

# 视·屏全接触

——《高能少年团》特别分析

2017年7月刊



# 数据说明

## 2017年5月中国视频网站数据说明

### 视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视  
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年5月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

## 2017年5月中国电视收视数据说明

### 电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中  
央级频道

时间：2017年5月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

电通安吉斯集团中国联合媒体伙伴百度、小米、新浪、腾讯、UC等，联合发布《遇见“隐” 响力：移动原生广告白皮书》。《高能少年团》全90后人气小鲜肉阵容，展示敢拼敢闯正能量。《狐狸的夏天》，“狐狸小姐”与“白兔总裁”新颖别致的人物设定独树一帜，颇有看点。

## 本期报告中，我们为您呈现：



白皮书对移动端广告形式和效果衡量提出全新的观点，引领行业发展。



《高能少年团》全90后人气小鲜肉阵容，示敢拼敢闯正能量。



《狐狸的夏天》  
“狐狸小姐”与“白兔总裁”人物设定独树一帜。

# 中国原生广告市场增长迅速

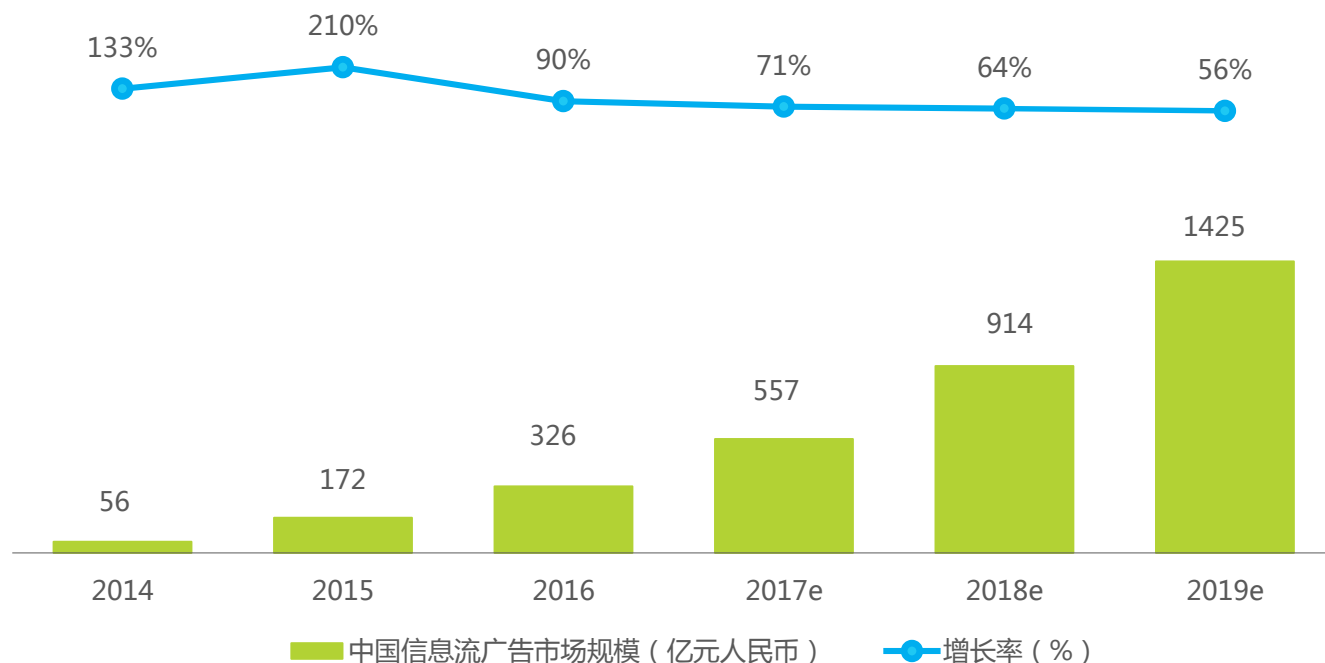
## 原生广告/信息流广告成为关注焦点

原生广告，是在不影响用户体验的前提下，使广告内容和表现形式与所投放媒体在语境、内容、页面设计、整体风格等元素上保持一致，从而吸引用户关注的付费广告形式。

2012年，原生广告引入中国，在国内迅速兴起，BAT、垂直类APP纷纷涌入抢占市场。2016年，原生告进入成熟期。而2017年，将是原生广告商业广运用的爆发期。

近3年，中国信息流广告市场增速保持在100%-200%。预计未来还将以超过50%的速度增长，2019年将突破1400亿。

### 2017年中国信息流广告市场规模及增速



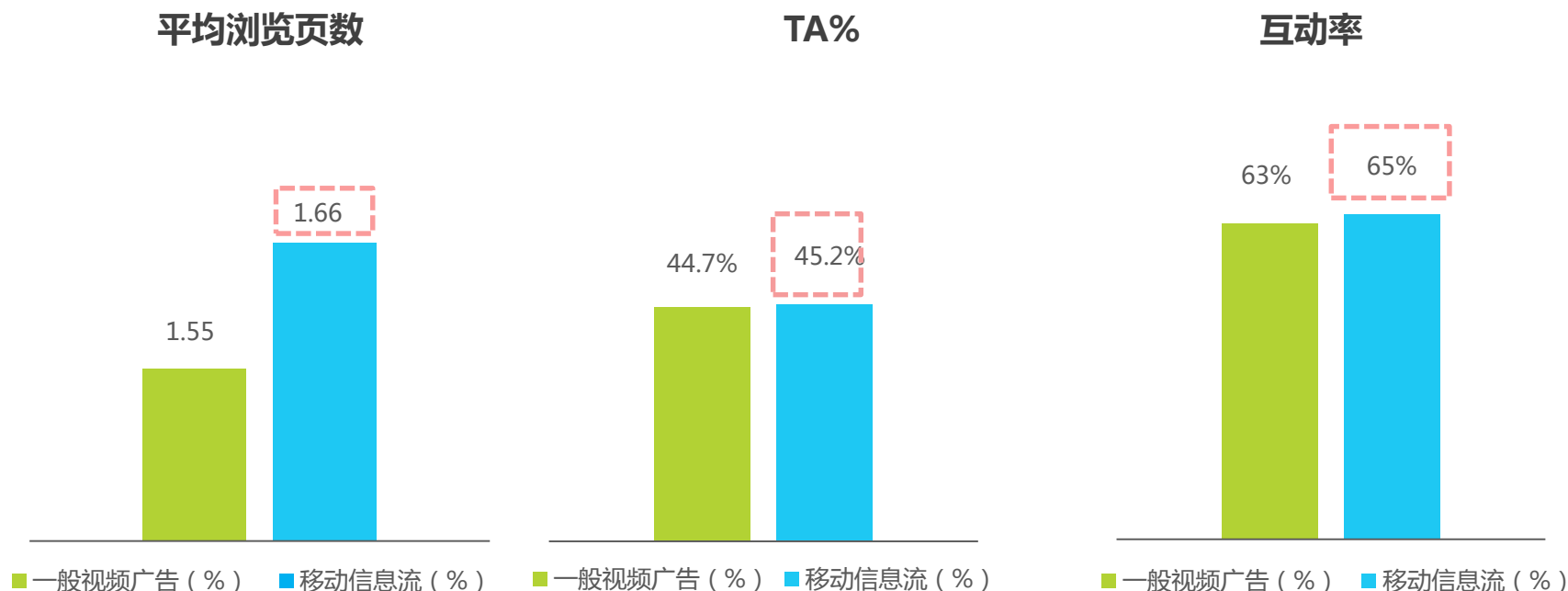
数据来源：电筒安吉斯《遇见“隐” 响力：移动原生广告白皮书》。

# 移动原生广告精准触达、互动性强

## 用户长时间在官网深入了解品牌信息

移动原生广告击中目标人群的比例更高，相比一般视频广告曝光更加有效。同时，能促进用户互动和分享的意愿，引导网民更加深入了解品牌或产品信息，浏览页数多，停留时间长。

### 2017年中国移动原生广告对目标人群的影响



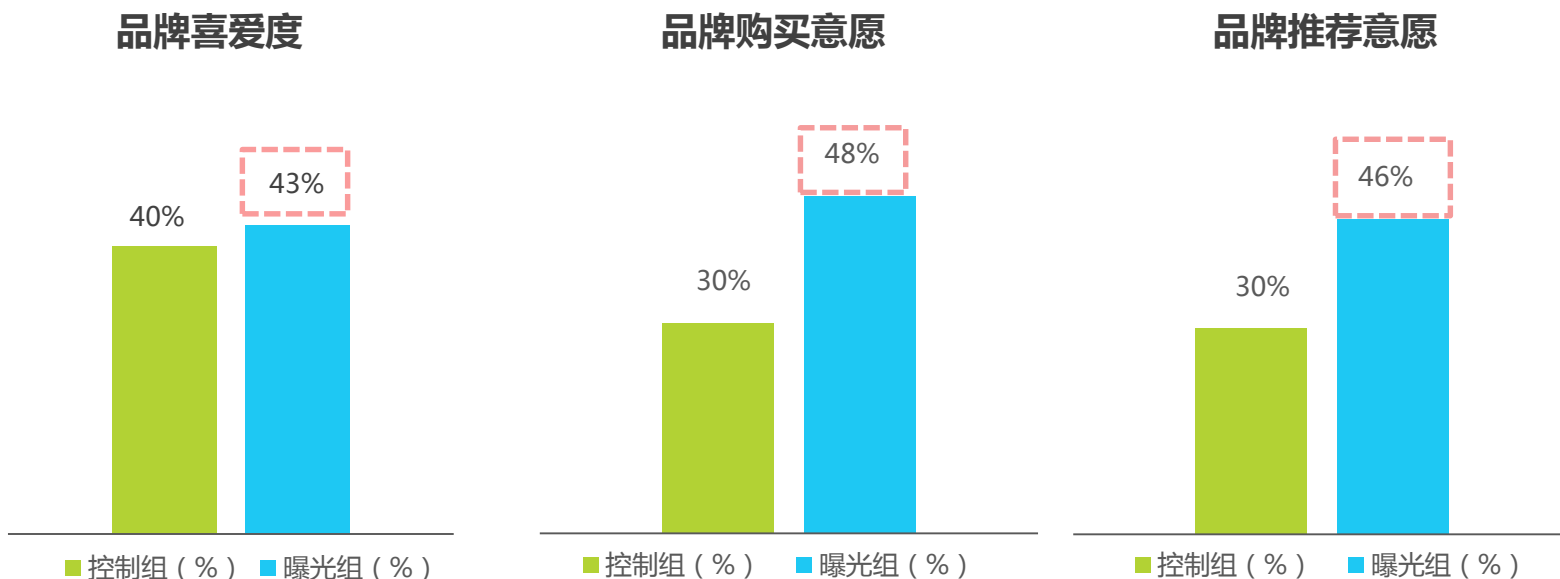
案例背景：快消行业/ TA:F 15-55。  
数据来源：电通安吉斯《遇见“隐” 响力：移动原生广告白皮书》

# 移动信息流品牌广告效果好

## 移动信息流广告对品牌喜爱度、购买推荐意愿提升有帮助

从品牌认知，喜爱度，购买意愿的调研显示，可有效提升品牌广告效果。从品牌认知，喜爱度，购买意愿的调研显示，可有效提升品牌广告效果，帮助品牌扩大市场知名度。

### 2017中国移动端信息流广告对品牌知名度的影响



案例背景：洋酒/ TA:M 25-34 高收入。  
数据来源：电通安吉斯《遇见“隐” 影响力：移动原生广告白皮书》。样本数：控制组=72，曝光组=80。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

# 跨屏电视剧排行榜

5月TOP15电视剧榜单中,《思美人》《欢乐颂2》分别以古装偶像剧、都市情感剧两大主题剧抢占电视榜前两位。由鹿晗、迪丽热巴主演的《择天记》由于受晚间档影响,电视榜排名第十,但在网络端则高居榜首。《欢乐颂2》延续第一部原班人马,双屏均取得骄人收视。

## iVideoTracker-2017年5月中国网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名
1	择天记	优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、芒果、乐视	118046	10
2	欢乐颂2	腾讯、爱奇艺、搜狐、乐视	116705	2
3	人民的名义	腾讯、优酷、爱奇艺、PPTV、芒果TV、搜狐	85128	-
4	外科风云	爱奇艺、腾讯、乐视	49150	8
5	白鹿原	乐视	29243	5
6	思美人	腾讯、爱奇艺、芒果、乐视	26317	1
7	卧底归来	爱奇艺	25338	6
8	龙珠传奇之无间道	优酷、腾讯、爱奇艺、乐视	21136	36
9	远征远征	腾讯、爱奇艺、优酷、乐视、搜狐、PPTV	19310	39

电视  
完结

## 2017年5月中国电视电视剧收视排行榜

电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	思美人	湖南卫视	357017	6
2	欢乐颂二	东方卫视、浙江卫视	317185	2
3	俺爹是卧底	CCTV8	256357	23
4	铁血将军	CCTV8	233274	14
5	白鹿原	江苏卫视、安徽卫视	216546	5
6	卧底归来	山东卫视、天津卫视	187767	7
7	女儿红	CCTV1	172837	53
8	外科风云	北京卫视、浙江卫视	168526	4
9	北方大地	CCTV1	164583	46

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21420](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21420)

