

视·屏全接触

—— 《放弃我，抓紧我》特别分析

2017年2月

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视
频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年12月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中
央级频道

时间：2016年12月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

2017年2月7日，央视鸡年春晚电视直播总覆盖人数高达6.5亿。卫视春晚错峰播出，精彩纷呈。跨屏电视剧《放弃我，抓紧我》高颜值演员+时尚元素，轻喜偶像剧圈粉无数。网络自制综艺《拜托了衣橱》左手时尚右手娱乐，为年轻观众呈现一场荷尔蒙四射的时尚脱口秀。

本期报告中，我们为您呈现：



央卫视春晚百花齐放
跨屏、换台应接不暇



《放弃我，抓紧我》
轻喜偶像剧圈粉无数



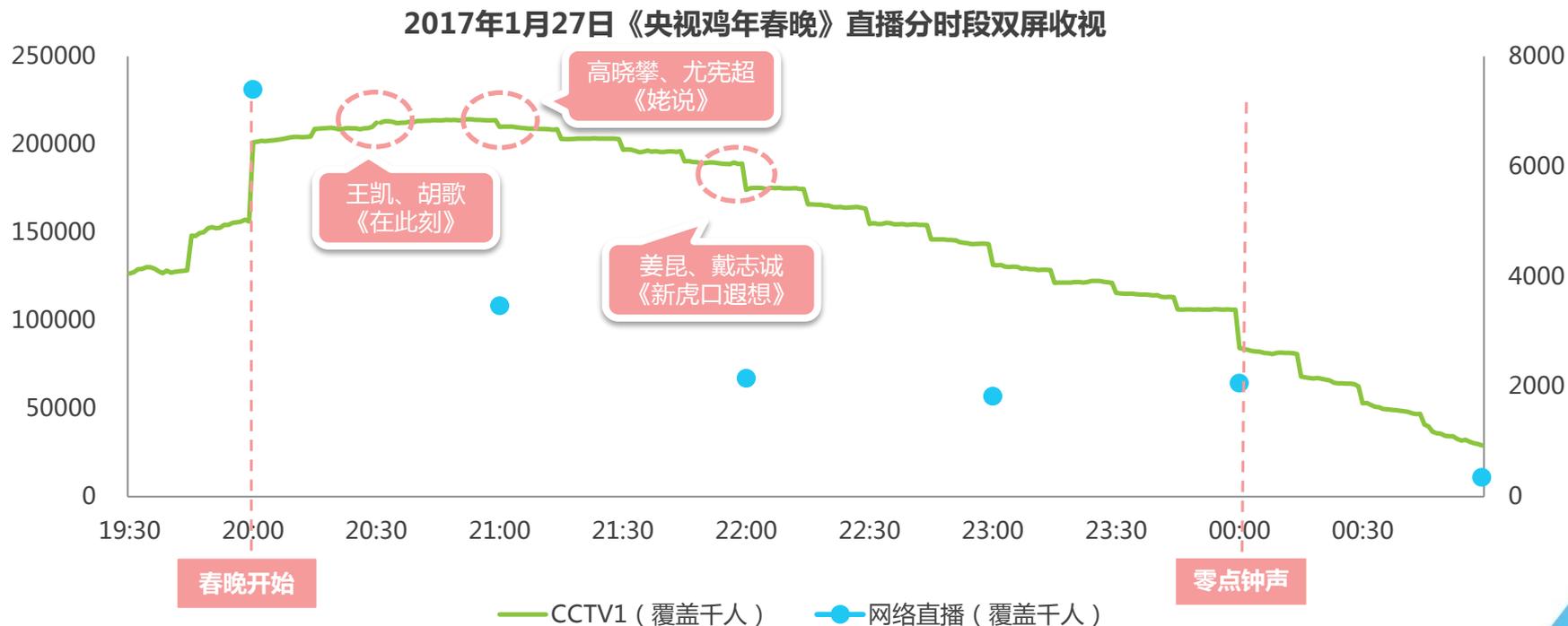
《拜托了衣橱》左手时尚右手娱乐，
收视喜人

春节晚会

2017年央视鸡年春晚收视火爆

2017年1月27日20点，央视鸡年春晚直播开始，当天，春晚直播频道CCTV1覆盖人数达到2.5亿，电视端（含同步转播）合计覆盖近6.5亿人。

从双屏收视趋势来看，央视春晚电视直播从20点整即进入长达2小时之久的收视高峰，零点之后下降趋势明显，与大年夜阖家团聚，守岁跨年的习俗相吻合。在网络端，春晚直播开始时收看人数最多，20点后观看人数下降，到零点短暂上升后再次回落。



来源：电视：CSM Infosys；网络：iVideoTracker，2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得，仅包括部分在线视频客户端数据。

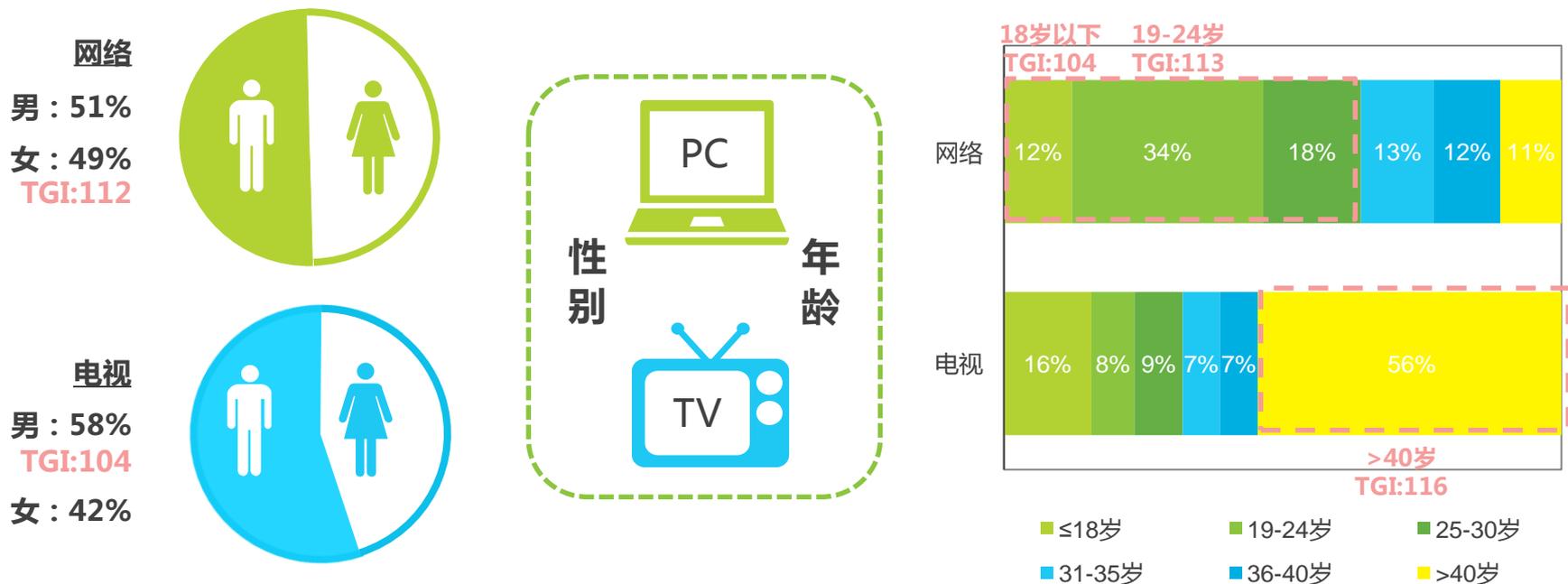
春节晚会

双屏观众差异大 年轻人青睐网络直播

电视端，2017央视鸡年春晚观众男女比例基本持平，其中男性观众略多于女性观众，且观众以40岁以上中老年为主。

网络端，2017央视鸡年春晚观众男性占比高于女性，并且观看倾向高，TGI达104；观众以年轻群体为主，其中19-24岁的观众通过网络收看春晚倾向高，TGI达到113。

2016年2月7日《央视猴年春晚》直播双屏观众性别、年龄构成



来源：电视：CSM Infosys；网络：来源：iVideoTracker，2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得，仅包括部分在线视频客户端数据。
注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

春节晚会

首播错峰，卫视春晚精彩纷呈

地方卫视春晚与央视春晚错峰播出，其中湖南卫视小年夜春晚（1月20日）播出，近一亿人收看，成为各大卫视春晚收视冠军；其他各卫视春晚集中在大年初一晚（1月28日）播出，各大卫视明星阵容强大，为观众呈现了一场场精彩纷呈的晚会。

网络端春晚均于首播次日达到收看高峰，其中辽宁卫视春晚邀请了喜剧界半壁江山，成为网络端收视最高的卫视春晚。

2017年春节各大卫视电视端收视情况



单位：覆盖千人 —北京卫视 —湖南卫视(小年夜) —辽宁卫视 —山东卫视 —江苏卫视 —东方卫视 —安徽卫视 —湖南卫视(华人华侨)

来源：CSM Infosys。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2017年春节各大卫视网络端收视情况



单位：覆盖千人 —北京卫视 —湖南卫视(小年夜) —辽宁卫视 —山东卫视 —江苏卫视 —东方卫视 —安徽卫视 —湖南卫视(华人华侨)

来源：iVideoTracker，2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得，仅包括部分在线视频客户端数据。

©2017.2 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

春节晚会

卫视春晚风格迥异，满足多类型观众



高颜值明星齐聚，绝对好看

2017湖南卫视春晚明星大牌云集，大张伟、沙溢、邹市明、田亮、好妹妹乐队、朗朗、李玟、谢娜、陈乔恩、江一燕、奚梦瑶、莫文蔚、唐嫣、罗晋、王宝强等与观众一起过新年，更有湖南卫视当红主持人何炅、汪涵、谢娜、沈梦辰、梁田为晚会保驾护航，为大家带来一场有料、有味、有热点的绝美视觉盛宴。



喜剧大大咖云集，绝对搞笑

相声、小品等语言节目广受北方观众喜爱，是2017年辽宁卫视春晚的强项。2017年辽宁卫视春晚，语言类节目增至11个，占总节目比重的50%；春晚邀请了潘长江、巩汉林、蔡明等老牌喜剧明星，以及宋小宝、刘小光、周云鹏、乔杉、修睿等新生代喜剧明星，集齐喜剧届的半壁江山，为观众奉上了一道欢乐盛宴，笑点不断。



来源：根据公开资料整理而得。

跨屏收视风云榜	1
跨屏收视表现对比	2
聚焦网络自制	3
台网信息快递	4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21476

