

广东IPTV案例报告

2017年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

智屏市场发展现状

1

IPTV发展现状及产品特性

2

粤TV案例分析

3

粤TV行业启示

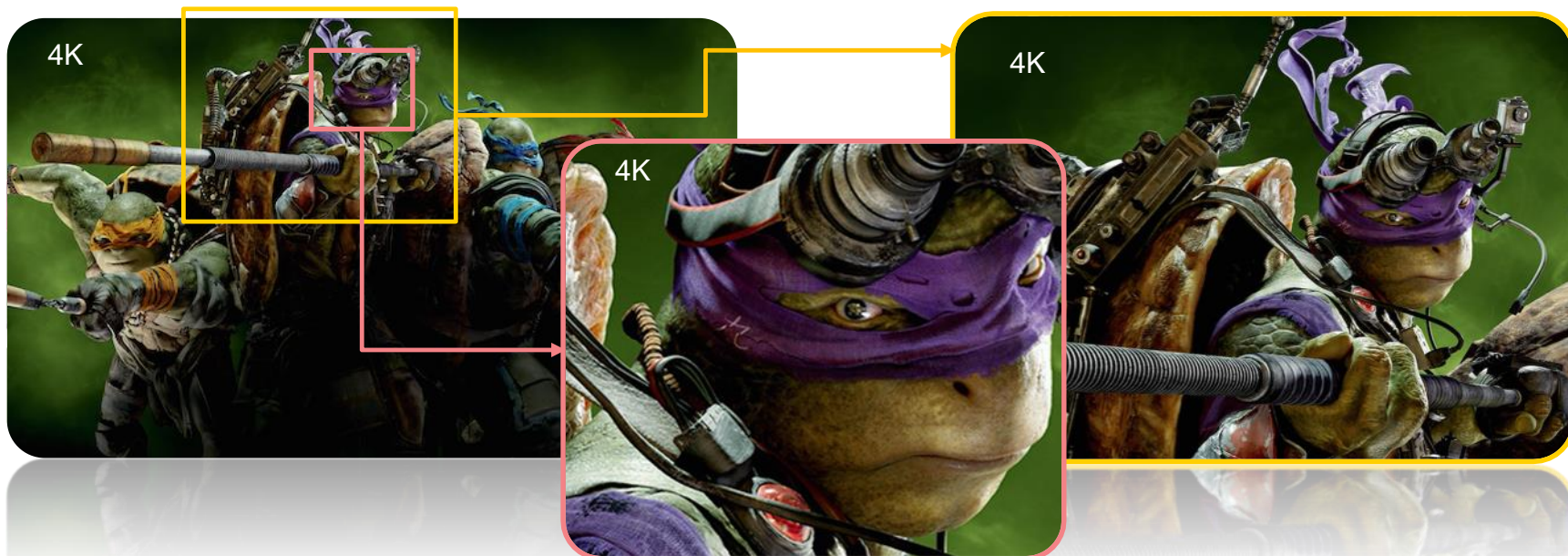
4

电视技术更新换代

4K电视市场启动 家庭影院可待

当前大部分的电视使用高清信号，分辨率为90万像素，而4K电视能达到800万像素。16年7月DVB指导委员会已经批准了DVB-UHDTV的第一阶段规范，确定4K信号发送技术规范。目前，国内的电视制造企业均以4K研发作为技术导向，部分品牌已经推出4K电视，预计未来4K电视将取代全高清电视，电视视频信号也将向4K信号转变，用户将能在家中收看比拟影院的电视画面。

4K电视呈现高分辨率的画质



4K

3840×2160
800万像素

FHD

1920×1080
400万像素

HD

1280×720
90万像素

来源：根据专家访谈及公开资料整理而得。

电视功能升级，销售市场回暖

截至16年9月，2016年国内LCD电视销量3982万台

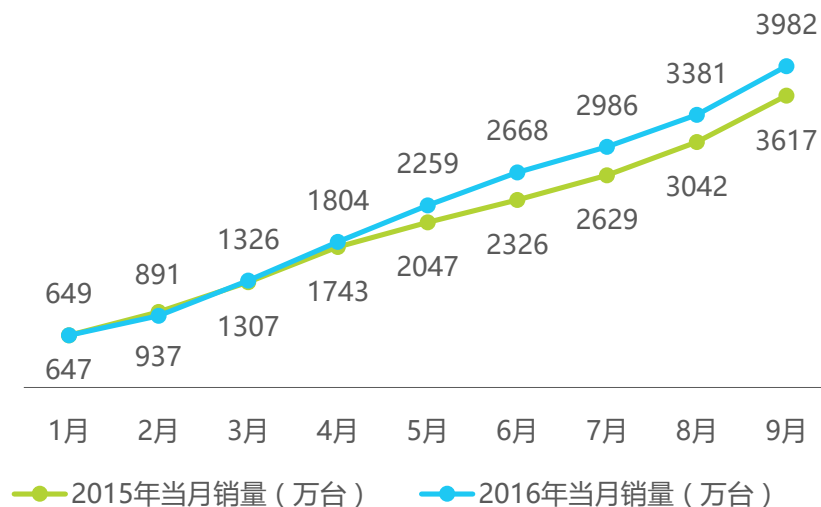
2014-2015年电视销量降低，一方面为用户收看视频的习惯向平板、电脑等新型终端靠拢，另一方面国内电视的传统生态系统未能迎合用户的个性化、交互性需求。

智能电视、互联网电视、4k电视的出现，激发新的购买需求和原有电视更新换代的需求，截至2016年9月，国内LCD销量为3982万台，高于往年同期的销量值，电视行业低迷之后开始重新找回市场。

2011-2015年国内LCD年度销量



2015年1-9月及2016年1-9月国内LCD累计销量曲线



来源：上市公司财报数据整理。

来源：上市公司财报数据整理。

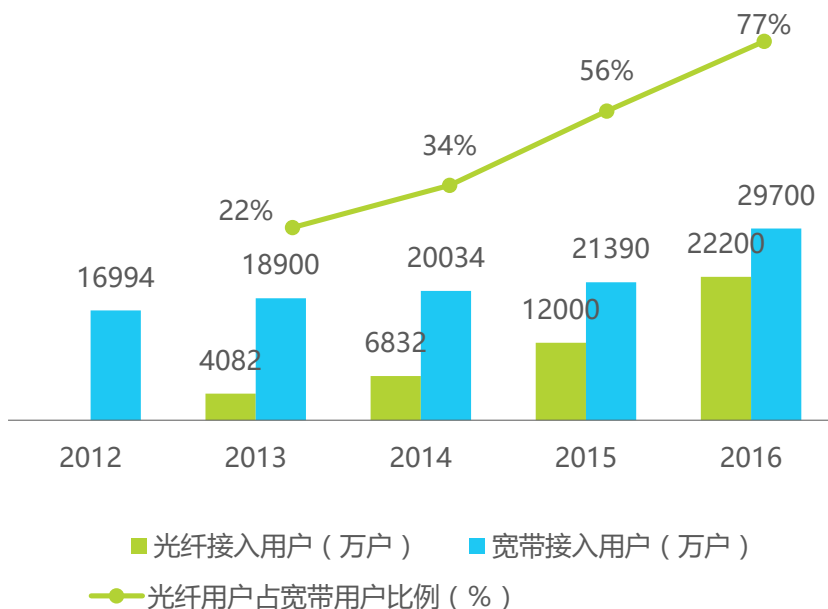
高速宽带覆盖提升

2016年底光纤用户占宽带总用户比例达到77%

2010年4月，工信部发布工信部联通〔2010〕105号《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，全面推进国内光纤宽带建设。

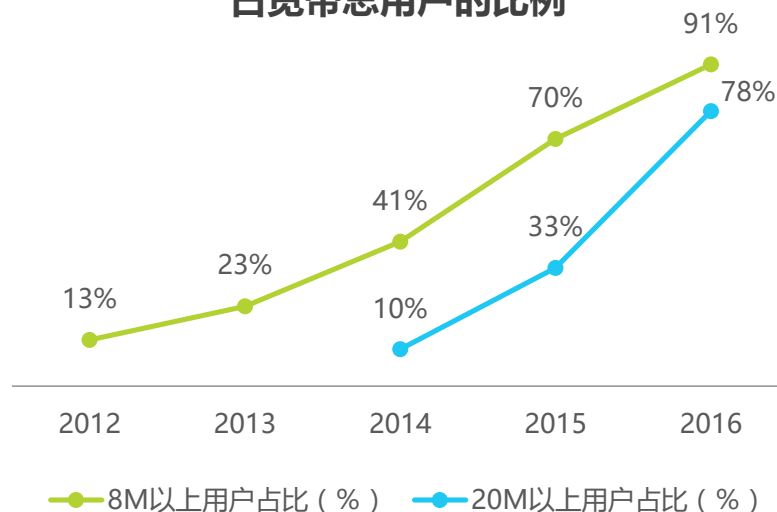
光纤用户增长量和增长率已经远超整体宽带增长值，2016年光纤用户数量和2015年相比几乎实现翻倍增长，到2016年，光纤用户数已占据总宽带用户的77%，符合国家“光进铜退”这一指导思路。2016年11月22日，国际电信联盟(ITU)发布了《衡量信息社会报告(2016)》，我国IDI数值为5.19(全球平均水平4.94)，IDI数值增幅位居全球第13位，我国固定宽带普及率达18.6%。

2012-2016年的宽带用户数和光纤用户数



来源：国家工信部2017年1月数据。

2012-2016年8M以上和20M以上用户占宽带总用户的比例



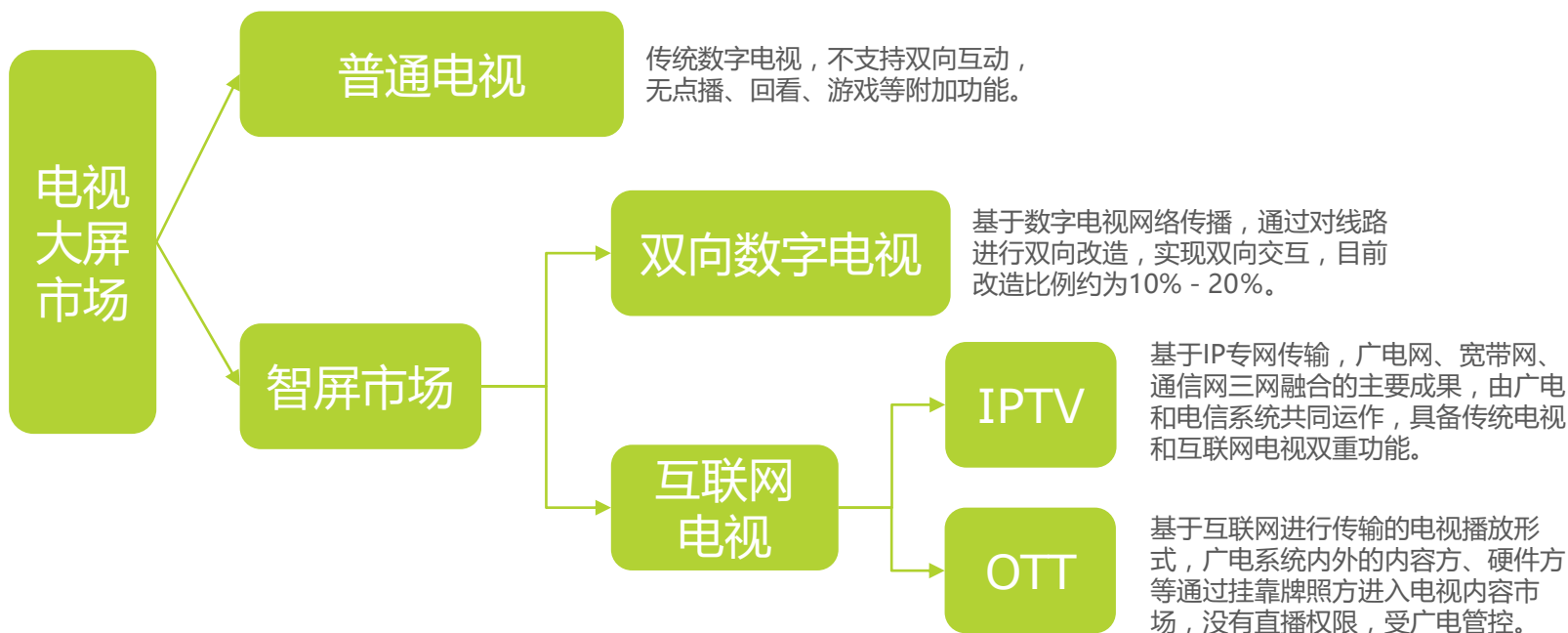
来源：国家工信部2017年1月数据。

电视大屏市场多样化发展

互联网电视出现，为大屏市场注入活力

电视硬件更新换代的同时，电视信号的传输方式、内容运作方式也开始转变。支持点播、回看等双向传输功能的智屏电视开始出现。其中包括互联网电视和经过双向改造的数字电视，使用户通过点播、回看和加载应用程序获得个性化观看体验。互联网电视包括IPTV和OTT两种形式，IPTV由广电体系管理播控系统，联通、电信等电信运营商管理传输系统，使用专用宽带传输电视信号；OTT由广电总局指定的七家牌照方统一管控，接入互联网内容运作方和智能电视商家，使用宽带网络进行传输。互联网电视的出现，极大的丰富了电视内容和电视使用方式，为大屏市场注入活力。

电视大屏市场细分



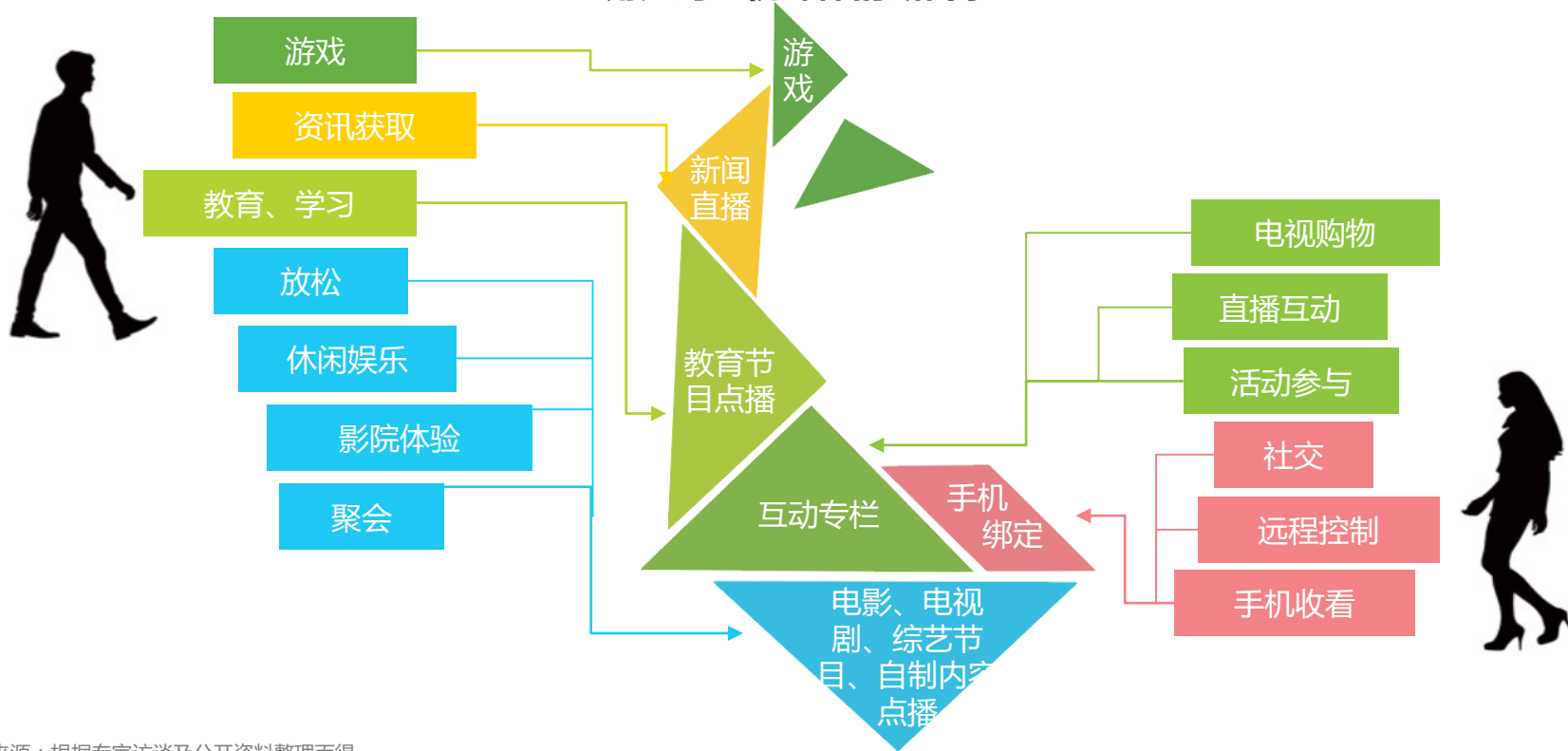
来源：根据专家访谈及公开资料整理而得。

电视用户需求变化

电视用户对交互性和个性化的需求明显

80年代起全球进入信息时代，在信息化的大潮中，用户习惯和需求已经发生了改变；互联网电视中，电视机为接收信息的大屏，技术上可以实现在电视上观看互联网的海量内容，如电影、电视剧、综艺节目点播、教育节目点播；可以和手机互联，实现手机远程控制和手机收看节目，可以在手机用户和电视观众之间传播信息、图片；可以和观众进行互动，进行活动策划；电视收听直播节目、新闻资讯和大屏收看的传统优势，融合互联网的想象，完美贴合大多数用户对家庭视听娱乐的需求。

用户对电视媒体的新需求



来源：根据专家访谈及公开资料整理而得。

智屏特性 - 实现 “千人千面”

从看电视到用电视，个性化、互动性使用电视

智屏从本质上改变了电视的功能，从传统的单向收看转变到双向互动，可实现个性点播、节目时移/回放，通过网络实现智能家电互联、手机绑定，同时实现和电视内容方的实时互动。双向互联为智屏带来无尽的想象空间。

智屏互联时代的电视新特性



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21455

