

视·屏全接触

—— 《三生三世十里桃花》特别分析

2017年4月刊



视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年1月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2017年1月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

2016年全年双屏广告数据新鲜出炉,双屏广告花费有差异,视频贴片广告是主流;跨屏电视剧《三生三世十里桃花》全程热搜,超级IP+精良制作+人气卡司打造“三高”爆品;《吐槽大会》将脱口秀与喜剧相结合,影响力辐射多群体。

本期报告中,我们为您呈现:



双屏广告花费有差异
视频贴片广告是主流



《三生三世十里桃花》
超级IP+精良制作+人气卡司打造“三高”爆品



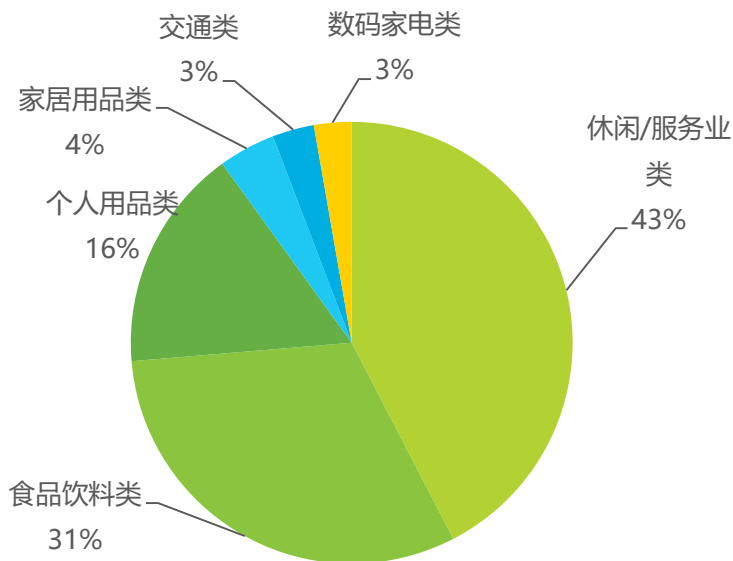
吐槽式喜剧脱口秀引爆网综市场

2016年广告品类规模

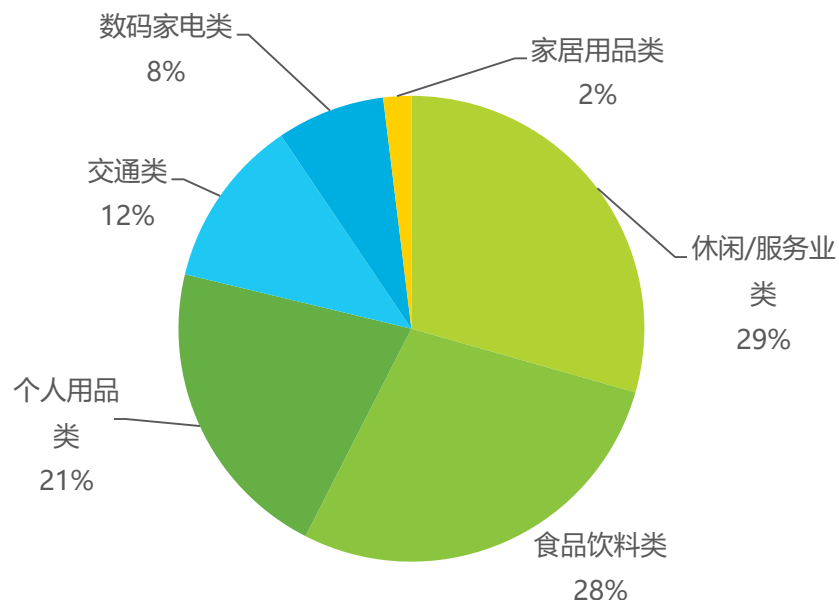
2016年广告品类跨屏花费有差异

TV广告投放品类集中，“休闲/服务业类”（包含医疗、金融、娱乐、房地产等项目）占比43%，明显高于其它类别。视频媒体广告品类投放与TV广告品类投放相比较为平衡，几大品类投放（除家居用品类）都占有一定的份额。OTV广告品类投放中交通类、个人用品类、数码家电类份额明显高于TV投放份额，表现出对OTV观众购买力的认可。OTV广告品类投放中休闲/服务业类、食品饮料类投放份额与TV投放相比相对被压缩。

2016年TV广告规模占比



2016年OTV广告规模占比



来源：TV广告规模，CTR Adpower

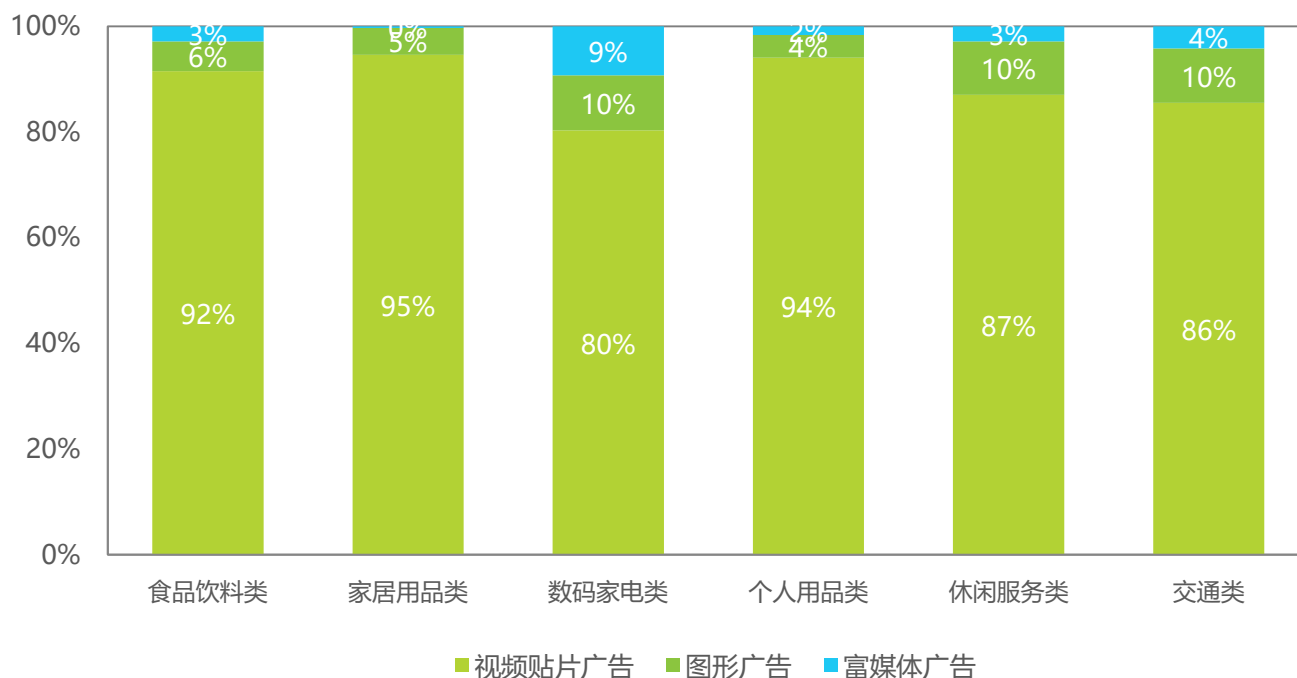
来源：OTV广告规模，艾瑞iAdtracker，视频网站及腾讯视频、搜狐视频、PPTV、PPS、风行、悠视网、皮皮网

2016年OTV广告投放形式

视频贴片是主流，占比接近90%

2016年OTV广告投放中，视频贴片广告是最受欢迎的投放形式，占据所有品类投放份额的90%。
数码家电类的富媒体广告投放和图片广告投放和其它行业相比份额较高，主要因为此类别比较适合富媒体广告的投放形式。

2016年OTV广告投放形式占比



注释：在线视频（OTV）广告数据来自于艾瑞iAdtracker广告监测产品。

富媒体广告包括插播式富媒体广告、扩展式富媒体广告、视频类富媒体广告、全屏广告、弹出窗口广告。

图形广告包括长横幅大尺寸广告、按钮广告、网幅广告、正方形大尺寸广告、对联广告、焦点图、长纵式大尺寸广告。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

跨屏电视剧排行榜

2月Top15电视剧榜单中，《三生三世十里桃花》收视表现突出，在双屏均位列榜首，电视端到达人数接近3.8亿人，网络端覆盖人数接近1.5亿人。

2月网络端Top15电视剧上榜电视剧题材大多数偏年轻化，符合年轻人观看喜好。

艾瑞iVideoTracker-2017年2月网络电视剧收视排行榜

2017年2月电视电视剧收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数 (千人)	电视排名	电视排名	片名	播出平台	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	三生三世十里桃花	优酷/腾讯/乐视/搜狐/PPTV/爱奇艺	149076	1	1	三生三世十里桃花	浙江卫视/东方卫视	376537	1
2	孤芳不自赏	乐视	39900	6	2	青年霍元甲之冲出江湖	CCTV8	310343	24
3	射雕英雄传	爱奇艺	39062	42	3	周末父母	湖南卫视	288965	10
4	爱来的刚好	优酷/腾讯/爱奇艺/搜狐/PPTV	31291	8	4	大唐荣耀	北京卫视/安徽卫视	251366	9
5	漂亮的李慧珍	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	25533	37	5	大秦帝国之崛起	CCTV1	249555	7
6	战火中的兄弟	爱奇艺/腾讯/搜狐/乐视/PPTV	23226	11	6	孤芳不自赏	湖南卫视	246060	2
7	大秦帝国之崛起	爱奇艺/搜狐/乐视网/芒果TV/腾讯	20730	5	7	于成龙	CCTV1	231708	33
8	鬼吹灯之精绝古城	腾讯	20274	-	8	爱来的刚好	江苏卫视	222256	4
9	大唐荣耀	腾讯	19687	4	9	妈妈向前冲冲冲	山东卫视/江西卫视	190263	61
10	周末父母	PPTV/爱奇艺/腾讯/乐视/搜狐/优酷	17962	3	10	双喜盈门	辽宁卫视/天津卫视	179623	13
11	乡村爱情9	腾讯	16314	--	11	战火中的兄弟	湖北卫视/重庆卫视	157740	6
12	那片星空那片海	芒果TV/爱奇艺/搜狐视频	15496	12	12	那片星空那片海	湖南卫视	129891	12
13	双喜盈门	爱奇艺/搜狐/乐视/腾讯/PPTV/优酷	14109	10	13	遥远的婚约	CCTV8	107143	-
14	淘气爷孙	爱奇艺/搜狐/乐视/腾讯/风行	12036	27	14	狭路	山东卫视/黑龙江卫视	104281	-
15	恶魔少爷别吻我	腾讯	11613	-	15	破晓	CCTV8	102574	-

来源：艾瑞iVideoTracker。

来源：CSM Infosys。

跨屏综艺排行榜

2月Top15综艺榜单中，综艺节目在电视平台和网络平台分化较大，央视综艺在电视端表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。

网络端综艺收视前10名芒果TV占一半。《歌手》收视领先，占据榜首；《快乐大本营》紧随其后位居第二。

艾瑞iVideoTracker-2017年2月网络综艺收视排行榜

2017年2月电视综艺收视排行榜

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名	电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	歌手	爱奇艺/芒果TV	38322	35	1	光影星播客	CCTV6	238365	-
2	快乐大本营	芒果TV	32155	7	2	中央电视台2017元宵晚会	CCTV1/CCTV3	211458	24
3	欢乐喜剧人	乐视/优土/腾讯	29600	26	3	开门大吉	CCTV3	195935	-
4	向往的生活	芒果TV	26731	30	4	星光大道	CCTV1	191903	-
5	最强大脑	爱奇艺/腾讯/优酷	21808	11	5	电影快讯	CCTV6	175573	-
6	王牌对王牌	优酷/爱奇艺/腾讯/乐视	18821	18	6	挑战不可能	CCTV1	149499	-
7	明星大侦探	芒果TV	14666	-	7	快乐大本营	湖南卫视	140693	2
8	我们的挑战	优酷	13667	19	8	欢乐中国人	CCTV1	139625	42
9	中国式相亲	爱奇艺/优酷/腾讯/乐视	13029	28	9	黄金100秒	CCTV3	137151	-

网络独播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21460

