

中国竞技手游指数报告

2016年Q4行业分析及年度数据发布

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

重度竞技类手游解读

- 2016年全年重度竞技类手游观众日活指数增长幅度高达474.8%
- MOBA、射击、卡牌策略三类游戏成为重度竞技类玩家最偏爱的手游类型
- 《王者荣耀》、《穿越火线》、《全民枪战》成为16年Q4重度竞技类观众最爱看的手游直播项目
- 重度竞技类手游用户以16岁及以上的男性为主，游戏消费率相对较高
- 重度竞技类手游观众具有较高的主播订阅率，但是平时与主播的互动积极性较低

数据发布

- 截至2016年底中国竞技手游观众指数触及52000点，相较年初暴增521.8%
- 2016年8月暑期档成为年度手游主播累积开播时间最长月份，12月累计开播时长相较年初增幅高达1127%
- 2016年7月成为手游直播用户全年日均观看时长最长月份，全年用户日均观看时长的整体曲线与学生用户群的学期/假期进程高度相似
- 《球球大作战》、《王者荣耀》、《穿越火线》以较明显的领先优势分别排名2016年手游直播最受欢迎游戏前三甲

2016Q4行业发展态势浅析	1
2016年度竞技手游指数发布	2
重度竞技类手游市场解读	3
2016年度竞技手游榜单发布	4
附录	5

2016Q4 竞技手游季度大事件

各大赛事面临年终收官，顶级赛事盛宴席卷全国

2016Q4，国内共举办了十一场较大型的手游电竞赛事，与Q3相比Q4的手游赛事规模有进一步增长，多项年度赛事迎来年底收官大战。此外，在Q3的二次元手游热潮过后，Q4手游市场未见现象级新兴手游，市场格局并未发生太大变化。

2016年Q4国内竞技手游大事件汇总

2016.10

多项联赛秋季赛事正式打响



整月 CFM&TGA全国公开赛秋季赛，包括《王者荣耀》等多款手游赛事，奖金总额数十万。



10.12 KML2016秋季赛总决赛打响，赛事包含《王者荣耀》《CF手游》等五款当红手游赛事



10.25 狮吼杯王者荣耀业内邀请赛正式打响，共有12支队伍参与



10.31 2016王者荣耀QGC冬季联赛开赛，共12支战队争夺24万元奖金



2016.11

数场移动大会正式启动，年度手游市场盘点



11.3 手游《梦幻诛仙》正式公测



11.4 2016全球移动游戏峰会暨移动电竞嘉年华召开



11.18 2016TGA东季大奖赛开赛，-12.4 赛事包含《王者荣耀》《全民突击》等八款手游赛事



11.26 CEC中国电子竞技嘉年华顺利-28 举办，有多款手游赛事助阵



11.30 HPL全球总决赛开赛，包含-12.4 《全民枪战》《巅峰战舰》等四款手游赛事



2016.12

各项年度赛事进入年终收官阶段，精彩纷呈



12.2 触手TV独家版权的“球球大作战全球总决赛”中国预选赛打响，24支战队争夺8个名额。



12.3 《穿越火线：枪战王者》全国高校联赛总决赛开赛



12.17 2016KPL总决赛打响，共4支-18 战队争夺高达185万赛事奖金



触手TV独家赞助的CMEG精英邀请赛正式打响，十六支战队争夺两项赛事数十万奖金



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

注释：年度其他季度大事件可从艾瑞咨询其他相关系列报告中获得

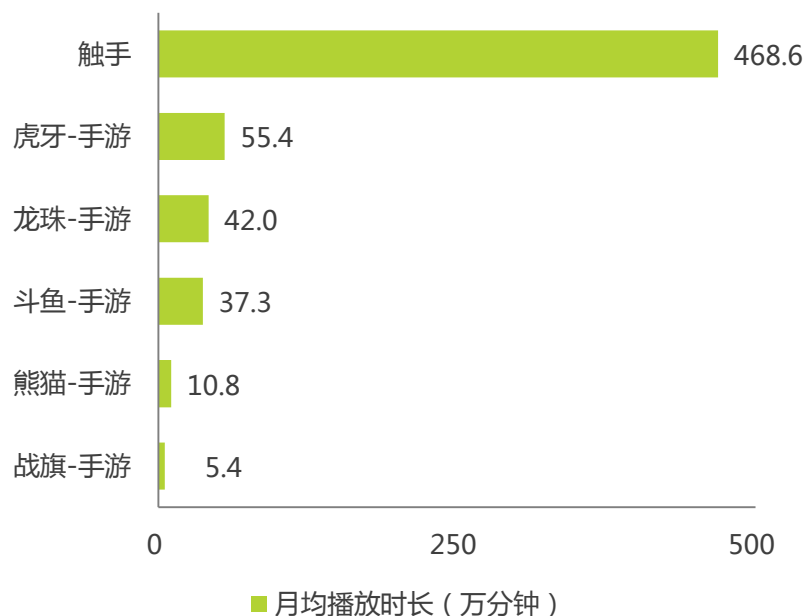
2016Q4各平台手游直播发展态势浅析

触手tv在手游覆盖面及直播时长上具有优势

截至2016年底，触手tv作为纯手游直播平台其手游覆盖量级相对其他综合性直播平台的手游频道仍有较明显优势。在手游专属频道方面，触手tv以122个专属手游频道遥遥领先，紧随其后的虎牙tv手游专区以40个手游专属频道数已悄然领先于其他综合性游戏直播平台的手游覆盖规模。

受益于平台相对较多的手游专属频道数，触手及虎牙手游频道在2016年Q4平台手游播放总时长上同样处于领先地位，而历来重视腾讯系手游主播培养的龙珠手游频道在播放时长上以微弱的优势反超斗鱼手游频道排名第三，可见龙珠tv对旗下手游频道及相关主播的重视程度还是相对较高的。

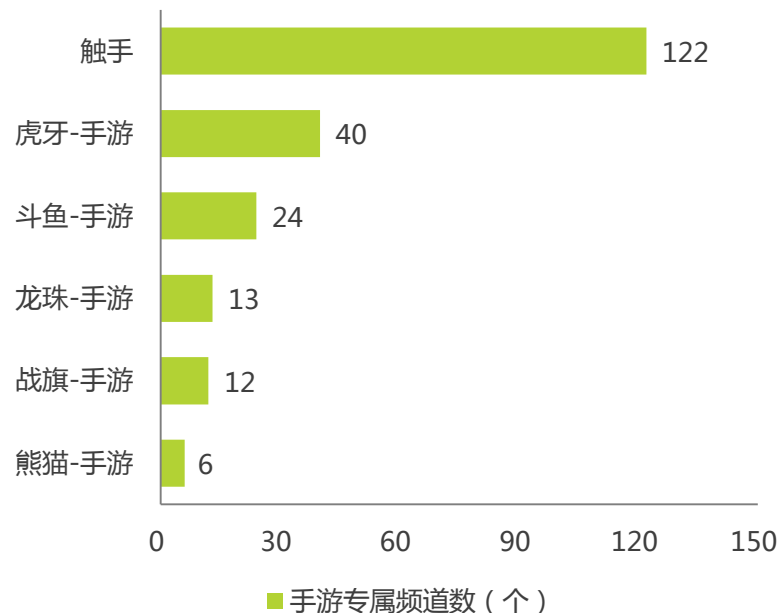
2016年Q4中国各直播平台手游播放总时长



来源：由艾瑞咨询网络抓取数据得出。

注释：数据中所统计的直播间仅限所有直播平台中已明确划分为某款手机游戏（包括手游综合频道）的直播频道内的手游直播间数量。

2016年中国各直播平台手游专属频道数



来源：由艾瑞咨询网络抓取数据得出。

注释：在抓取过程中仅将直播平台上已明确划分为某款手机游戏（包括手游综合频道）的分类频道统计为一个直播频道数。

2016Q4各平台手游直播发展态势浅析

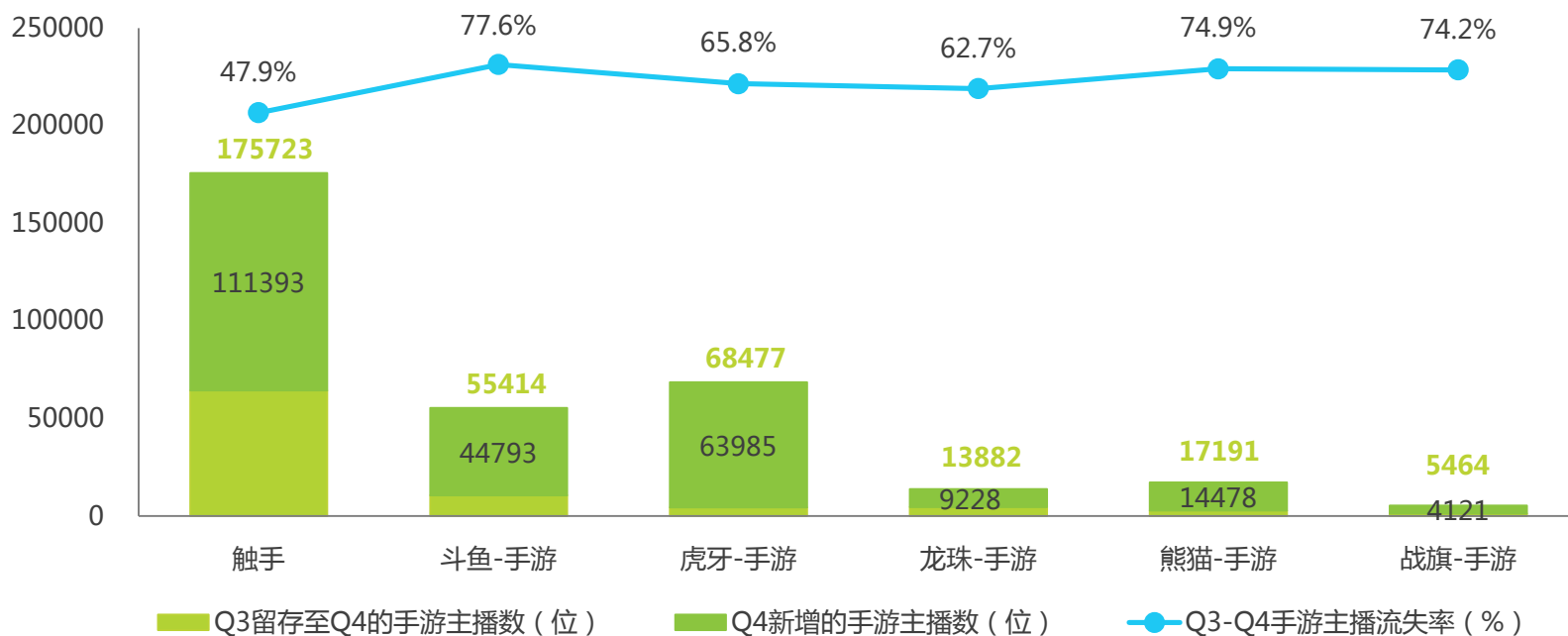
触手tv在手游主播量级及主播粘性上具有领先优势

下表中可以发现，在各直播平台Q4季度手游主播数量的排名中，触手tv仍然以较大的优势领先其他直播平台的手游频道。但从单季度主播增长幅度上可以看出虎牙与斗鱼等综合性平台也已逐渐开始重视手游板块的开发，大批手游主播开始入驻。

随着移动电竞的价值被逐渐挖掘，国内各直播平台在手游直播市场上的竞争态势正变得白热化。

值得注意的是，在单季度手游主播流失率方面触手tv47.9%的数据要明显低于其他平台，可见触手tv在手游主播直播粘性及手游主播的培养上要做得相对更出色。而各平台手游主播极高的流失率也从侧面反映出了**目前手游直播相对端游直播其可观赏性及直播丰富性会略打折扣，这样无论是观众还是主播在直播平台的粘性都会受到一定影响。**

2016年Q4中国各平台手游主播数及留存情况分析



来源：由艾瑞咨询网络抓取数据得出。

注释：数据中所统计的直播数仅限所有直播平台中已明确划分为某款手机游戏（包括手游综合频道）的直播频道内的手游主播数量。

2016Q4行业发展态势浅析

1

2016年度竞技手游指数发布

2

重度竞技类手游市场解读

3

2016年度竞技手游榜单发布

4

附录

5

1.1: 竞技手游指数说明

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21463

