

中国在线职业资格考试培训 行业研究报告

2017年



核心观点



在线职业资格考试培训市场同时与在线教育和国家政策挂钩，总量市场较为分散，拥有众多细分考试领域，市场规模虽受政策变动有一定影响，但整体规模呈上升趋势，2017年底将达到**103亿元**。



建设工程类在线职业资格考试培训市场集中度偏低，头部企业占市场20%-30%。



金融财会类在线职业资格考试培训主要分为从业资格认证考试和**水平资格认证考试**，其中，水平资格认证考试通过率低、考试内容难度更大、考试费用及时间成本高，因此培训需求更为旺盛，市场规模达到了**24.8亿元左右**。



司法类在线职业资格考试培训市场2016报考人数为**60万人**，市场规模达到**2.3亿元**，2016年国家统一法律职业资格制度对市场有利有弊，预计近几年，政策方面对司法总体人口基数受到的影响将较小。



未来整体在线职业资格考试培训市场将呈现**年轻化、智能化、实践化**趋势。

中国在线职业资格考试培训行业发展环境 1

中国在线职业资格考试培训行业发展现状 2

中国在线职业资格考试培训行业典型案例 3

中国在线职业资格考试培训行业发展趋势 4

研究对象界定与定义

本报告仅针对职业资格考试培训细分领域进行研究

- 职业教育分为学历和非学历类，学历职业教育即初、中、高等职业学校教育，非学历职业教育包括职业考试、职业技能和企业管理培训，其中职业考试又包含人才招录考试，例如公务员、事业单位招聘等，资格认证考试（财会、建工、医药、司法）和驾照执照考试，**此报告仅针对在线资格认证考试培训领域进行分析。**
- 资格考试培训：国家对部分技术复杂、通用性广、涉及国家财产、人民生命安全以及消费者利益的工种制定严格准入规则，需通过培训、学习、考试、鉴定等环节，获得目标工种就业资格证书，资格证书分为初级、中级、高级、技师、高级技师五个级别。

研究对象界定



非学历职业教育

Non-Academic Professional Education Service

“ 职业教育，顾名思义即为受教育者提供职业技能、职业知识的教育产品、活动或服务，以帮助受教育者获得一定或更高级的劳动生产力。 ”



资格考试培训



技能培训



语言培训



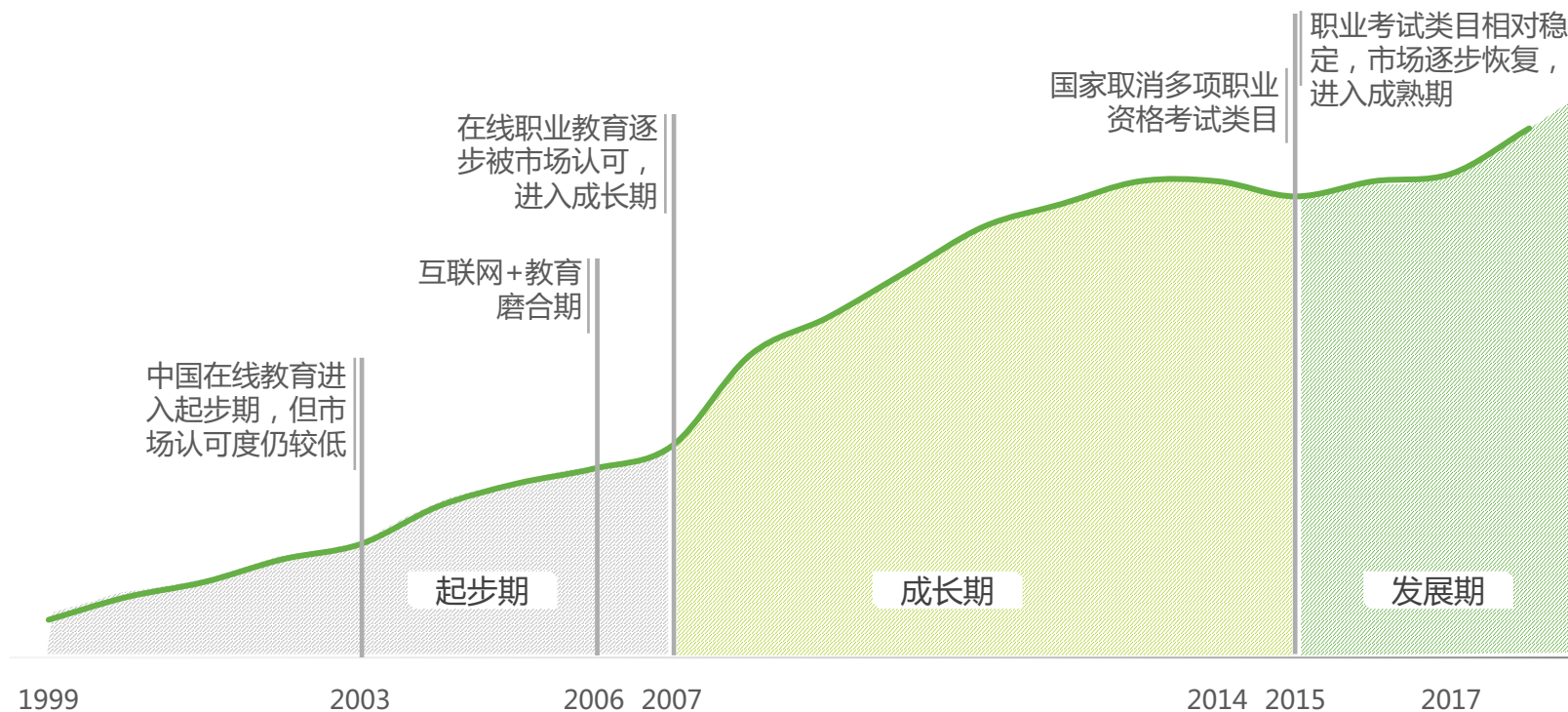
企业培训

在线职业资格考试培训发展阶段

市场与在线教育和国家政策挂钩，目前正向成熟期迈进

在线职业资格考试培训市场发展可以分两个方向来看，一是跟着在线教育方向走，从1999年开始，中国在线职业教育开始起步，市场认可度较低，公司还未具规模，2003-2006年之间互联网+教育充分磨合，从2007年开始，在线职业教育逐步被市场认可，进入成长期，伴随着资本层面的助力，在线职业教育逐渐拥有清晰的商业模式，用户规模高速增长；二是跟着国家政策走，2014与2015年对于资格考试的两次取消使得市场受到一些冲击，大部分资格考试在2016年前完成，当前已相对稳定，逐渐恢复，走入高速发展阶段，稳步向成熟期过渡

在线职业资格考试培训发展历程



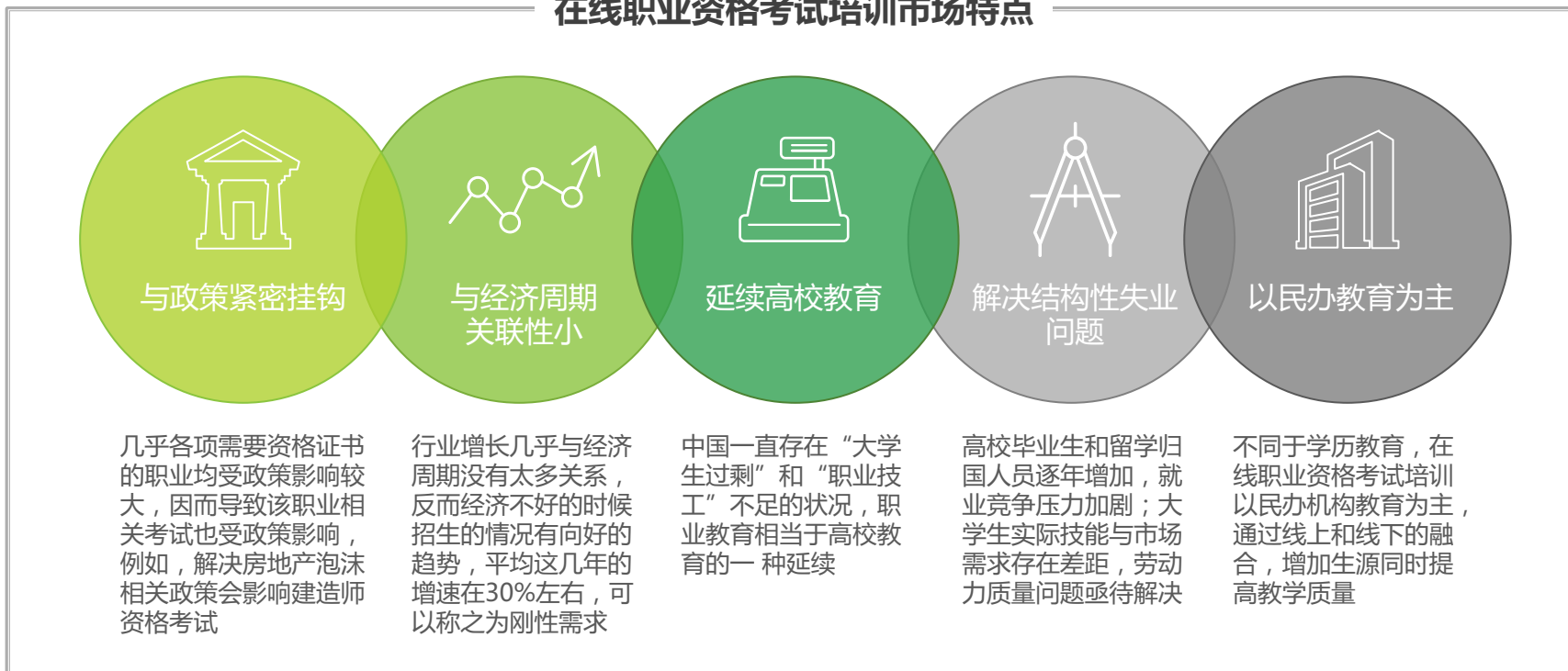
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训市场特点

市场与经济周期关联性小，发展前景利好

中国的教育公平化被提及很久，其中很重要的就是教育资源的不平衡。在职业资格考试培训市场中，互联网作为扁平化的工具，解决了受众人群众无法定时定点参加资格考试培训的问题，提升了参培率，某种程度上熨平了传统线下机构的沟壑。另外，虽然职业资格考试培训与政策挂钩，但艾瑞分析认为，未来相关政策虽有增有减，但波动不会太大，并且，职业资格考试培训与经济周期关联性小，经济增长缓慢的情况下参加培训的人数反而会增加，因此，市场发展前景比较被看好。

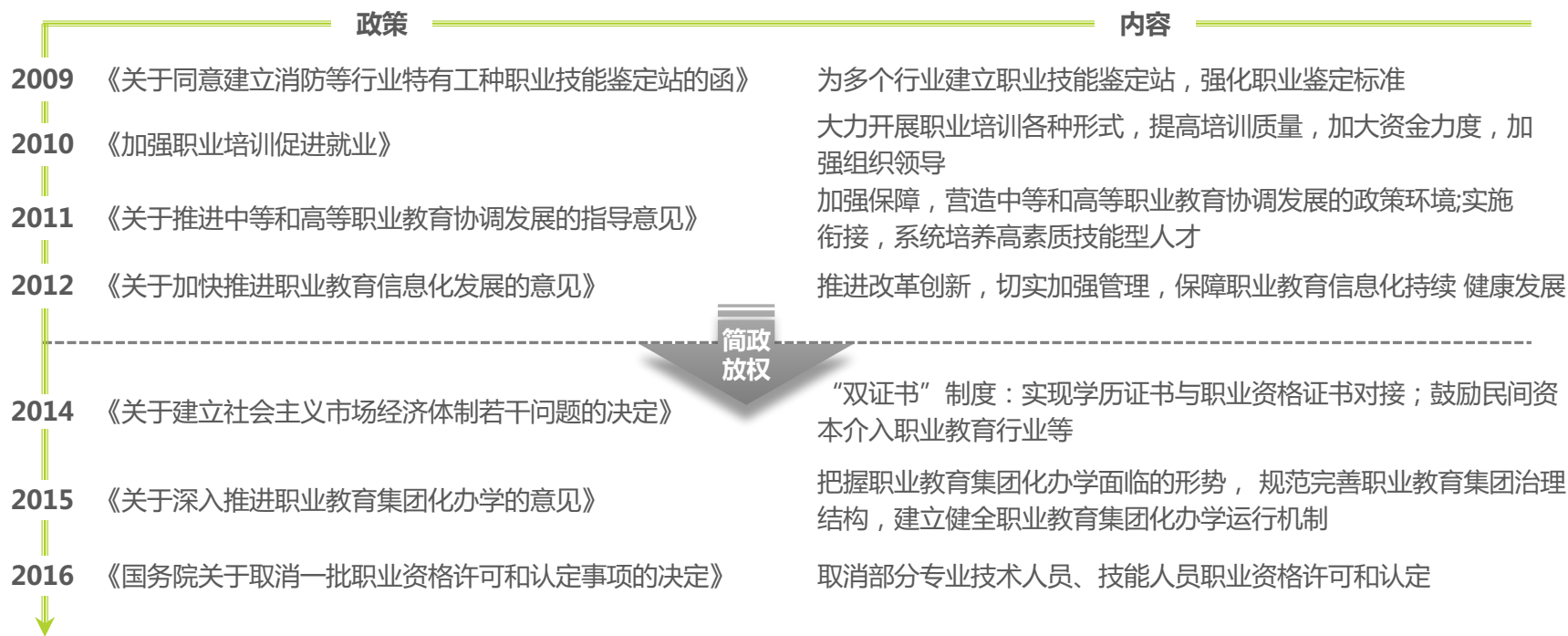
在线职业资格考试培训市场特点



在线职业资格考试培训外部驱动力

政策扶持持续加码，深入贯彻“放管结合”的简政要领

在线职业资格考试政策环境主要经历了两大阶段——鼓励促进、放管结合。从1995年的《劳动法》和1996年的《职业教育法》开始，国家确定了推行职业资格证书制度和开展职业技能鉴定的法律依据，随后，国务院、教育部等国家政府机构又陆续颁布多项相关政策，加大对职业资格考试的鼓励与促进力度。自2013年提出“简政放权”的概念后，国家调整整体政策战略为“放管结合”，在提出“双证书”制度的同时，取消了一批职业资格认可和认定事项，达到保证人才质量、深化人才发展、改革释放创新创业活力的目的。未来相关领域的就业人群将呈现高端化趋势。



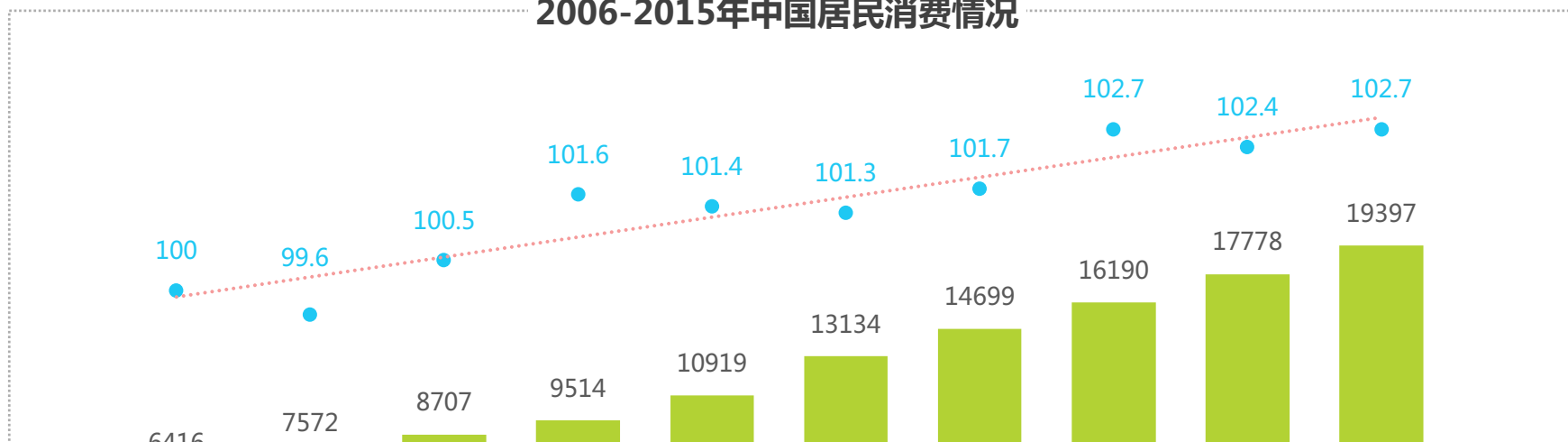
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

在线职业资格考试培训外部驱动力

教育支出逐年增加，市场发展空间巨大

根据国家统计局数据，2006-2015年中国居民消费水平稳步上升，从不足万元到接近2万人民币，增长达到三倍左右，其中，教育类居民消费虽逐年波动不大，但总体来说呈正斜率趋势，从2013年开始，教育类消费价格指数均保持在102以上，居民对教育的重视度显而易见，未来教育市场的发展空间巨大。

2006-2015年中国居民消费情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21418

