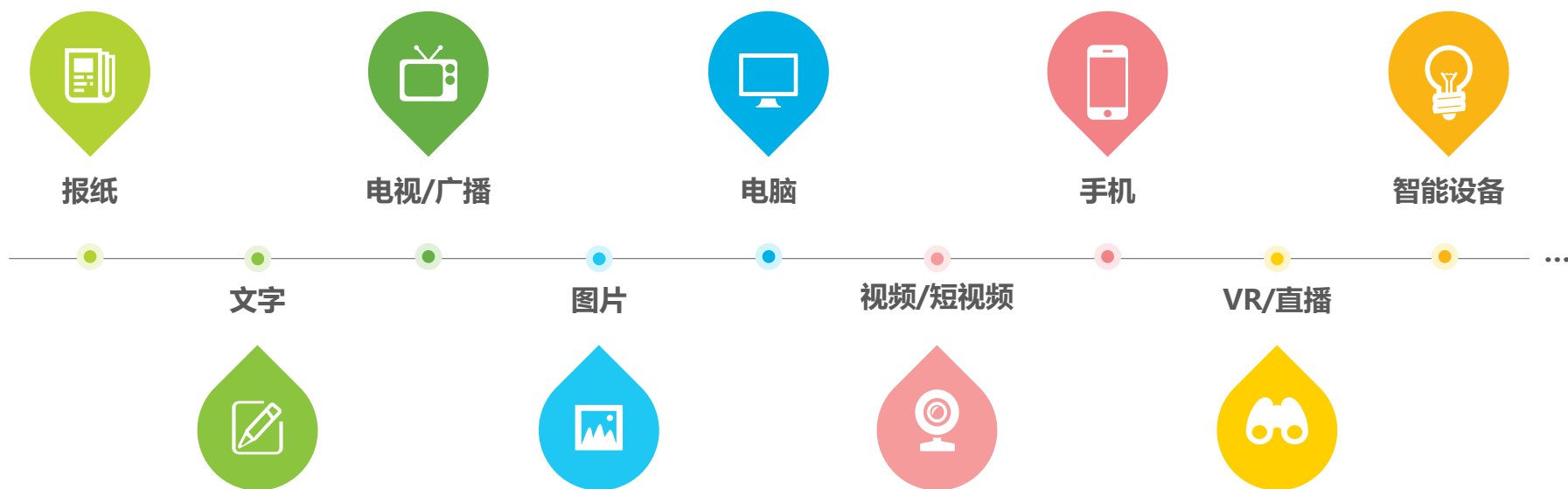


新经济下的消费升级和内容升级

技术风口渐次爆发，多元内容载体蓬勃发展

从文字、图片到视频/短视频、直播，从报纸、电视、广播到电脑、手机以及其他智能设备，互联网的快速发展，使人们获取信息的途径和形式发生了巨大变化。经历过直播、VR等技术风口的渐次爆发，目前主流的内容载体包括资讯、视频、短视频及直播等。多元内容载体的蓬勃发展，见证了网民内容消费习惯和偏好的不断升级。

信息获取途径及形式变迁发展历程梳理



移动化：流量快速迁徙，触网需求升级

移动新闻资讯应用已成为获取信息的主流渠道之一

在移动设备增长、网速提升、带宽费用降低等大背景下，PC流量快速向移动端迁徙，移动网民快速扩张。受到上网习惯改变和生活节奏加快影响，人们的上网行为呈现出碎片化的特征。与PC时代获取信息的传统门户、浏览器等相比，移动新闻资讯应用降低了新闻资讯的获取门槛，能够满足人们随时随地碎片化地获取信息的需求，已成为获取信息的主要渠道之一。

2010年-2016年中国互联网移动化发展趋势总结

2016年中国移动网民规模

7.0亿

与2010年相比增长2.3倍

2016年中国移动网民在网民整体中的占比

95.1%

与2010年相比增长1.4倍



2016年中国智能手机保有量

10.6亿

与2010年相比增长12倍

2016年中国3G/4G用户数

9.4亿

与2010年相比增长20倍



科技感：新兴技术爆发，市场高度关注

新兴技术的产业化应用为新闻资讯领域注入活力

2016年是各种新兴技术爆发式发展的一年，直播已成互联网基本设施之一，VR、AR、人工智能等也在应用层面上多点开花。新兴技术的快速发展，引起了市场的高度关注，加速了技术风口的到来。新兴技术为人们带来了全新的获取资讯的方式，其产业化应用，促进了新闻资讯领域的技术升级，并为其注入了新鲜活力。

2014年-2016年中国新兴技术行业投融资热度统计

直播行业

2016年共计**124条**投融资事件
与2014年相比增长**2倍**



VR行业

2016年共计**131条**投融资事件
与2014年相比增长**6.9倍**

人工智能

2016年共计**85条**投融资事件
与2014年相比增长**3.3倍**



AR行业

2016年共计**145条**投融资事件
与2014年相比增长**1.1倍**

个性化：数据浪潮下，扩容提效正当时

机器算法成内容分发主流，提升环节效率，促进流量格局改变

iResearch

艾瑞咨询

从全量搜索、主动订阅，到编辑推荐，用户获取信息的信噪比不断提高，但在数据量爆发式增长的大环境下，适合于分发头部媒体内容和培育品牌IP的纯编辑推荐方式已不足以完全满足内容生产与获取需求。机器算法的出现，一方面，扩充了内容分发的容量，提高了内容分发的效率；另一方面，促进了互联网信息服务领域流量格局的结构性变化。此外，面对巨大的内容日产量，机器算法也已取代人工筛查成为鉴定抄袭内容和过滤低质量内容的主要方式，提升了内容筛选等环节的效率。

2017年中国内容领域算法分发方式发展驱动因素分析

数字量

根据艾瑞推算，2015年底，中国数字量在世界总数字量中的占比已达到40%左右



内容分发

移动端流量的分散，促使内容生产也渐趋分散，内容量爆炸，需要算法对其进行合理分发

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21416

