

视·屏全接触

—— 《鬼吹灯之精绝古城》特别分析

2017年3月

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年1月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2017年1月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

一方面，中国在线视频行业广告收入持续增长，另一方面用户付费习惯逐渐养成，视频行业营收结构开始调整。网络自制剧《鬼吹灯之精绝古城》，盗墓IP+实力演员，获好评无数。《向往的生活》独辟蹊径，不做当下最火热的游戏竞技类真人秀，用食物传递温情，记录明星嘉宾乡村生活。

本期报告中，我们为您呈现：



2016年中国在线视频行业收入情况



《鬼吹灯之精绝古城》，
盗墓IP+实力演员，获好评无数



《向往的生活》独辟蹊径，
用食物传递温情，记录明星嘉宾乡村生活

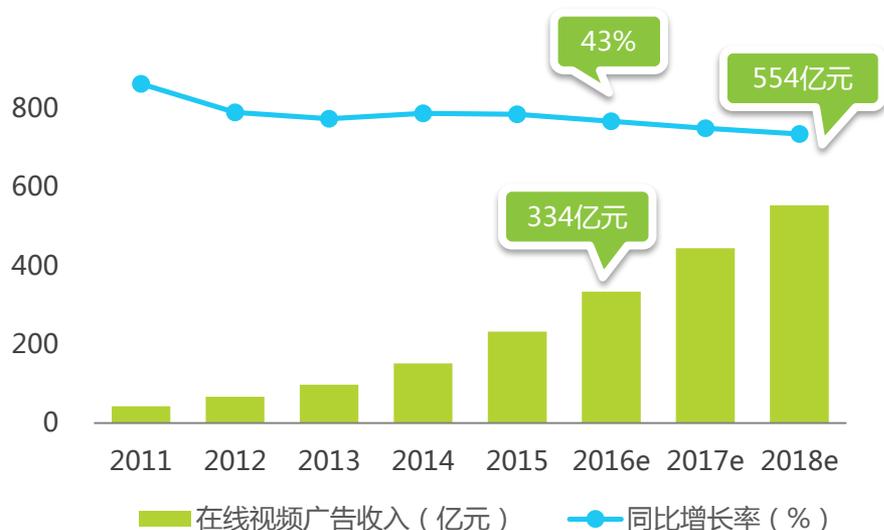
中国在线视频行业广告市场规模 CARAT iResearch 艾瑞咨询

中国在线视频广告市场规模持续增长

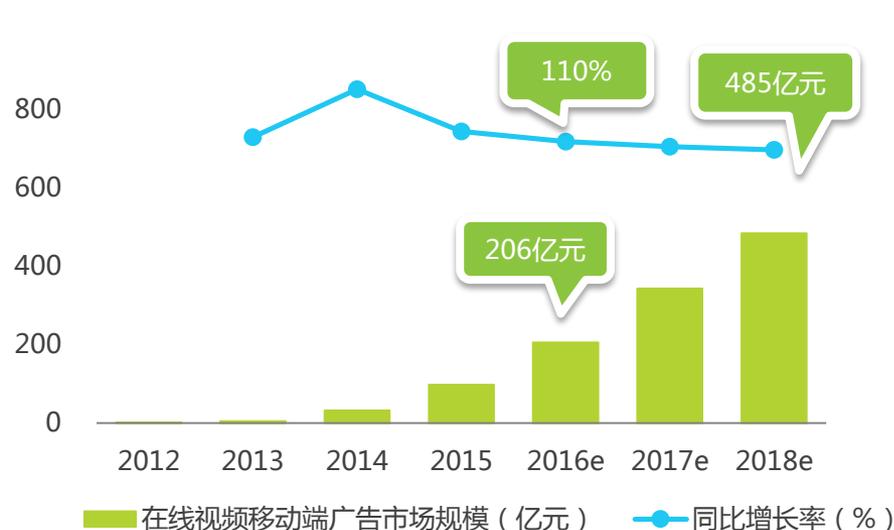
2011年-2018年中国在线视频广告市场规模持续增长。到2016年中国在线视频广告市场规模达334亿元，同比增长43%。预计到2018年中国在线视频广告市场规模将达到554亿元。

随着用户行为向移动端倾斜，移动端广告收入占比随之持续增加，2016年度，移动端广告市场规模已达总体规模的62%，收入高达206亿，同比增长110%。预计移动端广告收入将会持续保持较快速度增长，到2018年移动端广告收入将达到485亿元，占比将达到88%。

2011-2018年中国在线视频行业广告市场规模



2011-2018年中国在线视频行业移动广告市场规模



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

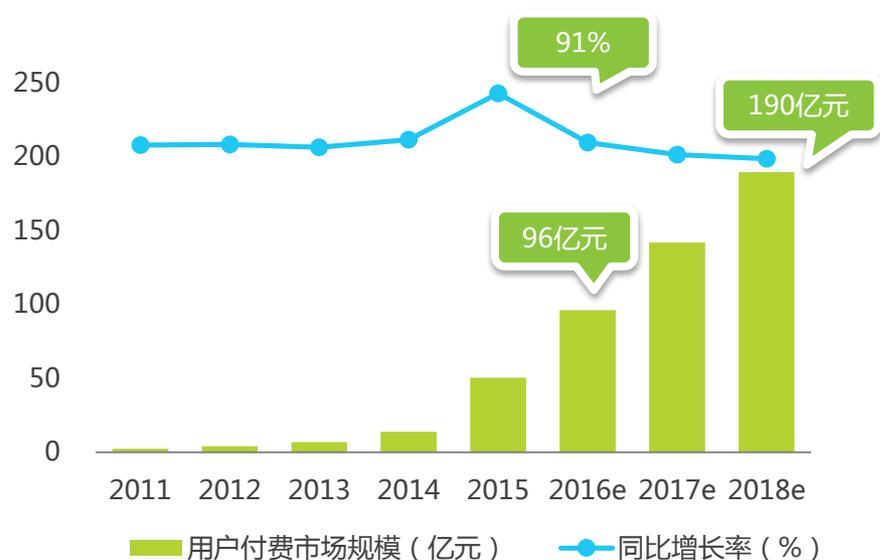
中国在线视频付费规模

用户付费不断增长，用户付费习惯逐渐养成

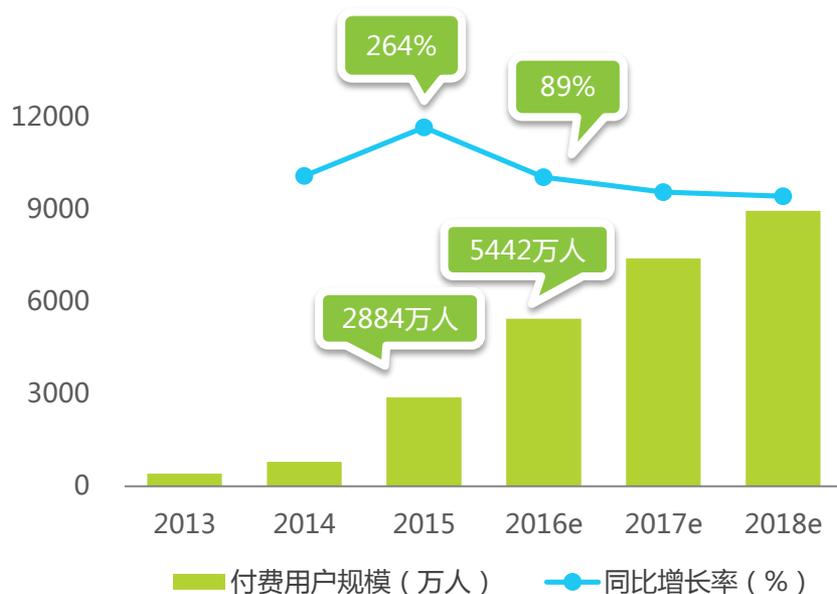
2011年-2018年中国在线视频用户付费市场规模不断增长，2016年用户付费市场规模达96亿元，预计到2018年用户付费将达到190亿元。

2015年视频付费业务进入高速发展期，付费用户规模达2884万人，同比增长率达到264%。到2016年中国在线视频付费用户规模达5442万人，依然保持快速增长，同比增长率达到89%，用户付费习惯逐渐养成。

2011-2018年中国在线视频用户付费市场规模



2013-2018年中国在线视频付费用户规模



注释：在线视频用户付费市场规模是指企业前向付费收入，其中除了用户付费收入之外，还包括个别网站游戏联运及秀场等收入，但占比较小。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

注释：在线视频付费用户规模既包含单片点播付费用户，也包括包段付费会员。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

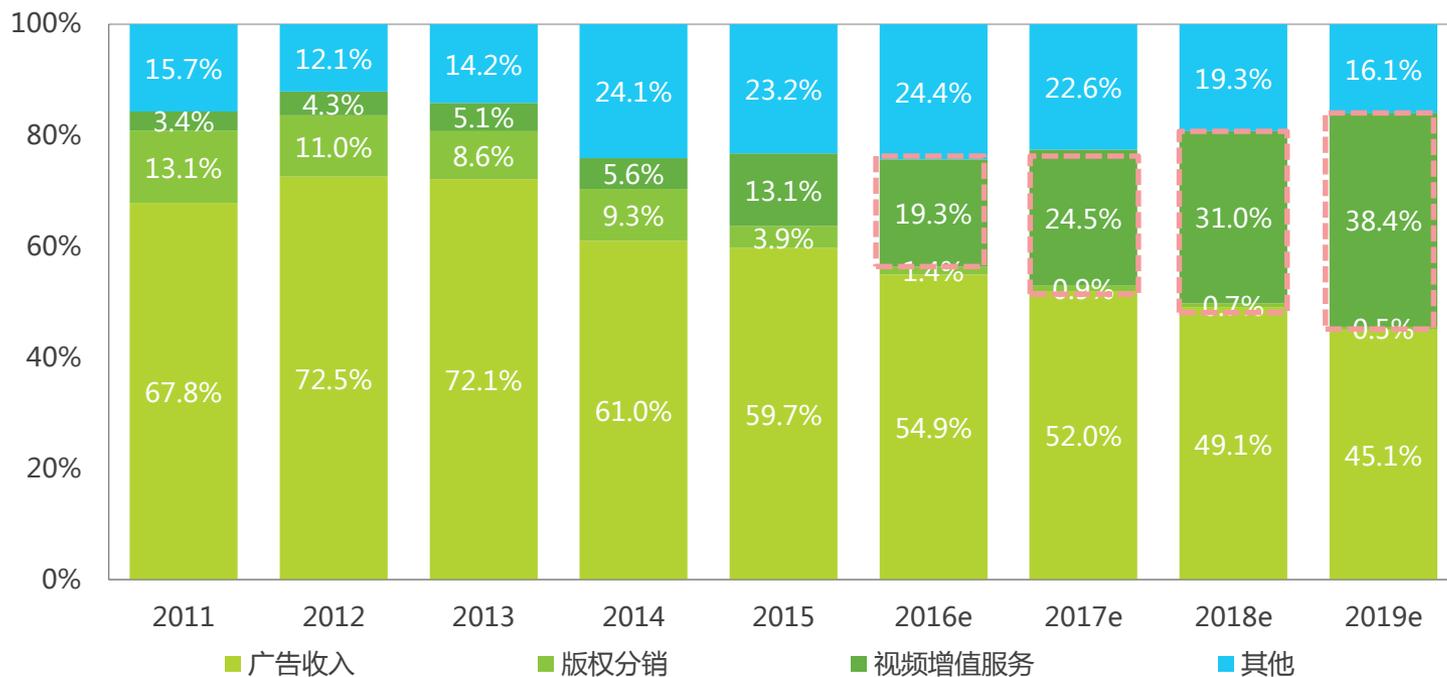
在线视频市场规模结构

视频行业营收结构调整

用户付费占中国在线视频行业收入的比例逐年增长，2016年用户付费占比达到19%。虽然广告收入依然领跑，但是用户付费与广告收入的差距正在不断缩小。

预计到2019年，用户付费将占比38%，成为视频行业第二大收入来源，未来将和广告收入共同带动收入增长，带来视频行业营收结构的调整。

2011-2019年中国在线视频行业收入构成



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

跨屏收视风云榜	1
跨屏收视表现对比	2
聚焦网络自制	3
台网信息快递	4

跨屏电视剧排行榜

《孤芳不自赏》双屏收视较好

1月Top15电视剧榜单中，《孤芳不自赏》在双屏均取得好的收视，以电视收视第一，网络收视第三的排名表现突出。四部网络自制剧进入1月Top15电视剧榜单，并且网络自制剧《鬼吹灯之精绝古城》居于榜首。

艾瑞iVideoTracker-2017年1月网络电视剧收视排行榜

2017年1月电视电视剧收视排行榜

网络独播

网络排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	电视排名	电视排名	片名	播出平台	覆盖人数(千人)	网络排名
1	鬼吹灯之精绝古城	腾讯	69602	-	1	孤芳不自赏	湖南卫视	382963	3
2	漂亮的李慧珍	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	61734	10	2	于成龙	CCTV1	345338	14
3	孤芳不自赏	乐视	53702	1	3	向着幸福前进	CCTV8	253998	54
4	守护丽人	爱奇艺/腾讯/优酷	52208	8	4	将婚姻进行到底	CCTV8	253689	73
5	遇见爱情的利先生	爱奇艺/腾讯	31127	5	5	遇见爱情的利先生	浙江卫视	251330	5
6	放弃我，抓紧我	爱奇艺/腾讯/芒果TV/乐视/搜狐	28755	41	6	最后一张签证	江苏卫视、北京卫视	235737	20
7	射雕英雄传	爱奇艺	24467	49	7	小草青青	安徽卫视、辽宁卫视	219698	24
8	北上广依然相信爱情	爱奇艺/腾讯/PPTV	23475	12	8	守护丽人	东方卫视、深圳卫视	213718	4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21472

