



爱智康



艾 瑞 咨 询

# 中国中产阶级家庭教育观念白皮书

2017年

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读

研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5
家长群体画像	6

## 中国中产阶级群体已形成了相对可观的规模

2015年瑞信发布的《2015全球财富报告》以每人拥有5万至50万美元的净财富来界定中产阶级成年人，指出中国拥有全球最庞大的中产阶级人口数量，达1.09亿人，占全国成年人口的11%，这份报告在国内引起了强烈反响和各方激烈的争论。虽然如何界定中国的中产阶级群体至今仍然众说纷纭，但更加重要的是，在国内社会，无论是从国家政策的层面，还是国民意识的层面，对“中产阶级”这一群体的生存现状和社会地位的关注都在不断的提升。

### 2016年中国中产阶级群体特征

#### 1 规模扩大

虽然近些年国内外多种调查渠道对中国“中产阶级”群体的定义并没有一致的衡量标准，但结果都在指向相对一致的方向——虽然无论是富裕程度还是人口占比都无法与发达国家同日而语，但中国的中产阶级群体已经形成了相对可观的人口数量和财富规模，并且在不断的扩大。

#### 2 有影响力

虽然中国整体人口结构正在老龄化，但中产阶级群体正处于青壮年时期，在社会的各个领域起到中坚力量的作用，通过创造更多的社会价值和带动整体消费，拥有更高的社会地位。与此同时“扩大中等收入群体”已经上升国家政策层面去反复强调，中产阶层被认为是社会稳定的重要力量。

#### 3 重试教育

“中国中等收入群体对子女教育高度重视，这对于我国后续人力资源的素质是一个巨大的投资。今后十年、二十年，这些不断成长的中等收入群体培养的下一代高技术专业人力资源，是推动中国经济稳定增长的一股重要力量。”——引自2016年5月央视新闻《习近平用“六个必须”推进一件什么事》

# 研究目的

## 了解我国中产阶级家庭的子女教育现状和教育理念

为了解中国当前中产阶级群体的子女教育现状、他们在子女学习上的观点看法和教育理念、以及他们对子女教育的未来规划等，艾瑞通过定量问卷的研究方法，对全国重点区域的中产阶级家庭进行了抽样调查。

综合参考了中国国家统计局、福布斯杂志以及瑞信财富报告等渠道对“中产阶级群体”的定义，本次调查研究选择“大专以上学历，家庭年收入在30-50万，生活在一二线城市，以脑力劳动为谋生方式的，家中有在国内接受K12（小学/初中/高中）教育的子女”的群体作为研究对象，共1015个样本。

### 2016年中国中产阶级家庭调研样本情况



样本：N=1015，艾瑞咨询于2016年11月通过线上调研获得。  
抽样本要求覆盖一二线城市，每个城市级不少于400人；覆盖子女就读国内小学、初中和高中的家庭，比例在4：3：3水平。

研究背景及研究目的

1

主要研究结论

2

中产阶级家庭教育现状

3

中产家长的教育观念

4

中产家长对子女教育的需求和规划

5

家长群体画像

6

# 主要结论



爱智康

iResearch

艾瑞咨询

## 家长画像

中产阶级家庭家长以**70后、80后**为主；  
高等学历，本科以上学历占比94.3%；  
职业以**中高层管理**层及**专业人士**居多，占比52.6%；  
中产家庭中由**母亲**更多承担孩子教育负责人的角色，占比57%；相比初中和小学，高中子女的教育多由父母共同负责，占比42.0%。

## 教育现状

中产阶级家庭十分**重视子女的教育**，其中有59.5%家庭的子女正在接受**课外培训班学习**。在过去一年里，**78.9%**的家庭在子女课外学习上的**经济投入在万元以上**；  
每周家长在孩子课外学习上有较长的时间投入；  
中产家长在家庭教育上遇到的问题更多是**不知如何选择教育方法以及没有时间陪孩子**，对孩子就读学校多存有顾虑，其核心是**个性化教育的缺失**。

## 教育理念

从教育理念来看，中产家长更倾向认为在子女的教育中，**学习效果是最需要重视的**；绝大多数中产家长认为子女仅接受体制内教育是不够的。  
他们对课外培训机构较为认可，但选择也十分慎重，极为关注培训机构**教学质量和效果**如何。91.1%的中产家长并不满足于子女基本的教育花销，愿意在子女教育上有额外经济投入，60%的家长在子女教育的经济投入上表现出非常大的热情。

## 教育需求

95.7%的中产家长对孩子进行**“个性化教育”**有较大需求。他们更多认为**课外培训机构**的教学更能承担起“个性化教育”的任务。  
他们一方面关注个性化教育是否能达到**提高孩子综合素质**的目的，另外一方向关注孩子是否能**获得有针对性的教学指导**。  
28.1%的中产家长有送子女出国留学的计划。

# 中产阶级家长群像

## 中国中产阶级家长的子女教育现状和观念



### 中国中产阶级父母

70后和80后，更多任职中层管理和专业人士，在职场中拼搏的中国社会中坚力量。他们对子女的教育高要求高投入高期待，对现状有困惑有顾虑，同时对未来有计划有愿景。他们希望子女能得到个性化的教育，得到更有针对性的指导，希望孩子学习能力有提升。为子女选择有教学效果的课外培训，是他们目前更认同的“个性化教育”方式。



现状

非常重视子女的教育

不能更多陪伴孩子  
不知哪种教学方法好

多让子女接受课外培训

在子女教育上的经济投入大



理念

重视子女的学习效果

重视子女学习能力的提升

子女需要个性化教育

体制内教学缺失个性化教育

通过课外培训可以获得个性化教育

培训班要有教学质量和效果

愿意在子女的课外教育上花钱



需求

需要能提供个性化教育的课  
外培训班

希望培训班能提供针对性的  
教学方案

要求课外培训有效果，能最  
终提高孩子的学习能力

部分家庭计划送子女出国

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

研究背景及研究目的	1
主要研究结论	2
中产阶级家庭教育现状	3
中产家长的教育观念	4
中产家长对子女教育的需求和规划	5

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21471](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21471)

