

iResearch

艾 瑞 咨 询

中国在线旅游行业年度监测报告

2017年



海量行研报告免费读



- 2016年在线旅游市场格局相对稳定，市场交易规模**5934.6**亿元，增长率**34.0%**，线上渗透率**12.1%**。



- 核心企业多通过**整合上游旅游资源**，扩大竞争优势；通过**布局线下**体验中心和门店等方式，增加获客渠道。



- 在线度假游：出境游市场交易额占比**53.3%**，市场份额逐年增加；多家企业全球化布局，OTA如携程、途牛，航空公司如海航，住宿市场如途家。



- 在线机票市场：在提直降代影响下，2016年四大航空公司代理费有效降至**1.4%-2.0%**之间；官网与旅行预订网站访问量由15年8.4:1降至**5.0:1**。



- 在线住宿市场：非标准住宿市场兴起，2017年3月，主要非标准住宿在住宿预订网站中，访问量占比达**19.4%**，同比上升**7.1**个百分点。

中国在线旅游市场发展概况 1

中国在线机票市场发展现状及趋势 2

中国在线住宿市场发展现状及趋势 3

中国在线度假市场发展现状及趋势 4

中国在线旅游产业链图谱

2016年中国在线旅游行业产业链图谱



来源：根据公开资料及访谈内容整理而得。

中国在线旅游市场生态格局

核心企业整合上游资源，布局境外市场

2016年，一方面，核心企业整合上游旅游资源，如投资景区、收购目的地服务商（携程收购唐人接），以便提升自身竞争力。另一方面，在线旅游行业境外相关业务投资、并购事件频发，如，携程通过可转债方式投资印度旅游公司MakeMyTrip；海航投资海外航空公司（葡萄牙TAP、巴西Azul等）、海外航空维护服务提供商（瑞士SR Technics）等企业。

2016年中国在线旅游生态格局图



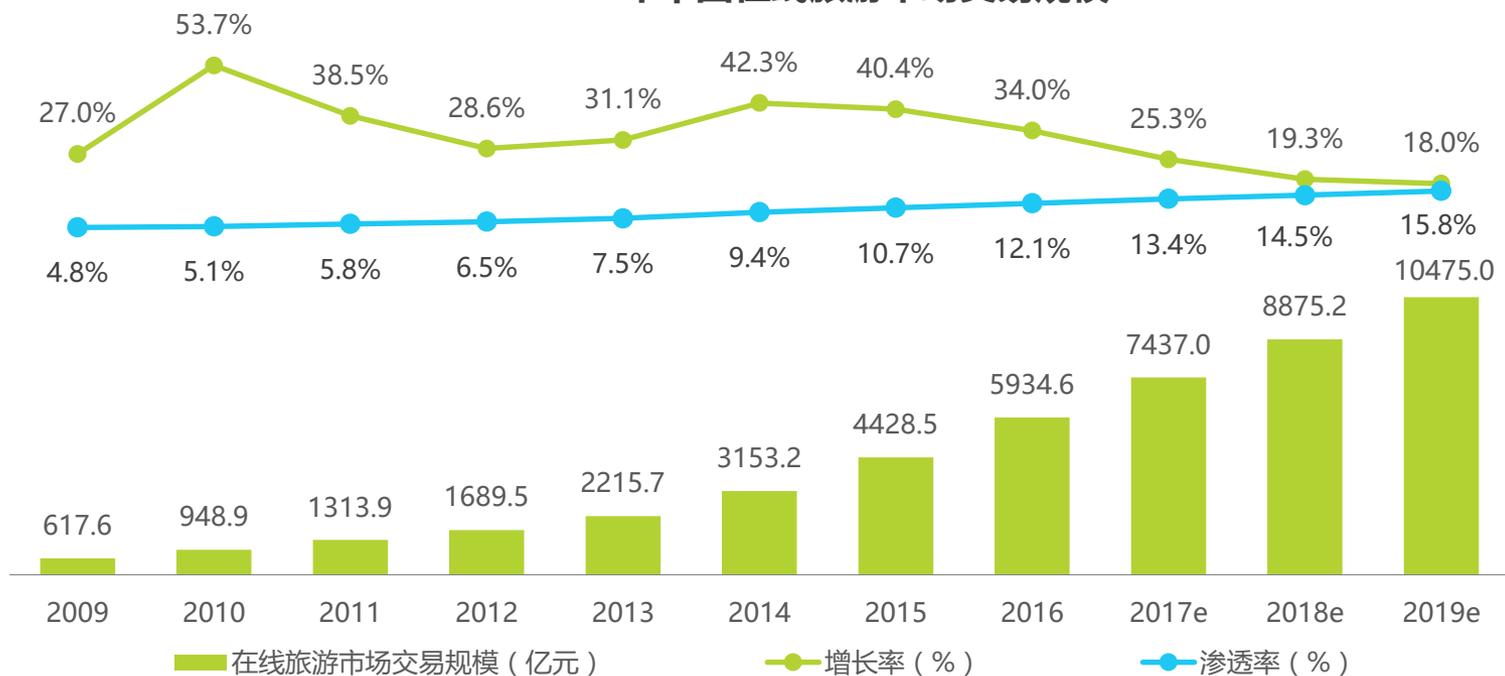
来源：根据公开资料内容整理而得，艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国在线旅游市场规模

在线旅游持续渗透，市场规模稳定增长

艾瑞数据显示，2016年中国在线旅游市场交易规模达5934.6亿元，增长率为34.0%，线上渗透率为12.1%，较去年相比提升1.4个百分点。艾瑞咨询认为，网民增长速度趋向平稳，人口红利带来的流量逐步消退，在线旅游市场进入稳定期。

2009-2019年中国在线旅游市场交易规模



来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展概况

2016年在线旅游市场交易格局

在线度假市场占比持续上升

中国在线旅游市场当中，度假交易额占比持续上升，2016年交易规模占比为16.2%，较2015年上升0.6个百分点。随着出境游、定制游的持续火热，在线度假占比将持续上涨。

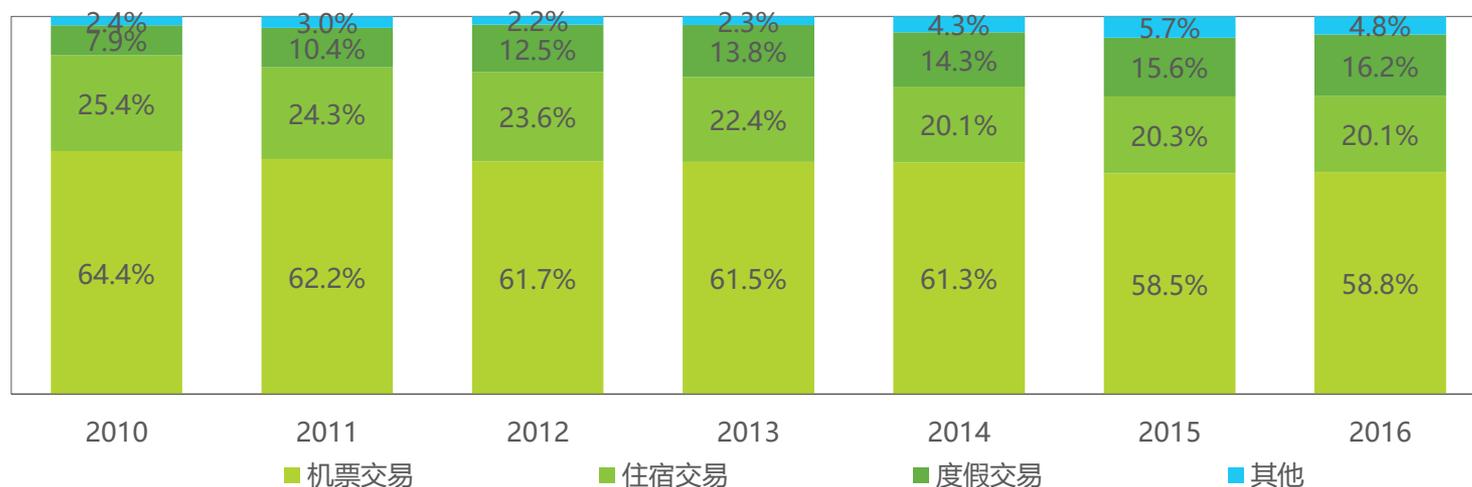
机票市场仍占据半壁江山，但整体呈下降趋势

2016年机票占比58.8%，其占在线旅游行业的比重较为稳定。机票是在线旅游市场中发展最为成熟的板块，随着在线度假及其他品类业务的上升，机票交易比例出现下降趋势。

住宿市场占比较为稳定，中高端酒店及民宿产品受青睐

2016年中国在线住宿占比为20.1%，较2015年下降0.2个百分点。在消费升级和中产阶级崛起的背景下，人们对出游的品质逐步提高，对住宿的需求也呈现个性化，因而未来中高端酒店及民宿等产品将逐渐受到用户的青睐。

2010-2016年中国在线旅游行业市场结构



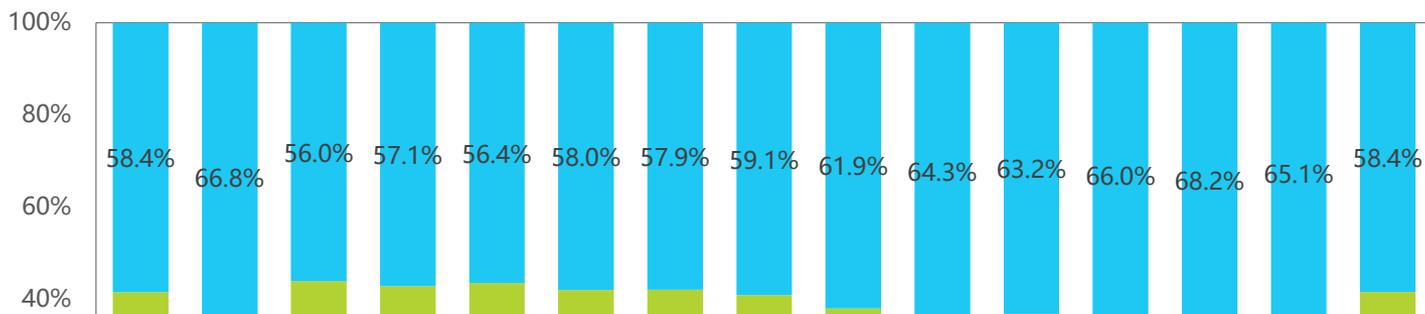
来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线旅游市场发展概况

移动端访问流量占比6成，消费者习惯移动化

艾瑞监测数据显示，一方面，整体来看移动端的访问次数远高于PC端，2017Q1移动端平均月度访问次数占比64.4%，高于2016年同比3.6个百分点。其中1月移动端占比较高为68.2%；3月占比较低为58.4%。另一方面，从网站与移动端结构变化来看，PC端更容易受到周期性影响，2017年1月、2月，其访问占比分别下降至31.8%和34.9%，3月略有回升。

iUserTracker&mUserTracker-2016年1月-2017年3月
中国在线旅游服务访问次数结构 (PC/Mobile)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21423

