

# 原生视频广告市场洞察报告

2017年







原生视频广告市场现状解析	1
原生视频广告用户洞察	2
原生视频广告案例分析	3
微博原生视频广告解析	4

## 中国互联网市场发展概述



### 互联网十年:网民接近完成从PC到移动互联网的转变

根据CNNIC最新数据显示,截至2016年12月,我国网民规模超过7亿,互联网普及率达到53.2%,其中手机网民的占比高达95.1%,艾瑞分析认为,网民向移动互联网的转移,直接推动了碎片化和交互化的移动视频广告发展。



来源: CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》

© 2017.4 iResearch Inc www.iresearch.com.cn

## 中国互联网市场发展概述



### 内容进阶:信息传递维度提高,互动即时体验增强

艾瑞分析认为,传统的互联网内容以单一的文字和图片作为载体进行内容输出,而现在以图片、视频、直播等多种组合形式来展现的内容更加丰富,互动和即时性趋势愈加明显,如今视频及直播已成为新时代的互联网社交平台和入口之一。

#### 2017年中国互联网内容行业进阶过程



从以门户网站为代表的1.0版本到以论坛、社区为代表的2.0版本到最新的微博微信等3.0版本,不断迭代、演进

随着网络带宽的不断增长,天涯、贴吧等开始糅杂图片、文字和表情等可视性信息越来越强;到移动互联网时代,以in和nice为代表的新一代图片社交APP出现,进一步增强了互联网内容行业的社交属性

从长视频到短视频, 内容生产门槛逐步降 低;从PC到移动, 便捷性进一步提升。 根据艾瑞数据,截止 2017年3月,在线视 频移动端使用时长占 比达PC端4倍 相对于录播,视频直播更加真实和生动,现场感更强。直播平台提供的点赞、评论、打赏、红包等功能,使得企业营收类型更加多样化

VR让用户置身于一个模拟真实的世界,其优势体现在临场感、沉浸感上。未来随着VR软硬件的成熟,基于VR的内容将迎来一轮新的发展

来源:艾瑞研究院自主研发并绘制。

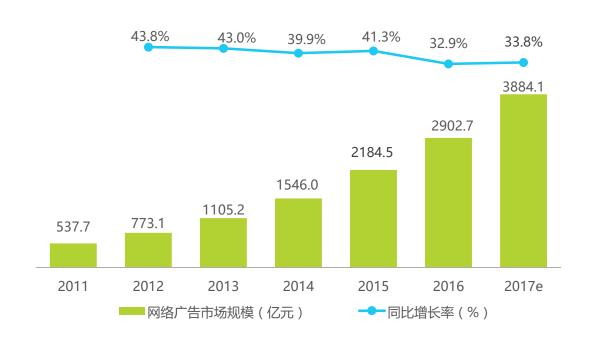
## 中国网络广告市场发展现状



### 2016年网络广告市场规模达到2902.7亿元

随着互联网和移动互联网民的增长和普及,网络媒体已经成为最重要的营销工具,网络广告市场得到快速发展,艾瑞咨询数据显示,2016年市场总规模达到2902.7亿元,增速32.9%,预计未来市场将继续保持高速增长,行业整合加速,网络广告形式演化不断丰富创新,内容更贴合用户需求。

#### 2011-2017年中国网络广告市场规模及预测



注释:1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据,不包括渠道代理商收入;2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入,也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。 来源:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

© 2017.4 iResearch Inc www.iresearch.com.cn

## 中国网络视频广告市场发展现状



### 2016年网络视频广告收入市场规模达271.7亿元

艾瑞咨询数据数据显示,2016年中国网络视频广告收入市场规模为271.7亿元,增速达43.1%,远高于网络广告的平均增速。中国网络视频用户规模的爆发增长以及多元化商业模式的开发创新助力视频广告市场的发展。

#### 2015-2017年中国网络视频广告市场规模及预测



注释:此次统计数据仅包含在线视频网站的贴片广告收入和原生视频广告收入,以及社交资讯平台的视频广告收入。

来源:综合企业财报及专家访谈,根据艾瑞统计预测模型估算,仅供参考。

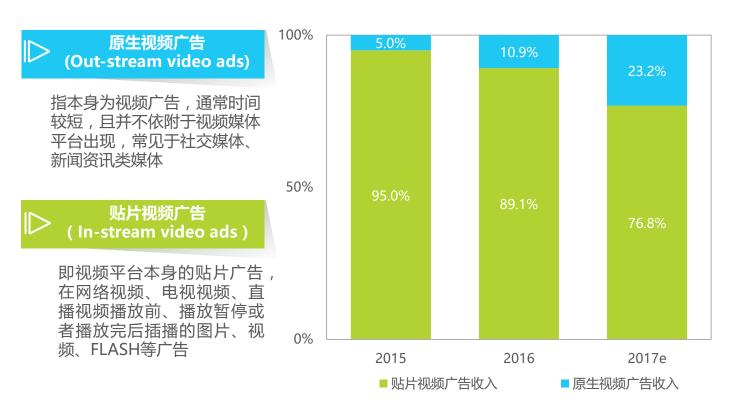
## 中国网络视频广告收入结构



### 贴片视频广告占主导,原生视频广告加速发展

网络视频广告从是否依托于视频平台本身可分为贴片视频广告和原生视频广告。目前贴片视频广告的发展已经进入成熟期,市场份额占比高达89.1%,而原生视频广告则日渐兴起,预计2017年收入占比进一步提升至23.2%。

#### 2015-2017年中国网络视频广告收入结构



来源:综合企业财报及专家访谈,根据艾瑞统计预测模型估算,仅供参考。

## 中国网络视频广告市场发展现状



### 双因素利好原生视频广告兴起

原生视频广告的兴起,一方面受益于用户需求、社交方式的改变推动短视频行业及其商业化的发展,另一方面随着网络环境优化,传播渠道的革新客观促进了原生广告的产品升级,原生视频广告应运而生。

#### 2017年中国原生视频广告发展要素

- 随着移动互联网的普及,用户生活和社 交方式发生了巨大变化,短视频更能满 足用户碎片化多场景的需求,快速吸引 用户关注
- 短视频借助移动互联风口起飞,商业变现成为可能,短视频广告传播速度更快,内容新颖创意不仅使用户广泛参与



#### 原生信息流广告进入视频时代

- 2011年Facebook推出原生信息流广告,这种与场景融合一体、更受用户欢迎的的新型广告受到了广泛讨论并引入中国
- 随着原生广告的不断发展,形式和内容得到进一步优化,以视频为核心的

一小声出产出加州的 金玉金石

#### 预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 21441

