

# 中国网络婚恋交友行业监测季报

2017Q1



中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

# 2017Q1中国网络婚恋行业季度热点

## 2017Q1中国网络婚恋行业市场规模为10.19亿元

### 世纪佳缘

(1) 2017Q1世纪佳缘移动端改版，开通佳缘直播，新增投票、许愿等功能。

(2) 2017年2月10日，国内婚恋交友领军平台世纪佳缘CEO吴琳光，与国内著名幸福力导师海蓝博士携手做客网易直播，以《感性与理性》为主题从解救单身的五大难题为切入点，直面全国网友的各路问题，深度解析当前单身人群面临的多个疑难问题。

### 百合网

(1) 2017年3月22日，百合网披露2016年财报，报告期内百合网完成营收1.87亿元，同比增长1.16%；实现归属于挂牌公司股东的净利润亏损1.14亿元，亏损扩大，去年同期亏损5423.52万元；基本每股收益-0.12元。百合网表示，业绩亏损增加主要原因包括：2016年上半年加大了在品牌推广以及渠道投放方面的投入，且投放费用并未转化为相应规模的收入；2016年下半年开始拓展情感咨询、婚礼服务等新业务线，产生的前期成本支出增加。

(2) 2017年3月6日，由百合网打造的《情感大咖会》正式上线。百合直播内容现阶段主要包括百合婚恋专家直播、才艺网红直播，但百合网表示未来将陆续上线红娘直播和用户直播。

### 珍爱网

(1) 2017年2月15日，A股公司德奥通航2月15日发布公告宣布，公司重大资产重组的标的资产确定为珍爱网。德奥通航表示公司主营业务之一，与珍爱网在经营理念、O2O业务融合以及生活产业生态圈打造等方面有巨大的合作前景和整合优势。拟在珍爱网VIE架构拆除完成的基础上，以发行股份的方式，购买珍爱网100%股权，并募集配套资金，具体方案仍在论证中。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

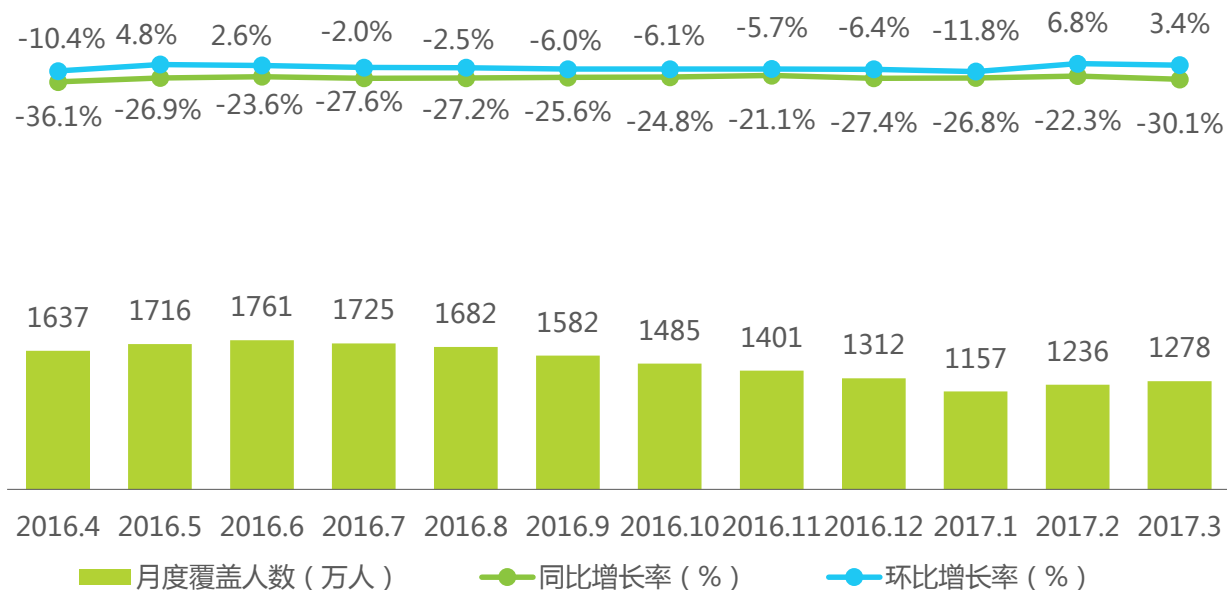
## 2017Q1月度覆盖人数环比小幅回增

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q1中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1157万人、1236万人和1278万人，整体环比小幅回增，但同比持续降低。

艾瑞分析认为：从整体来看，网络婚恋PC端月度覆盖人数受用户使用习惯向移动端转移的影响，同比持续下降。但月度覆盖人数在经历1月春节影响小幅降低后，3月月度覆盖人数小幅回增。

### iUserTracker-2016年4月-2017年3月中国网络婚恋交友服务

#### PC端月度覆盖人数增长趋势



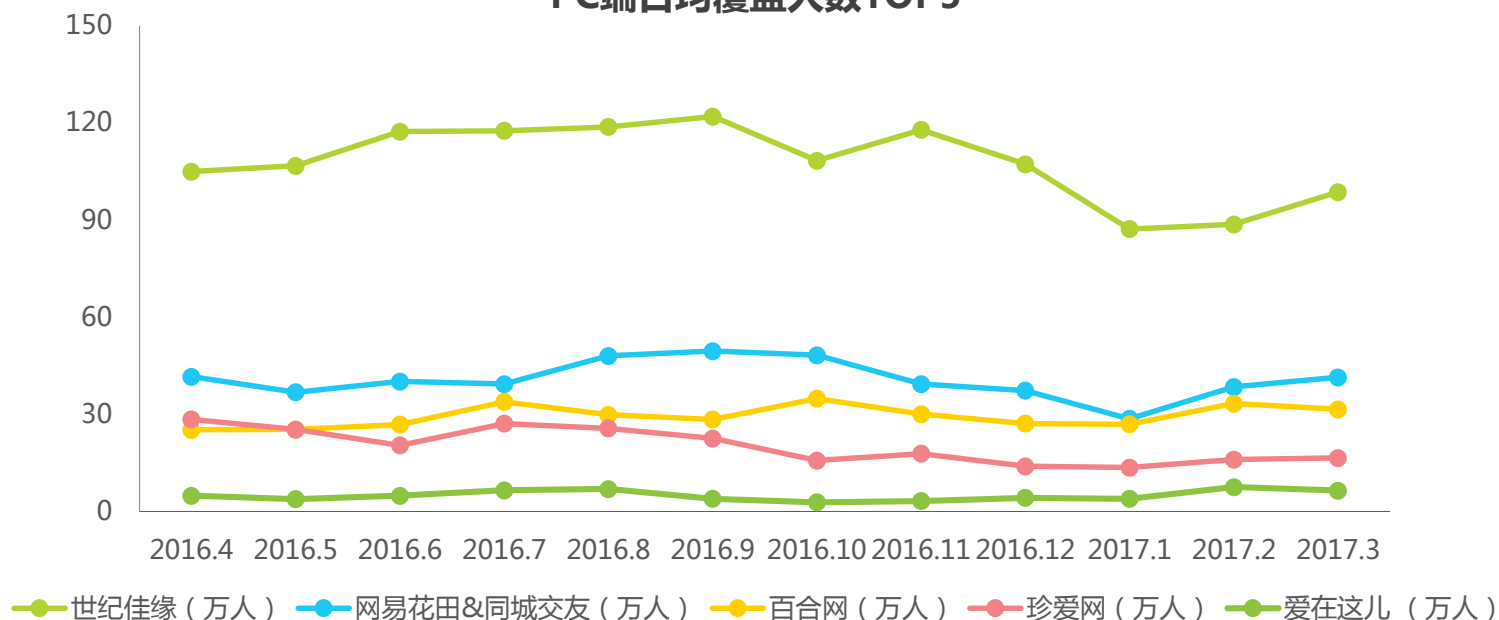
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.6，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

## 2017Q1日均覆盖人数TOP5企业小幅增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q1网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数小幅增长，世纪佳缘优势领先日均覆盖人数达到98.6万人，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友41.4万人、百合网31.5万人、珍爱网16.5万人和爱在这儿6.4万人。

iUserTracker-2016年4月-2017年3月中国网络婚恋交友服务  
PC端日均覆盖人数TOP5



来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.6，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

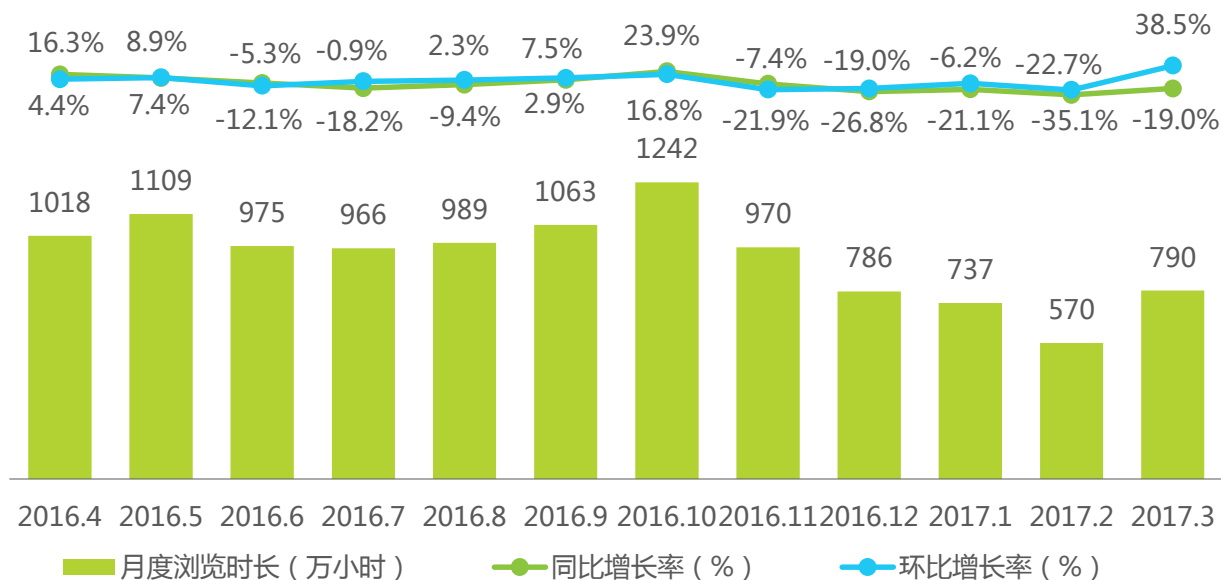
## 2017Q1月度浏览时长波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q1中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为737万小时、570万小时和790万小时。

艾瑞分析认为，2017年1月和2月期间由于受到春节假期的影响，网络婚恋用户注意力被分散，对于网络婚恋服务的使用时间减少，而3月春节结束后月度浏览市场恢复增长，从整体来看，2017Q1月度浏览时长呈波动增长。

### iUserTracker-2016年4月-2017年3月中国网络婚恋交友服务

#### PC端月度浏览时长增长趋势



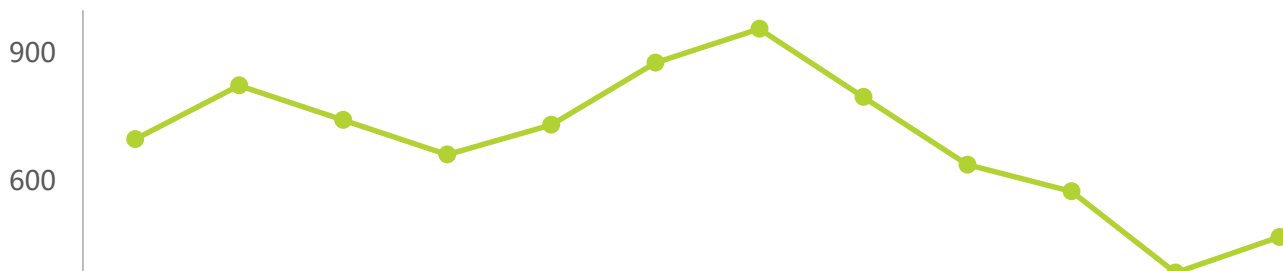
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.6，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

# 网络婚恋交友PC端网民规模及行为

## 2017Q1月度浏览时长TOP5企业两梯队间距缩小

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2017Q1中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览时长世纪佳缘仍优势领先，但TOP5企业两梯队间距缩小，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友、珍爱网、百合网和缘来客。

iUserTracker-2016年4月-2017年3月中国网络婚恋交友服务  
PC端月度浏览时长TOP5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21439](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21439)

