

# 视·屏全接触

—— 《二十四小时》特别分析

2017年5月刊



# 数据说明

## 2017年3月中国视频网站数据说明

### 视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视  
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年3月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

## 2017年3月中国电视收视数据说明

### 电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中  
央级频道

时间：2017年3月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

视频付费业务进入高速发展期，在线视频网站付费策略呈现差异化。《二十四小时》全面升级，开创连续剧集式节目模式，探索户外真人秀新方向。腾讯视频自制剧《恶魔少爷别吻我》，高甜玛丽苏剧情激荡少女心，两季播放量超18亿。

## 本期报告中，我们为您呈现：



视频付费业务进入高速发展期  
在线视频网站差异化付费策略



《二十四小时》开创连续剧集式节目模式  
探索户外真人秀新方向



《恶魔少爷别吻我》  
高甜玛丽苏剧情激荡少女心

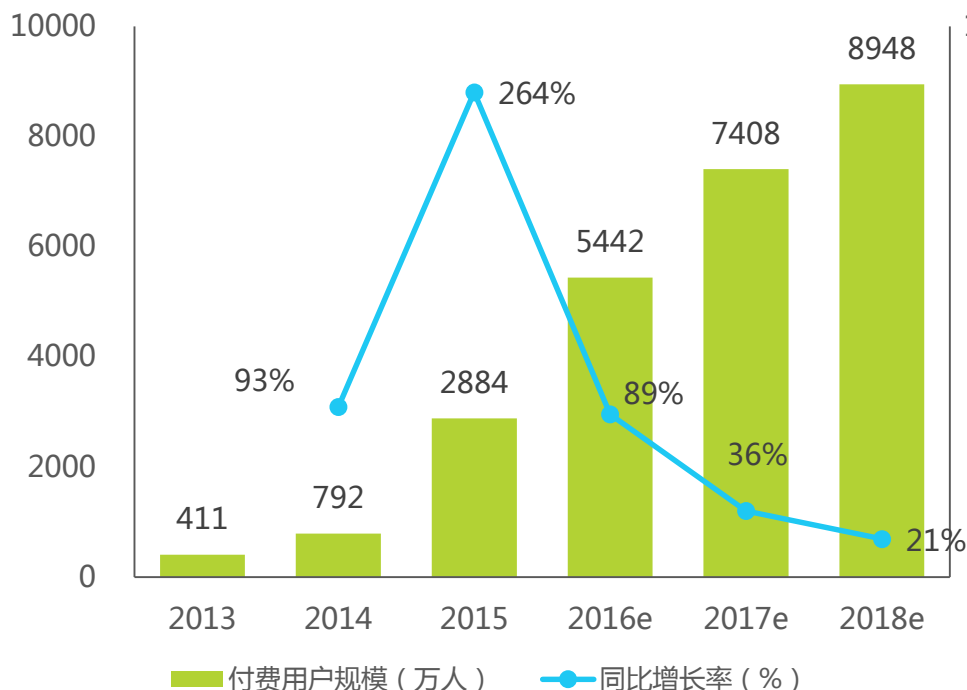
# 在线视频付费规模

## 付费用户不断增长，视频行业营收迎来结构调整

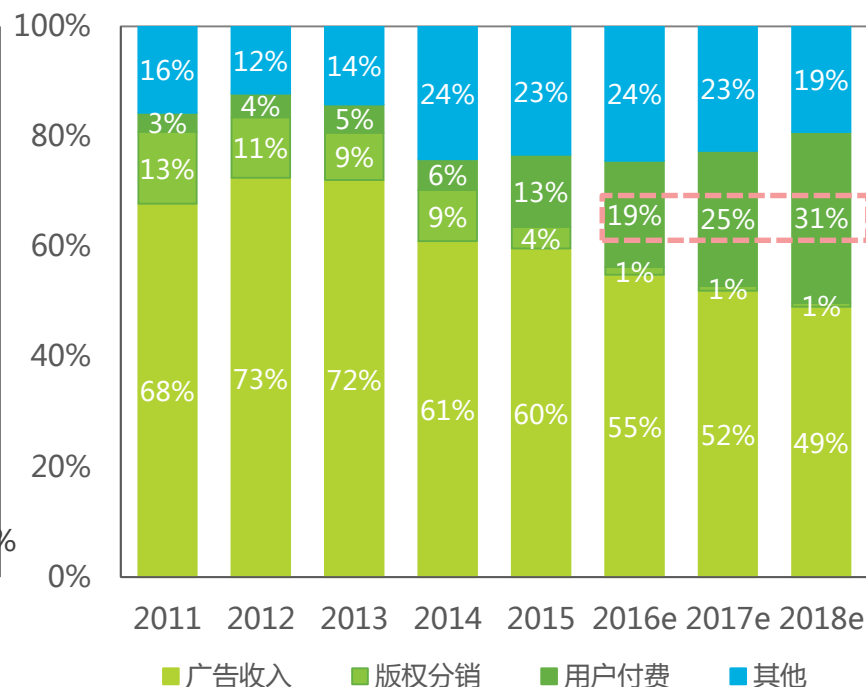
2015年视频付费业务进入高速发展期，付费用户规模达2884万人，同比增长率达到264%。到2016年中国在线视频付费用户规模达5442万人，依然保持快速增长，同比增长率达到89%，用户付费习惯逐渐养成。

用户付费占中国在线视频行业收入的比例逐年增长，预计到2018年，用户付费将占比31%，成为视频行业第二大收入来源，未来将和广告收入共同带动收入增长，带来视频行业营收结构的调整。

### 2013-2018年中国在线视频付费用户规模



### 2011-2018年中国在线视频行业收入构成



# 视频网站付费策略

## 视频网站付费策略差异化发展

爱奇艺、腾讯、优酷三家主要视频网站在发展付费方面采取差异化发展策略。

爱奇艺：以IP为核心，拓展IP的周边，如电影，游戏等，形成更长的价值链，打造综合视频门户网站。腾讯：强化细分领域实力，在各领域打造顶级内容。与BBC、HBO、米高梅，派拉蒙等全面影视集团签订一系列独家合作；建立国漫最大平台。优酷：会员“三通”战略，即在用户、数据、服务方面与阿里全方位打通。

### 2017年中国视频网站付费策略差异



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

# 跨屏电视剧排行榜

## 《因为遇见你》表现突出

3月Top15电视剧榜单中，《三生三世十里桃花》电视端已完结，平均收视滑落至第九。但是在网络端热度不减，收视位列榜首。

《因为遇见你》收视表现突出，俘获双屏观众。电视端收视第一，网络端收视第二。

iVideoTracker-2017年3月中国网络电视剧收视排行榜

2017年3月中国电视电视剧收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数 (千人)	电视排名	电视排名	片名	播出平台	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	三生三世十里桃花	爱奇艺/腾讯/优酷/搜狐/乐视/PPTV	81322	9	1	<b>因为遇见你</b>	湖南卫视	380825	2
2	<b>因为遇见你</b>	爱奇艺/腾讯/芒果TV	63944	1	2	鸡毛飞上天	浙江卫视/江苏卫视	336954	5
3	射雕英雄传	爱奇艺/搜狐/乐视	42076	63	3	破晓	CCTV8/广东卫视	315317	9
4	老爸当家	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视/风行	37194	7	4	青岛往事	CCTV8	270025	-
5	鸡毛飞上天	爱奇艺/搜狐/乐视	37192	2	5	热血尖兵	CCTV1	254827	14
6	黎明决战	爱奇艺/腾讯/芒果TV/暴风	30208	8	6	咱家	山东卫视/辽宁卫视	246608	28
7	剃刀边缘	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视	26386	13	7	老爸当家	安徽卫视/贵州卫视	184518	4
8	爱来的刚好	优酷/腾讯/爱奇艺/搜狐/PPTV	21397	46	8	黎明决战	东方卫视/北京卫视	155562	6
9	破晓	爱奇艺/优酷/乐视/芒果TV/PPTV	20234	3	9	三生三世十里桃花	浙江卫视/东方卫视	148401	1
10	新猛龙过江	爱奇艺/腾讯/乐视/搜狐	17878	15	10	人民的名义	湖南卫视	134159	23
11	大秦帝国之崛起	爱奇艺/腾讯/芒果TV/搜狐/乐视	17066	21	11	无名者	天津卫视	132076	-
12	云巅之上	爱奇艺	13996	-	12	和妈妈一起谈恋爱	CCTV8	127596	-
13	我与你的光年距离	乐视	12864	-	13	剃刀边缘	东方卫视/北京卫视	123800	7
14	热血尖兵	优酷/腾讯/乐视/搜狐/PPTV	12814	5	14	驴友阿凡提四	CCTV14	116819	-
15	乡村爱情9	腾讯	12436	-	15	新猛龙过江	四川卫视	104830	10

来源：艾瑞iVideoTracker。

来源：CSM Infosys。

# 跨屏综艺排行榜

## 电视端央视综艺表现出色，网络端卫视综艺覆盖广泛

3月TOP15综艺榜单中，综艺节目在电视平台和网络平台分化较大，央视综艺在电视端表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。

网络端综艺收视前3均被芒果TV占据。《向往的生活》收视领先，占据榜首；《快乐大本营》、《歌手》紧随其后。

iVideoTracker-2017年3月中国网络综艺收视排行榜

2017年3月中国电视综艺收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名	电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	向往的生活	芒果TV	42617	24	1	星光大道	CCTV1	265996	-
2	快乐大本营	芒果TV	41069	3	2	光影星播客	CCTV6	226323	-
3	歌手	爱奇艺/芒果TV	39723	34	3	快乐大本营	湖南卫视	184203	2
4	王牌对王牌	优酷/爱奇艺/腾讯/乐视	32256	9	4	开门大吉	CCTV3	161051	-
5	欢乐喜剧人	乐视/优土/腾讯	27504	45	5	挑战不可能	CCTV1	157577	-
6	明星大侦探	芒果TV	20738	-	6	欢乐中国人	CCTV1	156942	57
7	最强大脑	爱奇艺/腾讯/优酷	19189	10	7	越战越勇	CCTV3	145671	-
8	吐槽大会	腾讯	15018	-	8	回声嘹亮	CCTV4	141651	-
9	天天向上	芒果TV	13468	23	9	干牌对干牌	浙江卫视	139224	4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21447](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21447)



网络独播  
网络独播