

中国景区旅游消费研究报告

2017年



中国景区旅游市场发展现状

1

中国高星景区门票销售渠道

2

中国景区旅游用户洞察

3

中国景区旅游发展趋势及案例

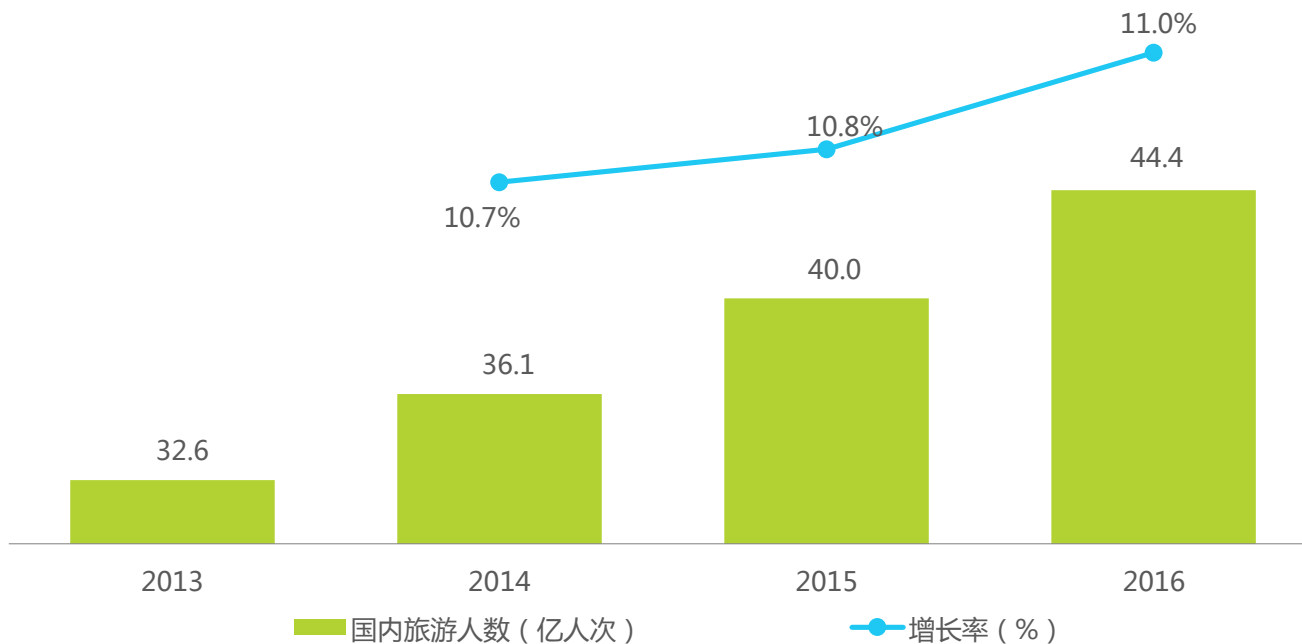
4

中国旅游市场规模现状

中国旅游市场规模稳定增长

国家旅游局统计数据显示，近年来我国国内旅游人数一直保持10%以上的上升趋势，并在2016年达到44.4亿人次。政策的利好，旅游服务机制的完善，未来旅游市场规模将会持续上升。

2013-2016年中国国内旅游市场规模



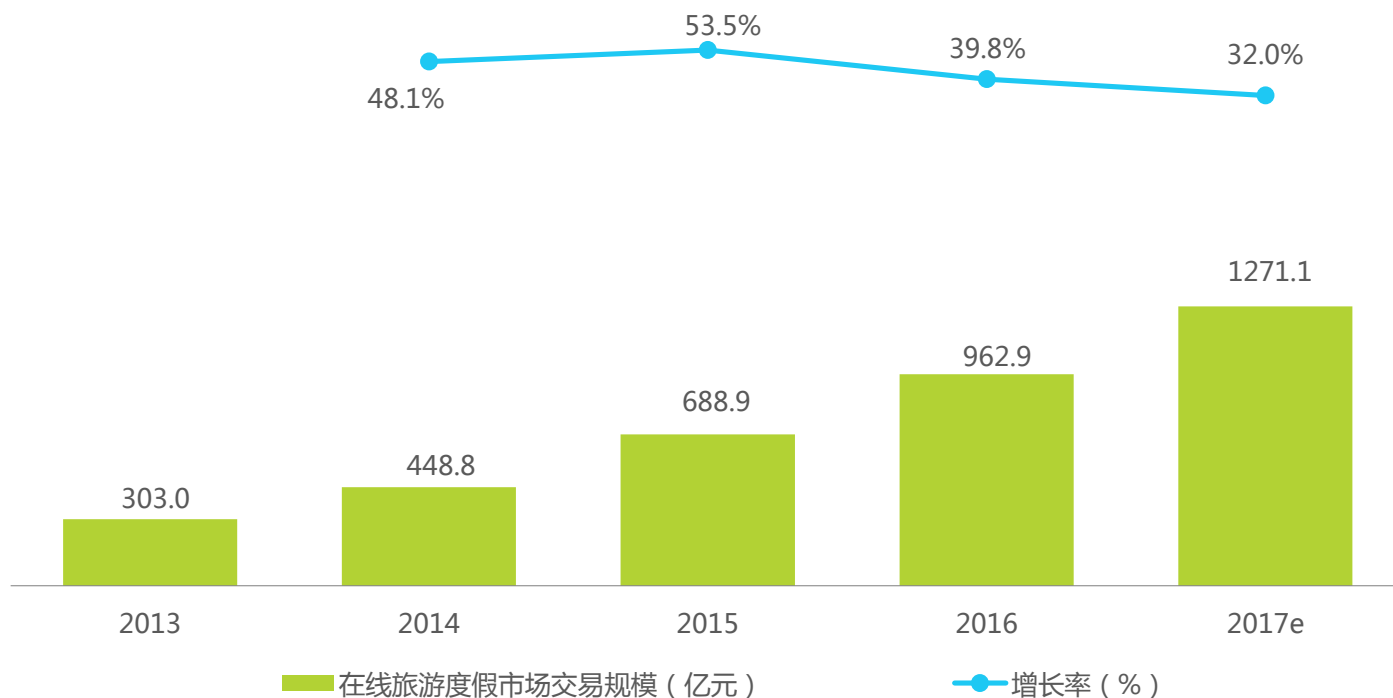
来源：国家统计局。

中国在线度假游市场规模现状

在线度假市场交易规模保持较快增长

2016年中国在线度假市场交易规模达到962.9亿元，增长率为39.8%，随着全民旅游时代的到来以及互联网的高速发展，预计2017年在线度假市场的交易规模会继续增长，突破1200亿元。

2013-2017年中国在线度假市场交易规模



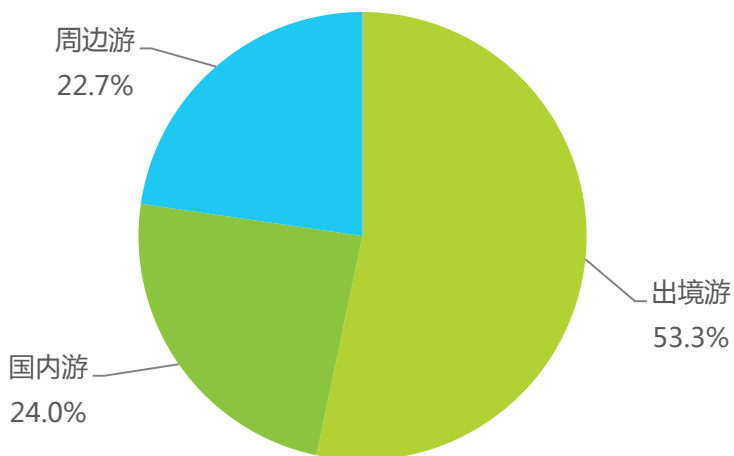
来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

中国在线度假游市场结构

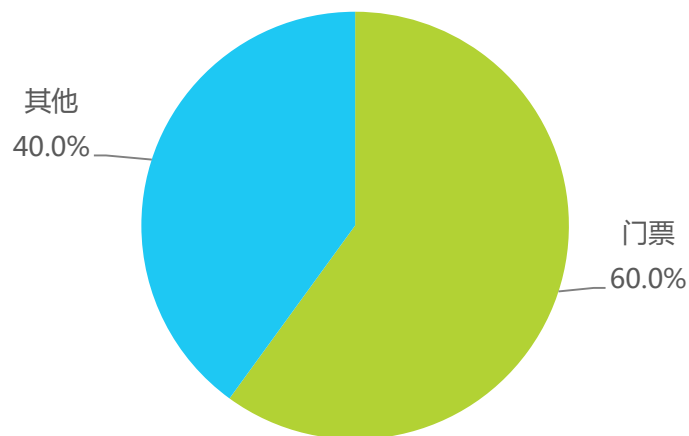
门票增量带动周边游产品火热发展

2016年在线周边游市场交易规模中，景区门票交易份额达到60%，相较2015年提升7.4%。2016年景区和目的地资源整合仍然是投资热点，并且随着迪士尼的开园营业，门票作为周边游的核心产品增量放大，并带动住宿、餐饮等相关产业发展。

2016年中国在线旅游度假市场结构
(按交易规模，从周边/国内/出境维度)



2016年中国在线旅游度假市场周边游交易结构
(按交易规模)

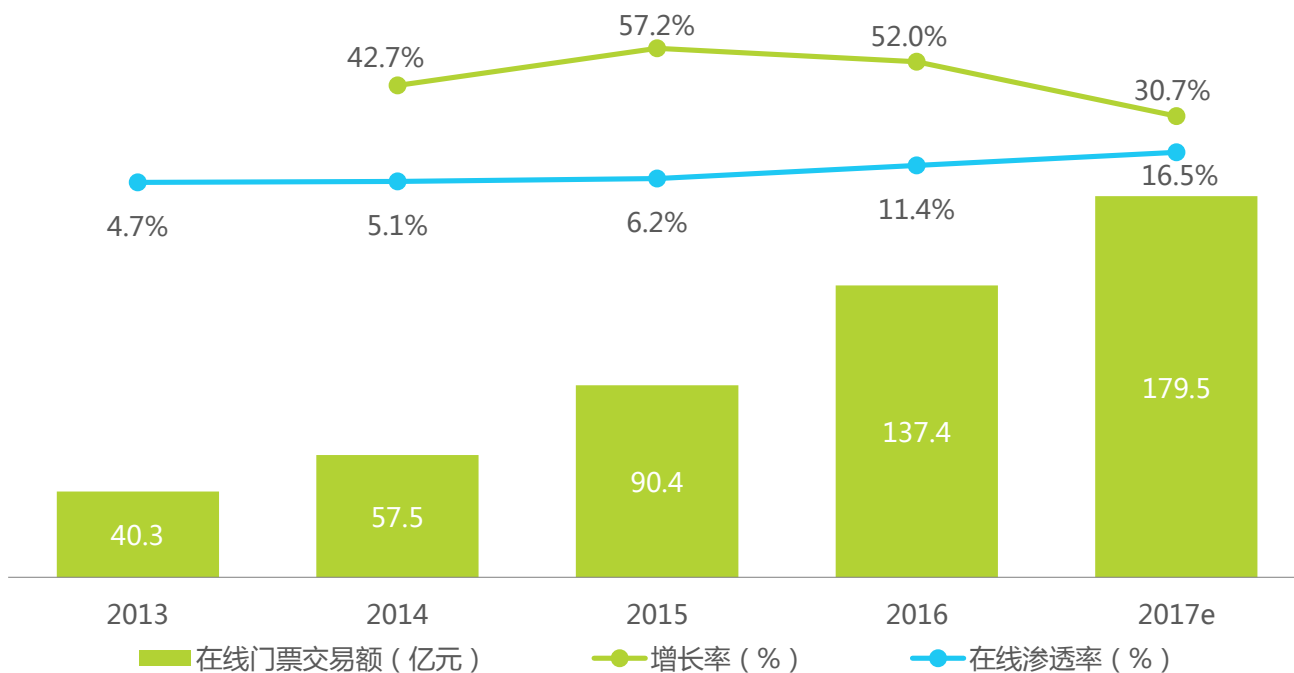


中国景区网络购票市场发展现状

2016年景区网络购票市场规模超过130亿元

2016年景区网络购票市场规模为137.4亿元，增速高达52.0%，但目前在线渗透率仅为11.4%，市场发展空间潜力巨大，随着景区门票的互联网化如加强OTA合作、微信下单等，未来在线景区门票市场继续保持高速增长。

2013-2017年中国在线景区门票市场规模及增长情况



来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、企业访谈、企业财报、企业电话会议资料及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

中国景区旅游市场发展现状

1

中国高星景区门票销售渠道

2

中国景区旅游用户洞察

3

中国景区旅游发展趋势及案例

4

高星景区渠道销售概况调研说明

01研究目的及内容

《2017年中国景区旅游消费研究报告》是通过随机抽样调研的方法，对全国各区域高星景区（5A/4A）进行面访或电话访谈，获取相关渠道资源，为关注景区网络购票市场的运营现状及未来发展趋势的企业提供参考依据。

02调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	中国大陆地区高星景区（5A/4A）随机抽样
调研时间	2017.03-2017.04

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21453

