

中国共享单车行业研究报告

2017年

www.iresearch.com.cn



海量行研报告免费读

前言	1
中国共享单车行业发展现状	2
2.1 中国共享单车行业分析	
2.2 中国共享单车市场研究	
2.3 中国共享单车用户研究	
中国共享单车企业案例研究	3
中国共享单车行业未来发展趋势	4

摘要



城市化进程的加快与汽车工业的发展给我国居民出行结构带来了巨大的改变，网约车的出现虽丰富了用户的出行选择，但仍未解决用户“最后一公里”的出行痛点。针对此痛点，政府公共自行车运营时间已久，然而一直在取还车便捷度方面存在弊点。摩拜单车、ofo共享单车等共享单车平台以无桩自行车切入市场空白点，解决用户痛点，受到用户青睐。其中，摩拜单车和ofo共享单车分别以城市及校园作为切入点，成为市场主要参与者。

报告将通过行业发展历程、不同共享单车企业车辆模式及运营模式、用户需求等多方面分析市场现状、企业竞争力，探索未来发展可能性及挑战。

共享单车行业概念定义

解决居民“最后一公里”出行问题，引领绿色环保新经济

- 共享单车，指在城市、校园等场所提供的自行车共享服务，目前国内首创的智能共享单车模式指通过App寻找车辆，利用扫码等智能方式一键解锁自行车，通过后台远程实时监控车辆健康和运营状态的单车智能出行新形式；
- 80年代，中国被誉为“自行车王国”，首都北京的自行车数量超过千万辆，出行比重高达63%，随着城市生活半径越来越大，北京等内地各大城市的自行车出行比重快速下降。目前，国内一线城市自行车平均出行比重低于20%。共享单车的出现使得自行车重新成为城市居民重要的出行方式之一。

共享经济

共享经济指将现有资源共享给他人，以提高资源利用率，简而言之，共享经济的理念是“共享而不占有”



自行车制造业

几十年前的中国，自行车遍布城市各个角落。近几年来，自行车制造业停滞不前。2016年我国两轮脚踏自行车累计完成产量5303.3万辆，累计同比下降5%

物联网

物物相连的互联网：在互联网基础上的延伸和扩展，进行信息交换和通信，通过智能感知、识别技术等通信感知技术，应用于网络的融合中，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂



共享单车



前言	1
中国共享单车行业发展现状	2
2.1 中国共享单车行业分析	
2.2 中国共享单车市场研究	
2.3 中国共享单车用户研究	
中国共享单车企业案例研究	3
中国共享单车行业未来发展趋势	4

中国在线出行行业发展历程

在线出行服务行业发展迅速，共享出行成为其中主流服务

- 自2006年出现首家专业租车网站以来，中国在线出行服务行业经历了“线下重资产+线上服务”向“互联网+共享经济/轻资产重服务”的转变，同时也实现了PC端向移动端使用场景的转变；
- 2012年起移动端出行服务模式大量涌现，主流服务包括租车、拼车、代驾、出租车、专车（快车）与分时租赁等，其中，专/快车、共享单车等共享出行服务成为其主流服务。

在线出行服务发展历程



中国共享出行模式分析

共享单车更好地解决了用户“最后一公里”出行痛点，成为市场新热点

作为在线出行行业的主流服务，共享出行包含专车、快车等网约车服务，分时租赁服务，以及2016年火爆市场的共享单车服务；相比网约车的专/快车及顺风车，共享单车解决了用户“最后一公里”的出行问题，节约用户等车的时间成本及服务的费用成本；相比分时租赁，共享单车使用方便，取还车灵活，使用性价比高，目前共享单车用户覆盖率增长迅速，远超分时租赁用户群体。

共享出行服务模式对比

	共享单车	专车/快车	拼车/顺风车	分时租赁
使用场景	短途出行	中/长途	中/长途	中长途
使用习惯	公交、地铁站往返办公楼、居住地	通勤、商务	通勤	通勤、用车需求
价位	0.5元起	高档/平价	平价/便宜	昂贵
出行区间	无限制	无限制	无限制	无限制
服务	-	服务优、乘车环境好	一般	-
归还方式	合规区域内灵活停放	-	-	定点归还
用户规模	超过2000万人	8000万人 - 1亿人	8000万人 - 1亿人	50万人 - 100万人
特点	解决“最后一公里”问题	应用场景广泛，主流移动出行模式		用户覆盖较低

来源：艾瑞咨询整理。

共享单车发展环境——政策

国家和地方政府对共享单车持正面积极态度并加强相关政策，以带动共享单车的快速发展

两会态度：共享单车作为创新模式，有效地解决了人民群众“最后一公里”出行问题；对此创新举措，政府首先的态度是支持，同时，发展中的问题同样需要努力解决



改善出行环境

《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》



规范出行规则

《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见征求意见稿》



鼓励资本合作

《关于推广运用政府与社会资本合作模式有关问题的通知》



推动智能制造

《中国制造2025》

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21474

