

中国房地产网站季度监测报告

2017Q1

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

开篇摘要	1
2017Q1中国房地产政策环境概况	2
2017Q1中国房产网站广告主投放情况	3
2017Q1中国房产网站PC用户访问情况	4



2017Q1房产政策深化 市场收紧

2017年第一季度中国房产政策调控继续深化，以一线城市为中心辐射城市周边，二三四线城市联动收紧，其中信贷政策收紧对于抑制房贷需求起到了显著作用。在这一政策环境下，住宅、土地市场成交量均呈现回落态势，而房企在盈收上出现两极分化，竞争压力上升。



2017Q1房产网络广告投放总费用下滑

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，受政策、市场、企业盈收压力、营销周期等多因素影响，从绝对数量来看，2017年Q1房产类网络广告投放总费用较2016年Q4同比下降10.1%，在房产网站投放广告的广告主数量同比下降22.0%，新增广告主数量同比下降6.5%。



2017Q1房产网站用户覆盖量下降

艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017年Q1房产网站季度PC用户覆盖总人数同比下降9.4%，用户季度总访问次数同比下降9.0%，季度总浏览页面量同比下降5.4%。

开篇摘要	1
2017Q1中国房地产政策环境概况	2
2017Q1中国房产网站广告主投放情况	3
2017Q1中国房产网站PC用户访问情况	4

中国房地产行业环境概况

2017Q1调控政策继续深化，信贷收明显紧，市场成交回落

2017年第一季度，房产政策调控继续分化，以一线城市为中心辐射城市周边，二三四线城市联动收紧，其中信贷政策收紧对于抑制房贷需求起到了显著作用。在这一政策环境下，住宅、土地市场成交量均呈现回落态势，而房企在盈收上出现两极分化，竞争压力上升。

2017Q1中国房地产市场行业现状

政策调控继续深化

- 以一线城市为中心辐射周边地区，二三四线城市联动收紧，覆盖50+城市。
- 一城一政策，中心城市多次出现政策加码，出台150+楼市调控措施。
- 政策内容涉及房地产信贷、资金、购买资格、供应等多个方面。
- 除限购限贷外，认房又认贷或将成为各城市调控的普遍标准。
- 房地产信贷政策明显收紧，房贷增速出现回落。调控升级以后，包括首套房利率优惠水平提升、首付比例提高等，对于抑制房贷需求起到了显著作用。
- 2017年一季度末，个人住房贷款余额19.05万亿元，同比增长35.7%，增速比上年末低1.1个百分点。

成交回落 价格涨幅收窄

- 自2016年Q4开始，新房成交量开始出现回落，进入2017年随着热点城市调控升级，新房的成交量继续回落，价格累计涨幅持续收窄。
- 2017年Q1，50个代表城市商品住宅市场月均成交量在2650万平方米，同比下降约15%；百城价格环比涨幅继续收窄，一季度涨幅较2016年Q4收窄1.28个百分点。
- 2017年Q1不同规模房企出现两极分化，大型房企仍然维持较高增速，部分中小房企出现亏损或者净利润同比下降。
- 限购措施导致开发商销售逐步放缓，流动性逐步收紧，房企在2017年面临更大的竞争压力。



房贷增速出现回落

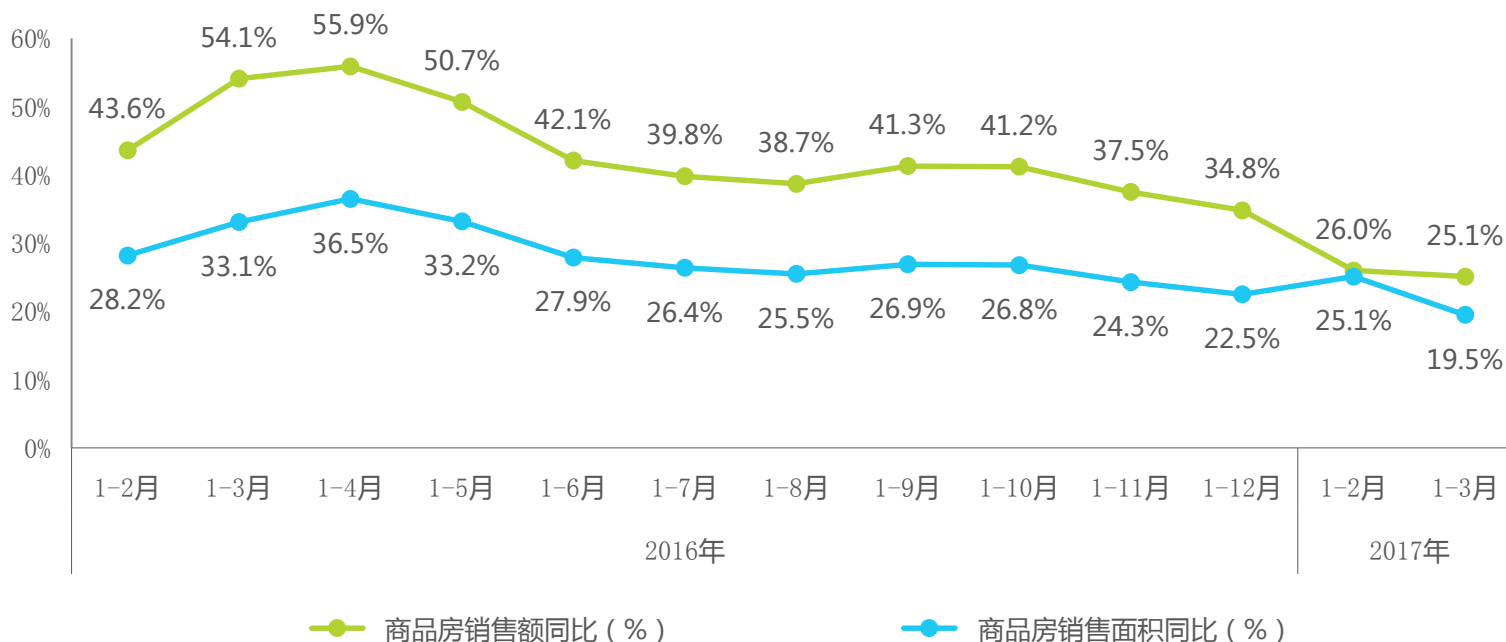
两极分化 竞争压力大

中国房地产行业环境概况

2017Q1商品房累计销售面积和销售额同比增速回落

根据国家统计局的数据，2017年一季度，商品房销售面积29035万平方米，同比增长19.5%，增速比1-2月份回落5.6个百分点。其中，住宅增长16.9%，办公楼增长52.9%，商业营业用房增长35.6%。商品房销售额23182亿元，增长25.1%，增速回落0.9个百分点。其中，住宅增长20.2%，办公楼增长67.9%，商业营业用房增长49.3%。相比2016年Q4，2017年Q1各月份的累计销售面积和销售额同比增速持续回落。

2016年1月-2017年3月中国商品房销售面积和销售额同比增速



来源：国家统计局公开数据。

开篇摘要

1

2017Q1中国房地产政策环境概况

2

2017Q1中国房产网站广告主投放情况

3

2017Q1中国房产网站PC用户访问情况

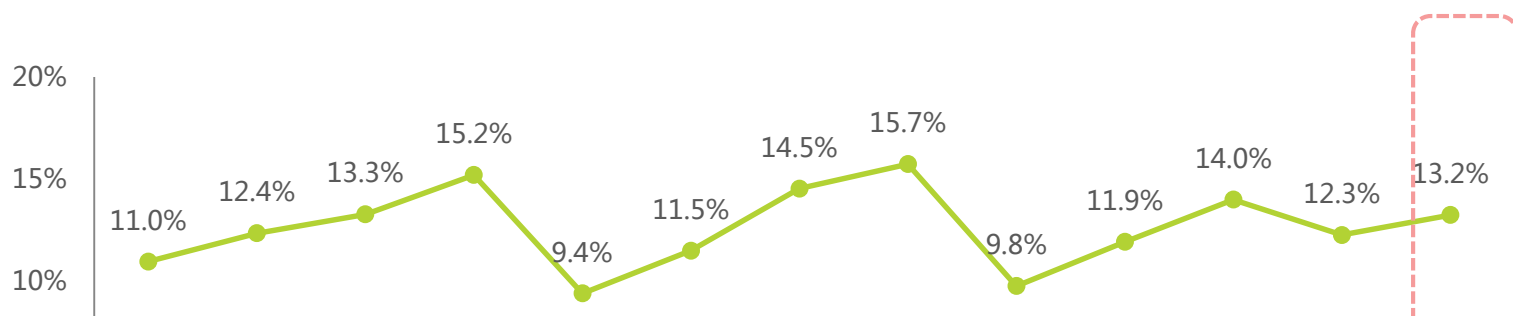
4

中国房产网站广告投放情况

2017Q1房产类网络广告投放费用占比回升至13.2%

艾瑞咨询iAdTracker监测数据显示，2017年Q1在总体网络广告投放费用中，房地产类网络广告投放费用占比为13.2%，环比上升1.0个百分点，同比上升3.5个百分点，份额占比有所上升。

iAdTracker-2014Q1-2017Q1中国房地产类网络广告投放费用在总体网络广告中的占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21431

